Revista del Consumidor | TELEVISIONES 2015 | Núm. 465 | Noviembre de 2015

Revista del Consumidor

ESTUDIO DE CALIDAD

TELEVISIONES 2015

Delgaditas y bien definidas

TENDENCIAS

YouTube
Tu nueva escuela sin salir de casa

Edición de Aniversario 39 AÑOS CONTIGO

GUÍA DE COMPRA

Cuidado con los **autos robados.** ¡Identifícalos!

NUTRICIÓN

Suplementos alimenticios
Aprende cuándo y qué tipo de estos productos debes comprar

NO SEAS **INGENUO** TEN **INGENIO**

BUEN FIN:)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 - 16 DE NOVIEMBRE

Noviembre de 2015 Núm. 465
$25 / ISSN 0185-8874
Exhibir hasta el 30 de noviembre

Y las 5 compañías de autofinanciamiento con más quejas son...
> sig. página

Las 5 compañías de autofinanciamiento con más quejas ante Profeco son*

	Quejas	Porcentaje de conciliación
AUTOFIN MONTERREY Autofinanciamiento de Automóviles Monterrey, SA de CV	**610**	**77%**
BIENESTAR PATRIMONIAL, SA DE CV Bienestar Patrimonial, SA de CV	**393**	**68%**
AUTOFINANCIAMIENTO MÉXICO Autofinanciamiento México, SA de CV	**224**	**85%**
TENGO CASAS, SA DE CV Tengo Casas, SA de CV	**179**	**68%**
GRUPO ABIMISA Grupo Abimisa, SA de CV	**150**	**83%**

*Datos de enero a diciembre de 2014
Para conocer más detalles, consulta nuestra página de datos abiertos en datos.profeco.gob.mx

Los principales motivos de reclamación a estas empresas fueron por **negarse a rescindir contratos, negarse a la entrega del producto o servicio prometido, o negarse a devolver el depósito del consumidor.**

En Profeco te ayudamos ante este tipo de abusos.
Llama al Teléfono del Consumidor (5568 8722 - 01800 468 8722) o entra a **concilianet.profeco.gob.mx** para iniciar una queja, sin salir de tu casa u oficina.

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

MOVER MÉXICO

POR | BOLIGÁN

Hiperrealismo digital

Pinturas vinílicas
Pintate de calidad

Información adicional

En nuestro número anterior publicamos un Estudio de Calidad de pinturas en el que por error se omitieron los siguientes productos, cuyas evaluaciones consideramos que debes conocer para ampliar tu información de compra.

MARCA	SHERWIN WILLIAMS	CASTHER
NOMBRE DEL PRODUCTO	KEMTONE	TONAL
TIPO DE RESINA	VINIL-ACRÍLICA	VINIL-ACRÍLICA
USO RECOMENDADO POR EL FABRICANTE	Interiores y exteriores	No indica
PAÍS DE ORIGEN	México	México
GARANTÍA	No ofrece	No ofrece
TIEMPO DE SECADO AL TACTO (mín.)	17	17
MATERIA NO VOLÁTIL (%)	51.83	51.18
RESISTENCIA AL DESGASTE POR LAVADO (CICLOS)	7,500	7,500
RELACIÓN DE CONTRASTE -Cubriente- (%)	E	E
BLANCURA (%)	B	MB
RESISTENCIA A LA INTEMPERIE	E	E
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	E	E

MARCA	FMC	OSEL
NOMBRE DEL PRODUCTO	ETIQUETA DORADA	PLATA
TIPO DE RESINA	VINIL-ACRÍLICA	ACRÍLICA
USO RECOMENDADO POR EL FABRICANTE	Exteriores	Interiores y exteriores
PAÍS DE ORIGEN	México	México
GARANTÍA	10 años	10 años
TIEMPO DE SECADO AL TACTO (mín.)	32	17
MATERIA NO VOLÁTIL (%)	44.96	47.20
RESISTENCIA AL DESGASTE POR LAVADO (CICLOS)	7,500	7,500
RELACIÓN DE CONTRASTE -Cubriente- (%)	E	E
BLANCURA	B	B
RESISTENCIA A LA INTEMPERIE	E	MB
EVALUACIÓN GLOBAL DE CALIDAD	MB	MB

GUADALAJARA — Acabado Semimate

BEREL	OSEL	PRISA	DOAL	DUPONT
PINTURA 100% ACRÍLICA	ORO	POLIRPISA	GRAN TURISMO	SUPERNOVI
100% ACRÍLICA	ACRÍLICA	VINIL-ACRÍLICA	VINIL-ACRÍLICA	VINIL-ACRÍLICA
Interiores y exteriores	Interiores y exteriores		Interiores y exteriores	Interiores y exteriores
México	México	México	México	México
De por vida	20 años	10 años	17 años	No ofrece
14	19	20	22	19
53.40	49.51	46.51	50.39	55.35
7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
E	E	E	E	E
E	MB	MB	MB	MB
MB	E	E	MB	MB
E	E	E	MB	MB

PRISA	DOAL	FMC	COMEX
RIVINOL	ROYAL	ETIQUETA ROJA	VINIMEX
VINIL-ACRÍLICA	VINIL-ACRÍLICA	VINIL-ACRÍLICA	VINIL-ACRÍLICA
Interiores y exteriores	Interiores y exteriores	Interiores y exteriores	Interiores y exteriores
México	México	México	México
7 años	9 años	7 años	No ofrece
22	28	26	22
51.18	45.94	47.70	43.02
7,500	7,500	7,500	7,500
E	E	E	E
MB	MB	MB	MB
MB	MB	B	B
MB	MB	MB	MB

CONTENIDO

6 | *Organizaciones de consumidores*
La unión de los ciudadanos hace la fuerza

8 | *Guía de compra*
Para no adquirir autos robados

9 | *Configuración*
Bloquea la publicidad en tu móvil

11 | *Esquina cultural*
Para ver televisión... hay niveles

12 | *Nutrición*
Productos para cuando hay riesgo de malnutrición

14 | *Radiografía*
Sube a tu autobús y llega tan lejos como quieras

22 | *Infografía*
Antes de comprar un auto usado

24 | *Mercadotecnia*
La información es la clave para este Buen Fin

28 | *Tendencias*
YouTube, aprende aquí

38 | *Estudio de calidad*

Pantallas LED

Las televisiones cada vez son más inteligentes, delgadas, definidas y divertidas, el único problema es elegir cuál es para ti entre tantas atractivas opciones

54 | *QQP*
Para que adquieras al mejor precio tu futura ventana al entretenimiento

56 | *El Laboratorio* ***Profeco*** *reporta*

Las pusimos a prueba para ver qué tan conveniente y cierto es que "¡Entre más corriente, más ambiente!"

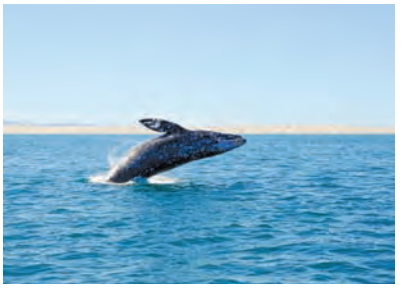
La Revista del Consumidor, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553 0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población.
No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista con fines publicitarios o comerciales. Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.

¿Calcetines impares?

Dile adiós al polvo que se acumula en las persianas de la casa

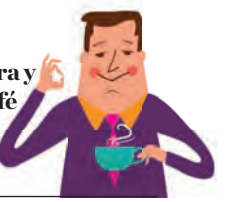
En un recipiente mezcla partes iguales de agua y vinagre; coloca un calcetín viejo en tu mano y sumérgelo en la mezcla; frota las láminas de las persianas con un calcetín húmedo y utiliza otro para secarlo.

Adrián López, 2015. "9 Increíbles y ecológicos consejos de limpieza para tu dormitorio" http://www.wimdu.es/blog/9-increibles-y-ecologicos-consejos-de-limpieza-para-tu-dormitorio/



72 | *Turismo*
Planea una visita a las ballenas

74 | *Tecnología Doméstica Profeco*
Prepárate una cafetera y construye un buen café



76 | *Crianza*
Cada cosa en su lugar

78 | *Pequeños consumidores*
Convierte un *smartphone* en un proyector de cine

80 | *Objeto del deseo*
Tesoros para un futuro próximo

Revista del Consumidor

Procuradora Federal del Consumidor
Lorena Martínez Rodríguez

Coordinador General de Educación y Divulgación
Juan Ricardo Hernández Morales

Director General de Difusión
Marco José Sánchez Lira

Director Editorial
Uriel Rodríguez Meléndez

Coordinadora Editorial
Thalía Castillo Gill

Reporteras
Alejandra del Castillo
Azul Rocío Ramírez Vargas

Corrector de estilo
Conrado J. Arranz

Editor Gráfico
Javier Caballero Sandoval

Diseño
Roberto Paz Amaya
Alejandro Sánchez Velasco

Ilustración
Arnulfo Guevara
Mónica Miranda
Bruno Piña

Fotografía
Enrique Arechavala
José Rodríguez

Colaboradores
Jesús Balcázar Conde Boligán
María José Catañeda
Brenda García
Consuelo Herrera
Ollin Islas
Fernando Isoard Acosta
Salvador Leal
Héctor Molina
María Rosa Ochoa Camposeco
Yinett Polanco Fernández

Departamento de Distribución y Circulación
Susana Frías de Cristóbal

Suscripciones y Publicidad
5516 6612 - 5212 0468
circulacion@profeco.gob.mx

Consejo Editorial
Alfredo Albíter Sánchez
Noreli Domínguez Acosta
Salvador Farías Higareda
Gastón Fernández Arnaiz
Juan Ricardo Hernández Morales
Érika Lejsek Leonard
Ivonne Némer Orive
Rafael Ochoa Morales
Roberto Padilla Márquez
Estela Ruiz Esparza
Marco José Sánchez Lira
Tomás Manuel Sánchez Robles

PROFECO Procuraduría Federal del Consumidor · SE Secretaría de Economía

Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en Talleres Gráficos de México, Av. Canal del Norte 80, col. Felipe Pescador, del. Cuauhtémoc, México, DF, CP 06280. Distribución en el Distrito Federal por la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México A.C., Calle Guerrero #50, col. Guerrero, Tel. 5591 1400 y 5591 1401, a través del Despacho Everardo Flores Serrato, Serapio Rendón #87, planta baja, col. San Rafael, CP 06470, Tel. 5128 6670. Editor responsable: Uriel Rodríguez Meléndez. Tiraje: 40,000 ejemplares.

ENTREVISTA

Son necesarias más acciones en favor de los consumidores

El doctor Alex Ricardo Calleja es profesor-investigador del departamento de Gestión Pública y Desarrollo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato, Campus León. Desde marzo de este año es miembro del Consejo Consultivo de Consumo. Sus publicaciones versan sobre políticas públicas, gestión del agua y desarrollo local.

¿Es posible que la sociedad pueda tener injerencia en las políticas públicas? ¿Cómo?

La idea de "políticas públicas" en su origen lleva inherente la idea de un proceso democrático para su elaboración y ejecución. No toda acción del gobierno es una política pública, sino sólo aquélla que es estructurada intencionalmente, que busca generar valor para la comunidad, resolver situaciones problemáticas socialmente consideradas, a partir de un proceso intenso de interlocución con la pluralidad de actores involucrados. La ampliación del espacio público para profundizar la democracia está basada en la idea de que en esta confluencia entre el Estado y la sociedad, ésta tenga la posibilidad real no sólo de argumentar y criticar frente a la acción del primero, sino de participar en un proceso amplio de deliberación pública, ligado a un marco político "institucionalizado", y que vincule efectivamente la posibilidad de ejercicio del poder por parte de los sujetos de la sociedad civil.

¿Cuáles son las áreas de política pública que están más abiertas a la participación de la ciudadanía?

Sin duda donde más se ha avanzado es en el orden municipal de gobierno, pues se trata de la instancia de

autoridad más cercana a la vida cotidiana de los ciudadanos, donde se atienden los principales servicios públicos básicos, así como asuntos que son trascendentales para la buena convivencia. En el orden estatal, la participación está presente en los procesos de planeación del desarrollo y en espacios de consulta en temas sectoriales como educación, salud, desarrollo agropecuario, desarrollo económico o turismo. Bajo esta misma lógica, el

EN EL MUNDO

option consommateurs

OPTION CONSOMMATEURS

Option Consommateurs es una asociación fundada en 1983 que trabaja para promover y proteger los derechos y los intereses de los consumidores en la provincia de Quebec, Canadá. Es miembro de **Consumers International**. Los temas que desarrollan son energía, alimentos, servicios financieros, privacidad y prácticas comerciales.

Algunas de las actividades que llevan a cabo son:

PETICIONES

- **Di NO a la concentración de los medios de comunicación** (***Said NO to the concentration of media!***)

Es una campaña para evitar que una empresa de telefonía móvil adquiera otra, dando lugar a un aumento de costos y a una menor calidad en los servicios.

- **Inclusión de costos totales en la publicidad de compañías aéreas**

Buscan que las compañías aéreas incluyan todos los cargos a los boletos de avión en la publicidad.

ACCIONES COLECTIVAS

Actualmente trabajan en las demandas de acción colectiva sobre seguros, prácticas comerciales, competencia, calidad y seguridad de productos y servicios financieros.

Gobierno Federal también ha generado espacios de interacción entre agentes sociales y gubernamentales.
No hay sector de política hoy que no esté abierto al escrutinio público a través del acceso a la información o la

"LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR SÓLO PUEDEN SER MATERIALIZADOS A TRAVÉS DE UNA ACCIÓN PROACTIVA DE LA MISMA SOCIEDAD"

rendición de cuentas a través de instituciones del Estado mexicano.

¿Qué opinas de las asociaciones de consumidores?
Son parte fundamental de una sociedad responsable con su entorno y exigente de sus derechos. Los derechos del consumidor son como cualquier derecho consagrado en una democracia y sólo pueden ser materializados a través de una acción proactiva de la misma sociedad, pero a la vez con el apoyo de un aliado como el gobierno. A través de las asociaciones, los consumidores se convierten en agentes de cambio y transformación social.

¿Qué mensaje te gustaría darle a las organizaciones civiles?
Es necesaria la multiplicación de organizaciones y acciones en torno a los derechos de los consumidores. Se trata de un área de política pública en donde prevalece una visión del consumo como una esfera de la acción individual y no como un campo de trascendencia colectiva.

ASESORÍAS
Cuentan con un equipo que provee asesoría financiera y legal, así como apoyo en la negociación con prestadores de servicios públicos. Además, organizan sesiones de información destinadas a jóvenes en sus escuelas sobre consumerismo, presupuesto, créditos y deuda.

PUBLICACIONES
Elaboran la guía de juguetes para la publicación de la revista *Protégez-vous*, así como otras guías sobre seguridad alimentaria y de productos, seguros de automóviles y hogar, presupuesto, o consumerismo. Para más información, consulta su página http://option-consommateurs.org/en/ (disponible en inglés y francés).

EN MÉXICO

Instituto Mexicano de Educación para el Consumo, A.C.

"Tenemos mucho que aprender y enseñar para un consumo responsable"

Año de creación: experiencia de más de 20 años y formalizada desde marzo de 2007.

¿Qué buscan? Propiciar la participación informada de los consumidores en la búsqueda de una educación para el consumo, que fortalezca una conciencia y participación más activa y solidaria.

¿Cuáles son las actividades que llevan a cabo?
• Estudios, investigaciones y encuestas. Actualmente, construimos un indicador denominado "Guía de calidad de vida en viviendas de interés social"
• Talleres de Educación para el Consumo en todos los niveles –tenemos un catálogo con más de 50 cursos, talleres y pláticas–. Los talleres se han impartido en más de 40 localidades, en 15 estados de la República y el Distrito Federal, con los que hemos alcanzado a más de 45,000 participantes

Logros:
• Vinculación con organizaciones internacionales:
  - Centro de Cooperación Regional para la educación de Adultos en América y el Caribe (Crefal): se propuso impartir un diplomado de Educación para el consumo bajo la modalidad a distancia para América Latina (proyecto-propuesta)
  - ONU-Unión Europea (Inwent, Alemania): participamos en la capacitación para la implantación de ecoetiquetado en productos mexicanos para su comercialización en la Unión Europea
• Participación e impulso al perfeccionamiento de leyes y normas de protección al consumidor:
  - En foros y grupos de trabajo convocados por Comisiones de la Asamblea de Representantes del D.F. y de la Cámara de Diputados
  - En diversos grupos de trabajo con el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación para la revisión y elaboración de Normas Mexicanas o Internacionales

Instituto Mexicano de Educación para el Consumo, A.C.

Contacto:
imec@mexiconsumidores.org
Twitter: @mexiconsumidor
Facebook: Mexiconsumidores
Web: mexiconsumidores.org
Teléfono: 55492097

En qué fijarte para no comprar un auto robado

Antes de que te invada el frenesí por comprar un auto usado, averigua su procedencia

Con tantas facilidades en la venta de coches usados, ésta ha ido en aumento. Su accesibilidad en costo hace de este mercado una gran oportunidad para quienes piensan en comprar uno. En México existen herramientas en línea que te ayudan, de forma fácil y segura, a consultar si el auto que quieres comprar tiene problemas legales en cualquier parte del país. **Repuve** es un registro de información a nivel nacional, que tiene como propósito otorgar seguridad pública y jurídica a los actos que se realicen con vehículos que circulen en territorio nacional, mediante la identificación y el control vehicular.

1 | También puedes acudir a las oficinas de movilidad de tu localidad, donde te podrán ayudar en tres puntos:

❑ Analizar la documentación
❑ Revisar físicamente la coincidencia de los números de serie del auto y del motor
❑ Investigar si tiene reporte de robo

2 | Sospecha si:

❑ *EL PRECIO DEL AUTO ES INFERIOR AL DE MERCADO Y NO TIENE NINGÚN DEFECTO VISIBLE*
❑ *LA VENTA SE LLEVA A CABO EN LUGARES SOSPECHOSOS O POCO TRANSITADOS*
❑ *EL VENDEDOR SE NIEGA A REALIZAR UNA REVISIÓN EN UN CONCESIONARIO CERTIFICADO DURANTE LA PRUEBA DE MANEJO*

Para consultar el historial del auto, ingresa a **www.repuve.gob.mx**. La consulta es gratuita y sólo necesitas el número de placas y/o el número de serie del auto.

3 | Abandona la posible compra si:

❑ El número de motor y serie no coinciden con los documentos del vehículo (factura original, tarjeta de circulación, pagos de tenencia y verificaciones)
❑ El vendedor no muestra su identificación oficial
❑ Te piden que pagues o transfieras el dinero por adelantado
❑ El vendedor sólo se comunica por correo electrónico

Fuentes:
"En qué fijarse al comprar un auto usado", El Economista. Disponible en http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2014/11/20/que-fijarse-comprar-auto-usado (Consultado el 22 de septiembre de 2015).
"Autos usados dónde y cómo comprarlos", Profeco. Disponible en http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos_03/autousado_dic03.pdf (Consultado el 2 de octubre de 2015).
"Cómo comprar un automóvil. Brújula de compra", Profeco. Disponible en http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2013/bol261_como_comprar_autom%C3%B3vil.asp (Consultado el 2 de octubre de 2015).

Acude a la **Tesorería** de tu estado para verificar si los pagos de tenencia están cubiertos y la verificación al corriente. Sólo ingresa el número de placas.

Te recomendamos hacer una carta responsiva o de compraventa en la que escribas la fecha de transacción, los datos del vehículo (número de motor, número de serie, modelo, marca, color), tu firma y la de quien te vende el auto, así como una copia de sus identificaciones oficiales (credencial de elector, pasaporte, cartilla). Con esta carta quedarás eximido de cualquier responsabilidad en caso de que el auto que adquiriste tenga algún reporte de robo.
Aun así, pon especial cuidado cuando vayas a adquirir un coche en un concesionario no verificado o cuando el vehículo lo venda un particular.

BLOQUEA LA PUBLICIDAD DE LOS SITIOS MÓVILES

POR **DR. SETTINGS**

Cuando utilizamos el navegador web de nuestro teléfono móvil quisiéramos utilizar los menos datos posibles, reducir los tiempos de carga de los sitios y, como consecuencia, que la batería de nuestro dispositivo no se agotara a la velocidad de la luz. Pero debes saber que la publicidad en los sitios móviles va en sentido contrario de estos tres deseos.

Hasta ahora, los sistemas operativos móviles sólo permitían la instalación de navegadores que bloquean la publicidad de los sitios. Pero con el arribo de la novena versión de **iOS**, el sistema operativo móvil de **Apple**, ya podemos bloquear la publicidad directamente en **Safari**, el navegador de **iPhone**, **iPod** touch y **iPad**.

Una vez liberado **iOS 9**, el 16 de septiembre pasado, la tienda de aplicaciones móviles de Apple alojó una serie de opciones, gratuitas y de paga, que bloquean la publicidad de los sitios que visualizas en Safari.

¿Cómo se configuran? Las aplicaciones más populares son **Blockr**, **Crystal** y **Purify Blocker**, esta última la opción más completa y eficiente (y más cara). Las tres, una vez que fueron compradas e instaladas en tu dispositivo, deben configurarse desde la aplicación de Configuración - Safari. Ahí se debe activar el bloqueo y definir la forma en que trabajará por nosotros.

Ya que andas por ahí puedes configurar también en qué buscador quieres rastrear el contenido web.

Para los usuarios Android por ahora sólo queda instalar alguno de los navegadores disponibles en la tienda de aplicaciones móviles de **Google**, como pueden ser **Adblock Browser** o **Ghostery Privacy Browser**, igual que el espléndido **Firefox** y su capacidad para hacer tareas extras gracias a sus complementos, como **Adblock Plus** o **Ublock Origin**.

Todas estas opciones, tanto para iOS como para Android, aseguran no quedarse con información personal o rastros de la navegación de sus usuarios.

El banco estadounidense **Goldman Sachs** documentó hace unos meses que **iOS** generó **75%** de los ingresos en la categoría móvil de **Google** durante 2014, es decir **8 mil 850 millones** de dólares, gracias a enlaces patrocinados, tráfico web y publicidad en sitios móviles.

Fuente: Manjoo, F. "A Murky Road Ahead for Android, Despite Market Dominance" The New York Times. 27 mayo de 2015.

Revista del Consumidor

SUSCRÍBETE POR

$250

Recibe hasta la puerta de tu casa
12 números por el precio de 10

Llama al **5516 6612** o **5212 0468** desde el DF y zona Metropolitana
o al **01 800 468 8722** para más información

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

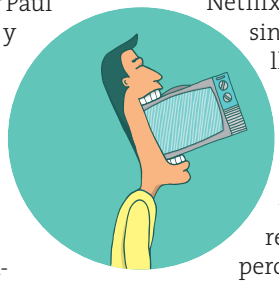
PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

MOVER MÉXICO

La aventura de la televisión

Hace algunas semanas estaba en una cena y la plática derivó (después de haber recorrido a los hijos, los papás, la chamba y la situación actual del país) en lo que terminan derivando todas las pláticas de unos años para acá: qué series de televisión seguimos y qué películas hemos visto últimamente.

Yo, que me tomo muy en serio el entretenimiento digital, comencé platicándoles no sólo de las series que seguimos mi esposa, mi hijo y yo sino también a través de qué plataformas y cómo le hacemos para ver contenidos que, aunque están al alcance de cualquiera (finalmente nosotros los consumimos), la generalidad de las personas que estaban en la cena no tenían idea de lo que estaba yo hablando. Por ejemplo, les platiqué que hacía un par de noches me había quedado viendo *Redes* (1936), la película dirigida por Emilio Gómez Muriel y Fred Zinnemann, fotografiada por Paul Strand y con música de Silvestre Revueltas, y uno de ellos pensó que yo ya había tomado demasiado dado que el contenido más sofisticado de su Neftlix es *Mary Poppins*.



¿Cómo hacerle para ver semejante joya de la cinematografía nacional (y varias cosas más)? Quédense un ratito por aquí y se los explico.

Digamos que hay tres niveles de sofisticación para tener acceso a contenidos digitales: el nivel 1 es el básico, abarca Netflix y Clarovideo, ese servicio de *streaming* de Telmex y que creo que es uno de los secretos mejores guardados hoy en día. Es bueno, muy accesible y de fácil contratación, si eres usuario de Infinitum el primer año es gratis y luego se paga directamente en el recibo telefónico por 69 pesos al mes. Tiene varias diferencias con Netflix que vale la pena señalar: una muy amplia selección de contenidos iberoamericanos, como telenovelas colombianas, series argentinas y españolas (la tremendamente recomendable *Isabel,* por ejemplo) y debido a que busca ser un servicio masivo, la gran mayoría de las películas están dobladas al español. La sección de niños es particularmente rica con caricaturas y programas que los papás ñoños buscamos que nuestros hijos prefieran (si son fans de Once Niños, muchas de las caricaturas que salen ahí están disponibles en Clarovideo)

Como muchas de las empresas del ingeniero Slim, Clarovideo busca irse a lo seguro así que tiene muchas de las películas de la Época de Oro del Cine Mexicano sobresaliendo, en exclusiva, la filmografía de dos artistas: Pedro Infante y Cantinflas. Más a lo seguro, no se puede.

Netflix ($99), seguramente ustedes ya lo conocen y constituye el verdadero fenómeno de consumo de películas y series de televisión en nuestros días. Sin temor a exagerar, estamos viviendo una nueva época de la televisión a nivel mundial, gracias a Netflix. No sólo tiene contenidos (marcadamente norteamericanos) que realmente queremos ver como las películas más taquilleras y las series de televisión más exitosas, sino que se ha convertido en una productora de altísima calidad (*House of Cards* como el caso más sonado), que comienza a tocar otras latitudes (*Club de Cuervos, Sense8*) y que ya se prepara para producir sus propias películas que serían estrenadas, de manera simultánea, en cines y en línea al mismo tiempo. Les doy una probadita: la siguiente película de Brad Pitt (sí, ESE Brad Pitt) es una producción de 60 millones de dólares de Netflix. Ustedes saben si se la pierden.

El segundo nivel consiste en comprar un aparatejo como Apple TV ($1,249), Google Chromecast ($799) o Roku ($1,099) que permite tener acceso no sólo a Netflix y a las películas que Apple tiene en renta, sino a muchísimas plataformas más. El detalle es que muchas de esas plataformas únicamente funcionan si se activan desde Estados Unidos. A menos que...

Llegamos al tercer nivel, donde comenzamos. El tercer nivel consiste en adquirir una dirección autorizada a través de una red privada virtual. Sí, suena complicado, pero no lo es. Hay muchas opciones (pongan "VPN service" en Google) pero yo uso Unblock Us por recomendación de un amigo. Uno paga 5 dolaritos al mes (ojo, al mes, lo que ya es algo si traen cargando Netflix y Clarovideo) y con eso uno tiene acceso al Netflix gringo, Apple TV gringo y en general, cualquier contenido que se pueda ver en Estados Unidos.

¿No quieren esperarse a que llegue la última temporada de *Grey's Anatomy* a Netflix? ¿O quieren estar a la par con Estados Unidos en lo que a capítulos de *Modern Family* se refiere? Pues entran a un servicio que se llama Hulu y ahí están cientos de miles de horas de la televisión gringa más reciente. Y no sólo eso, ese mismo servicio ofrece una selección muy amplia de películas de arte (Truffaut, Kieslowski, Tarkovski, Kurosawa, etcétera) así como las series para niños de PBS y BBC. Todo esto, claro está, con un módico pago de 8 dólares al mes.

Claro, también existe la opción de bajar los contenidos de manera "gratuita" y pirata... pero sinceramente el esfuerzo de búsqueda y la dificultad para bajarlo a la televisión familiar hacen que, por lo menos para mí, esa no sea opción.

Si intentan algunas de estas estrategias, cuénteme cómo les va en esta nueva aventura que consiste ver televisión. Espero sus comentarios vía Twitter en @salvadorleal.

Salvador Leal es un economista que ama ver televisión.

Suplementos alimenticios y fórmulas poliméricas

¿SUSTITUTOS DE LA ALIMENTACIÓN NATURAL?

Autor: ***Maestro Fernando Isoard Acosta.*** *Depatamento de salud de la Universidad Iberoamericana campus Ciudad de México*

Una dieta correcta se conforma de alimentos variados que en conjunto proporcionan los nutrimentos necesarios para realizar nuestras actividades cotidianas y mantenernos saludables. Pero algunas personas no obtienen de su alimentación diaria todos estos nutrimentos. Cuando éste es el caso, existen productos cuyo propósito es incrementar la ingesta diaria total, complementar o suplir alguno de los componentes de los alimentos que no se están consumiendo.

Productos como la **vitamina C**, el **complejo B** que tomas para fortalecer tu salud o el **aceite de hígado de bacalao** que te daba tu mamá, no son lo mismo que esas bebidas alimenticias que vemos cada vez más en los anaqueles de las farmacias y algunos supermercados, sin que tengamos muy claro para quiénes están indicadas.

A los primeros se les conoce como **suplementos alimenticios**, productos a base de hierbas, extractos vegetales, concentrados de frutas o alimentos tradicionales deshidratados, adicionados o no, de vitaminas o minerales -los cuales pueden ser naturales, sintéticos u obtenidos por medio de procesos de laboratorio-, que se venden como farmacéuticos -aunque no necesariamente lo son-, cuya finalidad es incrementar la ingesta dietética total, complementarla o suplir algún componente cuando existe un riesgo de malnutrición moderado.

Por el contrario, las **fórmulas poliméricas** son **productos farmacéuticos**, industrialmente licuados, que contienen lípidos, proteínas e hidratos de carbono, libres de lactosa y gluten; pueden contener fibra, su presentación suele ser en lata de **236** o **237 ml** y aportan de **237** a **254 calorías**; están indicados para casos en los que existe un riesgo elevado de **malnutrición**.

Los suplementos alimenticios fueron creados para cuando existe un riesgo moderado de malnutrición, pero en caso de que este riesgo sea elevado, las fórmulas poliméricas pueden ser una opción

IBERO CIUDAD DE MÉXICO

LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS:

- *No deben aportar únicamente vitaminas y minerales.*
- *Pueden contener carbohidratos, proteínas, aminoácidos, aceites, plantas, algas, aditivos y alimentos tradicionales deshidratados, ya sea en forma aislada o combinada.*
- *No deben contener componentes como:*
  - ***Procaína**. Sedante local*
  - ***Yohimbina**. Estimulante sexual*
  - ***Germanio**. Disminuye el dolor muscular, la gastritis y otros*
  - ***Hormonas** animales o humanas*
  - ***Medicamentos***
  - ***Plantas tóxicas** (reportadas ante la Farmacopea Herbolaria de México)*
- *Pueden ser elaborados por empresas farmacéuticas o no farmacéuticas.*
- *No requieren registro ante la Secretaría de Salud (SSA) ni ante la Comisión Federal para la Prevención de Riesgos Sanitarios (Cofepris). Tampoco pasan pruebas exhaustivas para demostrar su eficacia, calidad y seguridad antes de ser comercializados, pues su vigilancia se realiza cuando ya están a la venta.*

LAS FÓRMULAS POLIMÉRICAS:

- *Contienen **hidratos de carbono**: sacarosa, maltodextrinas, almidón de maíz, sacarosa, fructooligosacáridos (conocidos como FOS), entre otros; **proteínas**: aislado de proteína de leche o de soya, caseinato de calcio o de sodio, lactoalbúmina, aminoácidos, etcétera; y **lípidos**: aceites de maíz, soya, canola, palma, cártamo, girasol, pescado y otros ingredientes.*
- *No contienen lactosa ni gluten.*
- *Sólo son desarrolladas por empresas farmacéuticas en las que se controla el proceso de elaboración y la composición nutricional.*
- *Requieren contar con registros ante **SSA** y **Cofepris***

Referencias:
SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS. Disponible en: http://www.cofepris.gob.mx/Paginas/Suplementos%20Alimenticios/Suplementos-Alimenticios.aspx (Consultado en septiembre de 2015)
Indicaciones de los complementos nutricionales en el niño mayor y adolescente, C. BOUSOÑO GARCÍA. Disponible en: http://www.sccalp.org/documents/0000/1905/BolPediatr2012_52_218_224.pdf (Consultado en septiembre de 2015)
Clasificación de los suplementos alimenticios. Disponible en: http://www.canalnutricion.com/clasificacion-de-los-suplementos-alimenticios (Consultado en septiembre de 2015)
Kaufer-Horwitz, Martha; Pérez-Lizaur, Ana Bertha; y Arroyo, Pedro, Nutriología Médica, México, D.F., Editorial Médica Panamericana, 4ª edición, 2015, pp. 837-840.

Antes de consumir suplementos alimenticios o fórmulas poliméricas toma en cuenta lo siguiente:

• Consulta a un profesional en nutrición.

• Ningún suplemento alimenticio o fórmula polimérica puede sustituir un tratamiento médico formal, hacerlo es riesgoso para la salud.

• Las fórmulas poliméricas sólo se deben usar como primera elección en pacientes que requieran nutrición asistida (enteral), prescrita por un especialista en nutrición.

• Los suplementos sirven exclusivamente para incrementar, complementar y suplir alguno de los componentes o nutrimentos de su dieta; no son para bajar de peso, ni combatir la obesidad o sobrepeso.

• Ni los suplementos alimenticios ni las fórmulas poliméricas pueden sustituir el consumo de alimentos naturales, excepto en casos previamente evaluados y prescritos por un nutriólogo o médico especialista en nutrición.

• Desconfía de los productos que se anuncian en comerciales, internet o por vendedores o promotores independientes, prometiendo soluciones fáciles a padecimientos serios, como evitar o curar diabetes, alzheimer, problemas cardiacos, reumatismo o artritis; "remover" los kilos de más; mejorar el desempeño sexual. Desconfía también de aquéllos en los que personajes famosos, o médicos o científicos (pagados por publicistas), dan su testimonio o aval sobre la efectividad del producto. Nada de esto es garantía.

• No todas las personas responden de la misma manera ante un producto. Si padeces alguna enfermedad, acude con un profesional en nutrición que te diseñe un plan a tu medida y le dé seguimiento a tu progreso.

• Cuando en la publicidad aparecen declaraciones como "el más reciente descubrimiento científico", seguramente se trata de exageraciones, reinterpretaciones de notas sobre algún avance científico o de información publicada a la ligera. Las sustancias que han demostrado ser efectivas continúan utilizándose por mucho tiempo en la elaboración de productos, con la debida autorización sanitaria.

• Que un producto se ostente como "100% natural", "de origen natural" o "elaborado ingredientes naturales", no quiere decir que sea seguro o que no provocará efectos secundarios. Gran número de sustancias de origen vegetal pueden ser tóxicas.

Autotransporte foráneo de

Tan cerca de tu destino

Las empresas prestadoras del servicio de transporte de pasajeros tienen como finalidad el traslado de personas y/o cosas en un ámbito geográfico urbano, suburbano, interurbano, rural e internacional, a través de un medio físico (terrestre, aéreo o acuático) y utilizando un medio de transporte determinado (avión, autobús, barco, etcétera).

Este servicio se considera una demanda derivada, pues proviene de alguna otra función o necesidad: trabajo, negocio, vacaciones o visita de seres queridos.

Sea un servicio económico, ejecutivo, de lujo o mixto, las líneas de autobuses han implementado diferentes opciones para que tu viaje sea lo más cómodo posible desde asientos amplios, pantallas, servicios de alimentos, internet, etcétera.

A continuación, te presentamos los tipos y características del servicio de autobuses de pasajeros, un comparativo respecto a otros medios de transporte, promociones aplicables, tus derechos como pasajero y los resultados de la encuesta sobre hábitos de los usuarios de los servicios de autotransporte de pasajeros en México.

Alternativas para viajar en México

La regla general al viajar, independientemente del medio para hacerlo, es: a mayor distancia, más costo. Cada uno de los medios disponibles presenta ventajas y desventajas según el trayecto que se desee realizar, los puntos de origen y destino, las comodidades que se desee tener durante el viaje, así como la disponibilidad de cada medio.

El costo de viajar en avión, por ejemplo, depende, además de la distancia a recorrer, del horario del vuelo, la anticipación con que se realice la compra, la clase y aerolínea, así como de la demanda de viajes entre los puntos de origen y destino. Este medio sólo permite el viaje entre destinos que cuenten con aeropuerto. Por ello, si el lugar que se desea visitar no cuenta con uno, se debe llegar al más cercano y terminar el viaje en otro u otros medios de transporte disponibles.

Un viaje en automóvil ofrece mayor independencia a los pasajeros para visitar otros lugares y puntos intermedios; sin embargo, el costo y tiempo del viaje depende del tipo de vehículo, así como de la ruta a seguir (autopista de cuota o libre), la geografía (si hay que atravesar zonas montañosas o de difícil acceso), la disponibilidad de carreteras y el número de personas a transportar (entre más pasajeros disminuye el costo por cada uno).

Los viajes en autobús tienen variables similares a las mencionadas, excepto porque el costo por persona no guarda relación directa con el número de pasajeros, es decir el precio es el mismo, además dado que son viajes programados no tienes flexibilidad para hacer paradas y visitar lugares intermedios. Sin embargo, su mayor ventaja radica en que una vez abordado sólo te queda descansar hasta llegar al destino, te olvidas del manejo, el pago de casetas y el gasto en gasolina. Dependiendo del tipo de servicio contratado, puedes utilizar ese tiempo para ver películas, escuchar música, leer o navegar por internet.

pasajeros

Viajes a diferentes destinos por tipo de transporte

A continuación te mostramos un comparativo sobre el costo de realizar viajes a distintas ciudades de México, partiendo del Distrito Federal. En el caso del viaje en automóvil se utilizó la herramienta Mappir de la SCT, la cual ofrece dos alternativas de ruta, mismas que se incluyen en el cuadro.

Automóvil particular

Vuelo

Autobús

Destino	Distancia lineal	Alternativa de viaje para 2 adultos	Tiempo	Costo
Puebla, Pue	107 Km	Automóvil particular, ruta 1	1 h 26 min	$815.3
		Automóvil particular, ruta 2	1 h 50 min	$724.1
		Vuelo con escala en Monterrey (5 hrs. 31 min. de espera), clase económica, Volaris, 29/oct,	10 h 41 min	$3,696.0
		Autobús Estrella Roja, servicio económico	2 h	$300.0
		Autobús AU, servicio económico	2 h 10 min	$300.0
León, Gto	326 Km	Automóvil particular ruta 1	4 h 25 min	$2,354.8
		Automóvil particular, ruta 2	4 h 58 min	$2,316.5
		Vuelo directo, clase económica, Interjet,	3 h	$2,958.0
		Vuelo directo, clase económica, Aeroméxico	2 h 59 min	$3,994.0
		Autobús Primera Plus, servicio de primera	5 h	$978.5
		Autobús TuriStar, servicio de lujo	6 h	$1,178.5
Oaxaca, Oax	366 Km	Automóvil particular, ruta 1	4 h 46 min	$2,861.7
		Automóvil particular, ruta 2	6 h 17 min	$2,779.4
		Vuelo directo, clase económica, Interjet, 2 adultos	3 h 5 min	$4,650.0
		Vuelo directo, clase de negocios, Aeroméxico, 2 adultos	3 h 13 min	$8,940.0
		Autobús ADO, servicio primera, 2 adultos	6 h 30 min	$750.0
		Autobús AU, servicio económico, 2 adultos	7 h 15 min	$640.0
Guadalajara, Jal	461 Km	Automóvil particular, ruta 1	5 h 39 min	$3,809.3
		Automóvil particular, ruta 2	7 h 7 min	$3,429.8
		Vuelo directo, clase económica, Volaris, 2 adultos	3 h 17 min	$2,198.0
		Vuelo directo, clase económica, VivaAerobus, 2 adultos	3 h 10 min	$2,400.0
		Autobús ETN, servicio de lujo, 2 adultos	6 h 40 min	$1,668.5
		Autobús TAP, servicio regional, 2 adultos	8 h	$1,258.5
Monterrey, NL	704 Km	Automóvil particular, ruta 1	9 h 28 min	$5,328.2
		Automóvil particular, ruta 2	10 h 5 min	$5,178.4
		Vuelo directo, clase económica, Volaris, 2 adultos	3 h 41 min	$2,398.0
		Vuelo directo, clase económica, VivaAerobus, 2 adultos	3 h 30 min	$2,216.0
		Autobús Transportes del Norte, servicio primera, 2 adultos	12 h 31 min	$1,990.5
		Autobús Ave, servicio ejecutivo, 2 adultos	12 h 40 min	$2,578.5
Los Cabos, BCS	1,166 Km	Automóvil particular, ruta 1	25 h 31 min	$14,233.7
		Automóvil particular, ruta 2	29 h 6 min	$13,665.0
		Vuelo directo, clase económica, Volaris	4 h 13 min	$3,700.0
		Vuelo directo, clase económica, Interjet,	4 h 5 min	$4,763.0
Cancún, QR	1,298 Km	Automóvil particular, ruta 1	18 h 21 min	$10,170.2
		Automóvil particular, ruta 2	20 h 13 min	$9,543.1
		Vuelo directo, clase económica, VivaAerobus	4 h 10 min	$3,844.0
		Vuelo directo, clase económica, Volaris	4 h 8 min	$4,298.0
		Autobús ADO GL, servicio ejecutivo	24 h 50 min	$4,320.0
		Autobús ADO, servicio de primera	26 h 5 min	$3,856.0

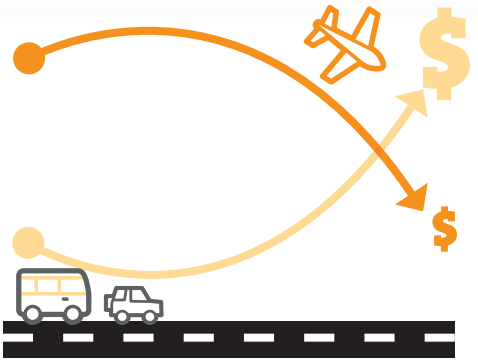
Fuente: Elaboración propia con información de sitios especializados en venta de boletos de avión, autobús y de los propios prestadores del servicio, así como la herramienta Mappir México de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes

* En los viajes en avión y autobús no se consideró el tiempo y costo de traslado a terminales y aeropuertos

** Los viajes en avión y autobús se cotizaron con un mes de anticipación para realizarse el 30 de octubre de 2015.

*** La estimación del costo del viaje en automóvil se hizo considerando un automóvil mediano de dos ejes, rendimiento de 2.5 km/lt y utilizando gasolina Magna.

Información con fines de comparación; no tomes estos datos como recomendaciones de compra. Para mejor información, consulta a los proveedores del servicio.



Como puedes observar, a mayor distancia los costos del viaje en avión se reducen en comparación con las otras dos opciones y requieren sustancialmente menos tiempo.

En casos extremos podría no haber disponibilidad de alguno de estos medios de transporte. Por ejemplo, para calcular el tiempo de viaje en automóvil a Los Cabos en la tabla anterior, se consideró un traslado en Ferry debido a la ubicación geográfica del lugar. No se encontraron líneas de autobús que ofrecieran traslado directo a este destino. Por otro lado, para viajar de la Ciudad de México a Puebla en avión, habría que hacer escala en Monterrey, haciendo el viaje más lento que si te vas por carretera.

En internet puedes consultar los precios de los boletos de avión y autobús a los lugares a donde deseas viajar. Para calcular el costo y duración del viaje en automóvil, cuentas también con la herramienta "Mappir México" (ttr.sct.gob.mx/mappir) de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. En ella puedes estimar el costo y tiempo de cada viaje, eligiendo el tipo de vehículo con el que cuentas, sus características y el tipo de combustible empleado.

> "A mayor distancia los costos del viaje en avión se reducen en comparación con las otras dos opciones y requieren sustancialmente menos tiempo"

Tipos de servicio de autobús

Las empresas de autotransporte de pasajeros ofrecen una amplia gama de servicios que van desde los económicos, que únicamente proveen transporte, hasta aquéllos que incluyen aire acondicionado, WiFi, conexiones eléctricas, sistemas de entretenimiento e incluso sobrecargo a bordo.

Para diferenciar los tipos de servicio, las empresas de autotransporte utilizan distintivos que pueden ser una palabra adicional a la marca (tales como "plus", "oro", "platino", "lujo", "ejecutivo", "select", "premiere", etcétera) o incluso marcas distintas.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) se encarga de que las empresas, acorde con el tipo de servicio ofrecido, hagan que las unidades y los servicios cumplan las características descritas en el artículo 18 del Reglamento de Autotransporte Federal. Así, los servicios de autotransporte de pasajeros se clasifican de la siguiente forma:

Tipos y características del servicio de autobuses de pasajeros

Tipo de servicio	Características
De lujo y Ejecutivo	◗ Los vehículos deben tener una antigüedad máxima de 10 años desde el momento de su fabricación. ◗ Los viajes que se realicen deben ser directos → ◗ Deberán contar con: • Asientos reclinables • Sanitario • Aire acondicionado • Sonido ambiental • Cortinas • Televisión • Reproductor de audio y video • Servicio de cafetería
Primera	◗ Los vehículos deben tener una antigüedad máxima de 15 años, contados a partir del año de fabricación. Los viajes que se realicen deben ser directos → Deberán contar con: • Asientos reclinables • Sanitario • Aire acondicionado
Económico	◗ Los vehículos deben tener una antigüedad máxima de 15 años, contados a partir del año de fabricación. Viajes con escalas entre origen y destino. →
Mixto	◗ Los vehículos deben tener una antigüedad máxima de 15 años, contados a partir del año de fabricación Provee transporte de carga y de pasajeros en el mismo vehículo.

Fuente: Reglamento de Autotransporte Federal y Acuerdo por el que se establecen modalidades en la prestación del servicio de autotransporte federal de pasajeros y turismo para los efectos de ingreso y fecha límite de operación de unidades vehiculares en dichos servicios

Cada una de las empresas puede optar por incluir más y mejores servicios con la finalidad de atraer más clientes y ofrecer una mejor experiencia de viaje.

En 2014, de acuerdo con cifras de la SCT, existían en México 47,610 unidades de transporte terrestre de pasajeros, de las cuales 41,183 prestaban el servicio entre ciudades o estados, y las restantes se dedicaban al transporte hacia puertos y aeropuertos.

Unidades de transporte de pasajeros por tipo de servicio, 2014

Tipo de servicio	Número de unidades	%
De Lujo	1,280	3.1%
Ejecutivo	402	1%
Primera	10,069	24.4%
Económico	29,330	71.2%
Mixto	102	0.2%

Fuente: SCT, Estadísticas básicas 2014.

En total, todas estas unidades atendieron en aquel año una demanda de poco más de dos mil ochocientos millones de pasajeros.

Demanda atendida por tipo de servicio, 2014

Tipo de servicio	Demanda atendida (miles de pasajeros)	%
De Lujo	46,560	1.7%
Ejecutivo	29,985	1.1%
Primera	657,195	23.4%
Económico	2,055,355	73.2%
Mixto	18,675	0.7%

Fuente: SCT, Estadísticas básicas 2014.

Sea cual sea el motivo de tu viaje y el tipo de servicio que adquieras, al viajar por autobús cuentas con derechos que las compañías de autotransporte deben respetar.

El Reglamento de Autotransporte Federal y Servicios Auxiliares establece que el servicio de autobús se deberá prestar sujeto a horarios, los cuales deben estar a la vista del público y cumplirse estrictamente, haya o no suficiente pasaje, salvo causas de fuerza mayor. Los operadores del servicio deberán tener a la vista tanto los horarios como las tarifas que aplicarán y dar a conocer promociones y opciones de ruta.

Asimismo, el reglamento establece que como usuario tienes derecho a:

- Recibir el servicio que especifica tu boleto en los términos y condiciones que correspondan a la clase del servicio
- Conservar en tu poder los bultos que, por su volumen y naturaleza, puedas llevar a bordo sin molestar ni poner en riesgo a otros pasajeros
- Llevar en el mismo vehículo, por concepto de equipaje y libre de porte, un máximo de 25 kilogramos
- Que se te entregue un comprobante que ampare tu equipaje
- El reembolso de tu boleto en retrasos mayores a dos horas en el origen del recorrido
- Que se respete la tarifa de boletos adquiridos antes de un incremento tarifario

Además, los operadores deben contar con un seguro para los pasajeros, que en caso de accidente cubra gastos médicos e indemnización por muerte. Una vez que adquieras tu boleto, revisa que mencione que se cuenta con dicho seguro y el monto de la indemnización que se pagará al pasajero en caso de que el equipaje documentado sea dañado o extraviado. El boleto también debe especificar:

- Denominación, razón social de la empresa o nombre de la persona que lo expida y su domicilio
- Tipo de servicio
- Origen y destino
- Precio del transporte
- Fecha del viaje
- En los casos que aplique, número de asiento

Deberá ser adquirido antes de abordar la unidad, salvo en el caso del servicio económico en el que podrás adquirirlo una vez que estés en la unidad si la abordas en alguno de los puntos intermedios. Una vez que cuentes con tu boleto, consérvalo.

Los descuentos

Si eres estudiante o profesor, tienes derecho a un descuento en tu boleto de autobús en temporada vacacional.

Anualmente, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes publica en el Diario Oficial de la Federación una circular en donde se establece que los permisionarios del servicio de autotransporte federal de pasajeros deberán otorgar descuentos en sus tarifas de 25% y 50% a maestros y estudiantes, respectivamente, en los servicios de primera y económico. Para que te apliquen el descuento, debes presentar tu credencial escolar vigente o, en su defecto, una constancia con nombre y sello de la escuela, que incluya tu nombre y fotografía, así como tu número de cuenta o matrícula. Estos descuentos están limitados a un máximo de ocho estudiantes y dos maestros por vehículo.

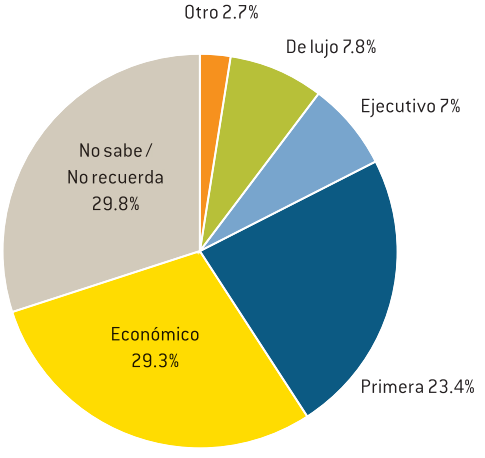
Si la escuela a la que asistes o en la que trabajas tiene un periodo vacacional distinto al señalado en el calendario lectivo de la Secretaría de Educación Pública, deberás presentar además una constancia, expedida por la escuela o universidad, en donde se especifique el periodo de duración de éstas.

Los adultos mayores tienen derecho a un descuento de 50% presentando su credencial del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam) en las corridas regulares, limitado a dos adultos mayores por viaje, pero que aplica todo el año.

Hábitos de los usuarios

Para conocer los hábitos de los usuarios de los servicios de autotransporte de pasajeros, la Dirección General de Estudios sobre Consumo realizó una encuesta en tres de las principales centrales de Autobuses de la Ciudad de México, del 10 de abril al 27 de agosto del presente año. Se entrevistó a una muestra de 1,688 personas, tanto que llegaban de realizar un viaje, como que estaban por realizar uno.

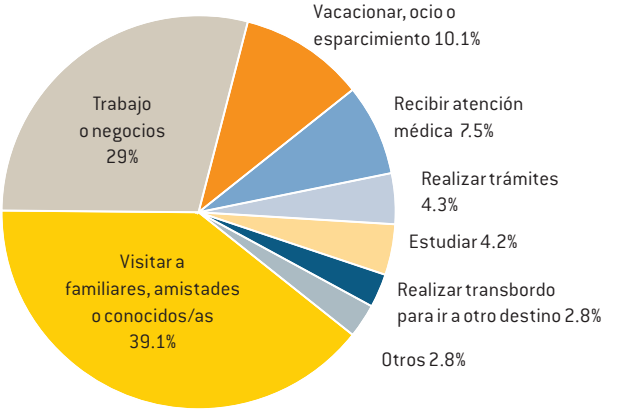
Tipo de servicio utilizado



Fuente: Elaboración propia

[1]Al tener ascensos y descensos en puntos intermedios, se reduce la probabilidad de entrevistar a usuarios de servicio económico en las terminales de autobuses.

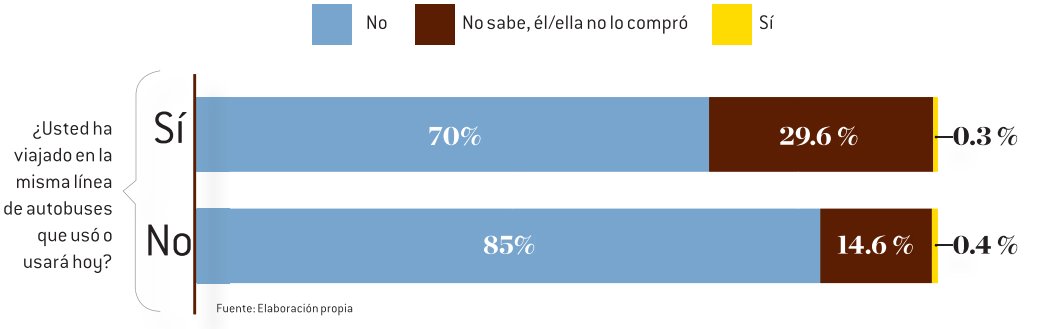
¿Cuál fue o es el motivo principal del viaje que realizó o está por realizar?



Fuente: Elaboración propia

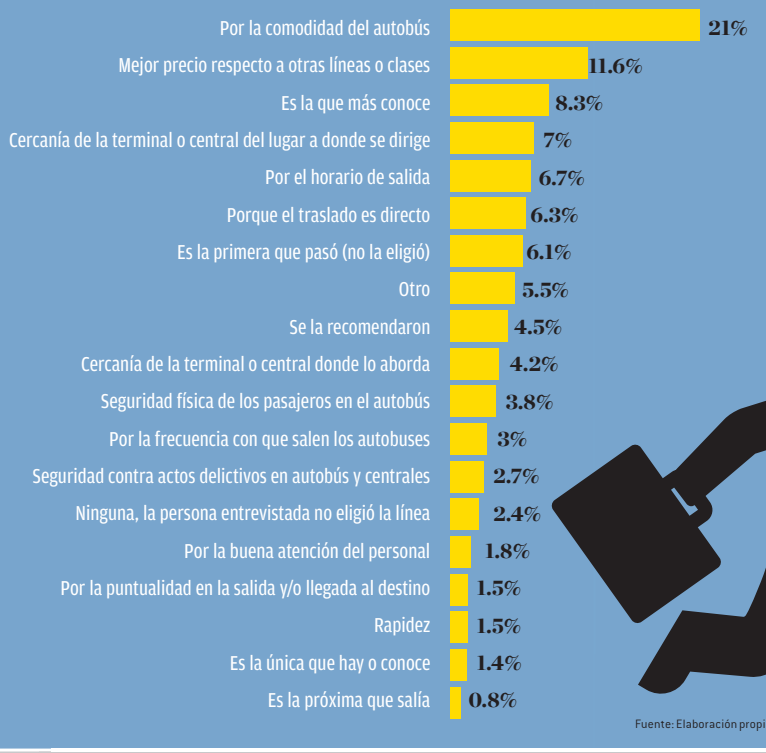
La gran mayoría no había realizado una comparación de precios de pasaje entre distintas líneas y clases de autobuses. Una parte importante no tiene o tuvo la opción de elegir la línea en la cual realizar el viaje. Estas personas, en su mayoría, utilizaban siempre la misma línea de autobuses.

¿Ha comparado precios del pasaje entre las diferentes líneas de autobuses?



Fuente: Elaboración propia

¿Cuál es la razón principal por la que eligió viajar con la línea de autobuses que viajará hoy y no con otra?



Fuente: Elaboración propia

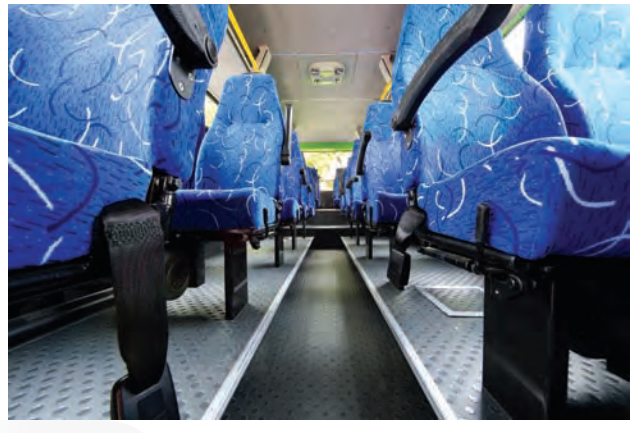
Recomendaciones

1. Planea tu viaje con antelación para acceder a mejores precios y encontrar mayor disponibilidad de fecha y horario

2. Adquirir viajes redondos (de ida y vuelta) puede ser más económico que adquirirlos por separado

3. Compara precios entre las distintas líneas de transporte que ofrecen la ruta al destino que planeas visitar

4. Si te niegan algún descuento porque no hay disponibilidad, solicita que te muestren en el sistema que dichos descuentos ya han sido asignados



Si estás inconforme con el servicio, llama al **Teléfono del Consumidor 5568 8722** en el DF o al **01800 468 8722** en el resto del país. De igual forma, si no te hacen valer alguno de los descuentos a los que tienes derecho, puedes presentar una queja ante la Dirección General de Autotransporte Federal o en el Departamento de Autotransporte Federal del Centro SCT más cercano a tu domicilio.

Fuentes:

- Acuerdo por el que se autoriza la tarifa especial para ancianos afiliados al Instituto Nacional de la Senectud
- Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal
- Ley de los derechos de las Personas Adultas Mayores.
- Reglamento de Autotransporte Federal y Servicios Auxiliares
- CIRCULAR relativa a los descuentos del 25 y 50% que deberán otorgar los prestadores de servicios ferroviarios de pasajeros y autotransporte federal de pasajeros, a maestros y estudiantes, respectivamente, que utilicen sus servicios en los periodos vacacionales aprobados por la Secretaría de Educación Pública en el ciclo lectivo 2014-2015.
- "Continúan descuentos para maestros y estudiantes en autotransporte federal y ferroviario hasta el 31 de julio". SCT. http://www.sct.gob.mx/despliega-noticias/article/continuan-descuentos-para-maestros-y-estudiantes-en-autotransporte-federal-y-ferroviario-hasta-el-3/
- Estadísticas básicas del Autotransporte Federal, Secretaría de Comunicaciones y Transportes. http://www.sct.gob.mx/transporte-y-medicina-preventiva/autotransporte-federal/estadistica-basica-del-autotransporte-federal/2014/
- Mappir México. http://ttr.sct.gob.mx/mappir/
- Sitios de venta de boletos de avión y autobús
- Islas, Víctor; Rivera, César y Torres, Guillermo, "Estudio de la demanda de transporte". Disponible en http://imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt213.pdf (Consultado el 2 de octubre de 2015).

Nuestra responsabilidad es decirte quién es quién

bit.ly/ProfecoQQP

ESTA ES LA NUEVA **PROFECO**, LA DEFENSORA DEL CONSUMIDOR

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

MOVER MÉXICO

NO SEAS **INGENUO** TEN **INGENIO**

BUEN FIN :)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 - 16 DE NOVIEMBRE

CÓMO COMPRAR UN Auto usado

Ya sea que decidas adquirirlo directamente con el dueño, en un lote o agencia, siempre revísalo y toma en cuenta lo siguiente:

- Batería en buenas condiciones
- Nivel de aceite. Si está extremadamente espeso, sucio, delgado y huele a gasolina, podría tener problemas en el motor
- Carrocería sin ondulaciones
- Fugas de aceite o combustible ni cables sueltos
- Si gotea agua, anticongelante o aceite, puede tener mangueras o empaques rotos, o depósitos con fugas
- Las uniones de puertas, defensas, cofre y cajuela deben estar parejas y derechas
- El desgaste de las llantas debe ser parejo, sin inclinaciones. Mide la presión de cada una

Consejos

Observa que no haya daños ocultos en el interior de la cajuela, atrás de las ruedas y abajo del cofre

Pintura uniforme, no áspera. Que no tenga alguna pieza más oscura o clara

Humo. Si es azul necesita afinación

Tapices y tablero en buenas condiciones.

Asientos fáciles de ajustar y sin olor a humedad

Kilometraje, que no sea mayor a los 15 mil kilómetros por año

19,500 KM.

Sistema eléctrico en buen funcionamiento: luces interiores y exteriores, bajas, altas, intermitentes y direccionales; radio, encendedor, limpiaparabrisas, aire acondicionado

1. Busca vehículos de fácil comercialización
2. Ve la mayor cantidad de carros que puedas y sé muy crítico
3. Observa el auto de día, así puedes ver mejor cada detalle
4. Conduce el auto antes de comprarlo, así detectas posibles fallas
5. Si puedes, lleva a un mecánico de confianza para que vea el motor
6. Todos los papeles deben estar en regla:
   - **factura original**
   - **tarjeta de circulación**
   - **pagos de tenencia**
   - **verificaciones**

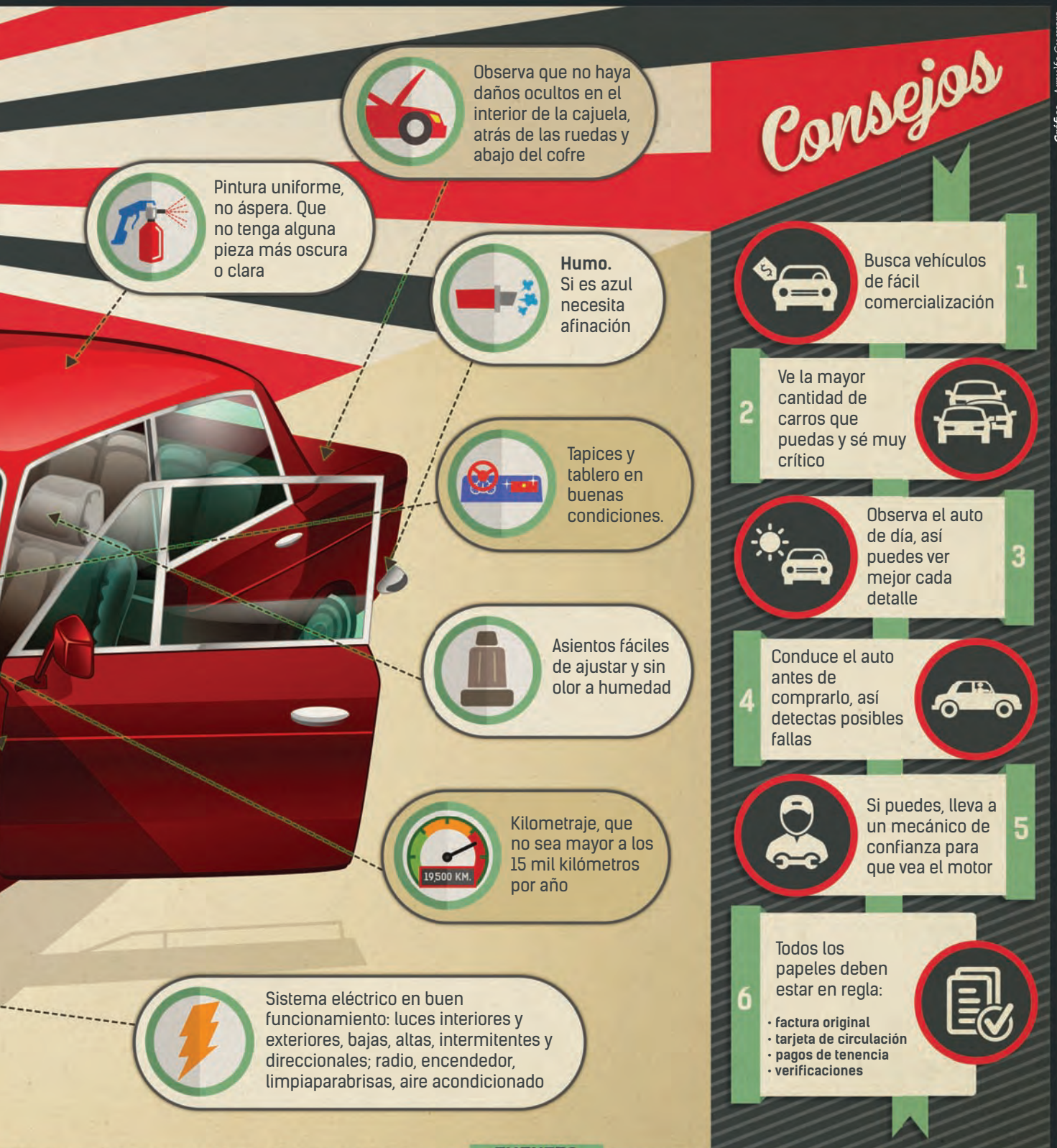


Gráfico: Arnulfo Guevara

FUENTES

"¿Estás por comprar un coche usado?", Revista del Consumidor. Disponible en http://revistadelconsumidor.gob.mx/?p=20317 (Consultado el 10 de septiembre de 2015).

"Cómo comprar un automóvil. Brújula de compra", Profeco. Disponible en http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2013/bol261_como_comprar_autom%C3%B3vil.asp (Consultado el 10 de septiembre de 2015).

"¡Un auto!... Nuevo o usado", Profeco. Disponible en http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos_05/comprar_autos_dic05.pdf (Consultado el 11 de septiembre de 2015).

NO SEAS **INGENUO** TEN **INGENIO**

BUEN FIN :)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 - 16 DE NOVIEMBRE

Para no convertirte en una víctima del bombar

Buen fin 2015

por Yinett Polanco

De acuerdo con nuestra encuesta de 2014, el consumo en el área de ropa y calzado se concentró en **29.4%** y despensa **19%**, superados ampliamente por la electrónica, celulares y equipos de cómputo, que sumaban entre los tres **55.9%** de las adquisiciones. De hecho, los fabricantes de computadoras, *tablets* y *smartphones* reconocen este momento como el de mayor venta del año en México, incluso por encima del regreso a clases. El año pasado entrevistamos a 9,522 consumidores del DF, y encontramos que **73.1%** de ellos había comprado algún producto o servicio con descuento, promoción o facilidad de pago durante las fechas del Buen Fin.

Internet contra las aglomeraciones de las tiendas

Un fenómeno que ha evolucionado en las sucesivas ediciones del Buen Fin ha sido el de la integración del comercio electrónico, que abarca desde los catálogos *online* de tiendas físicamente establecidas como **Walmart**, **Best buy**, **Steren** o **Forever 21**, hasta tiendas y *outlets* que únicamente operan en la web, como **Amazon**, **eBay**, **Linio**, **Privalia**, **Mercado Libre**, **Wish** y otros.

Aunque, al decir de Julio César Vega, director de la **Aso-**

deo de ofertas, la información es tu arma más valiosa. ¡Saca el mayor provecho!

El Buen Fin se acerca y, con él, un momento clave tanto para las empresas como para los consumidores. Su quinta edición tendrá lugar entre el **13 y el 16 de noviembre** y se espera que, al igual que en años anteriores, numerosas tiendas departamentales, marcas, líneas de productos, librerías, compañías de vuelos y un sinfín de comercios ofrezcan sus mejores promociones.

Como es lógico, es un momento muy esperado, por el movimiento mercantil que se genera, tanto para quienes establecen la oferta, -pudiendo aliviar sus inventarios-, como para quienes desean adquirir algo y pueden hacerlo a un menor precio.

La modalidad de las promociones es amplia y puede abarcar desde rebajas sobre el precio original, pagos a meses sin intereses, devolución de un porcentaje de lo invertido en puntos reutilizables en la misma tienda o en forma de dinero electrónico, ofertas grupales con obsequios incluidos o sorteos entre quienes paguen sus compras con tarjetas de débito y crédito, a los cuales se les retorna la totalidad del importe de las mismas si resultan ganadores.

Surgido en 2011, **el Buen Fin** intentó seguir el modelo del **Black Friday** estadounidense pero, a diferencia del evento norteamericano donde las tiendas se deshacen de grandes cantidades de ropa otoñales para darle paso a las de invierno, en México, dado que en la mayor parte del país este cambio de temporada tan marcado no existe, los estudios que realizamos anteriormente apuntan a que las mayores ventas se concentran en electrodomésticos o *gadgets*, que en algunos casos igualan y en otros superan al rubro textil.

ciación Mexicana de Internet (AMIPCI), sólo un tercio de los internautas mexicanos participan de esta variedad por el temor al robo de sus cuentas o datos personales, la incertidumbre sobre la calidad del bien adquirido, la fidelidad con respecto a lo mostrado en la página de compra, así como por los problemas con el envío y la devolución de productos. En cambio, quienes sí lo hacen, apelan a la posibilidad de acceder a precios más bajos todo el año por acudir a pequeños productores, además de la comodidad y tranquilidad de realizar la transacción desde casa, la posibilidad de buscar información en línea al mismo tiempo en que se enteran de la oferta y el evitarse las aglo-

SI VAS A COMPRAR EN LÍNEA

Evita a toda costa conectarte desde una red pública o abierta

Investiga antes la reputación de la tienda o sitio web

Averigua sus tiempos de entrega y mecanismos de devolución

Lee los comentarios de los usuarios dentro de la propia página

Profeco te respalda

Una preocupación latente entre quienes aguardan a la fecha para adquirir nuevos bienes o adelantar las compras de Navidad, ha sido si la fluctuación del dólar influirá en los precios de los productos, pero el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo Villarreal**, aseguró a finales de septiembre que ésto no ocurrirá y que los descuentos en algunas de las ventas serán de hasta **80%**.

De cualquier manera, te sugerimos comenzar a cotizar los precios de los productos de tu interés con anticipación para conocer su precio regular y tener una referencia para comparar cuando tengan descuento, pues el monitoreo que realizamos el año pasado indicó que sólo la mitad de los productos tuvieron ofertas reales, tres por ciento reportó aumento de precios y el resto se mantuvo en las mismas condiciones.

meraciones de personas en las tiendas y centros comerciales.

De hecho, la **AMIPCI** reporta que en 2013 el comercio electrónico en México creció **42%**, siendo diciembre el mes de mayor tráfico (**22%**), seguido por noviembre, mes del Buen Fin, con **12%**. Sin embargo, un estudio de esa misma entidad muestra que este año 2015 los comercios electrónicos esperaban que sus ventas subieran 80% en este periodo, conviertiendo así a noviembre en el mes de mayor venta del año, por encima de Navidad y HotSale, que se celebra entre el 29 de mayo y el 1 de junio.

Estas anomalías, sumadas a las compras compulsivas en las que caen muchos consumidores excediendo su capacidad pago, conducen en algunos casos a que el final del Buen Fin no sea tan "bueno". Por eso, es muy importante que tengas claros tus propósitos de compra y tu límite de gastos, puedes recorrer varios establecimientos con el objetivo de saber cuáles tienen los precios más ventajosos para ti o, incluso, acudir a las tiendas con una calculadora que te ayude a saber si la promoción anunciada es tal. Sal a las tiendas con una lista clara de lo que necesitas comprar y busca promociones sobre esos artículos en particular. Por más barato que esté un producto que no necesitas, será una mala compra si al pagarla te desfalcas.

Desde buenfin.profeco.gob.mx, nuestro micrositio, estaremos monitorieando los precios de diversos artículos para que puedas compararlos antes, durante y después del Buen Fin.

LAS QUEJAS Y DENUNCIAS TAMBIÉN LAS PUEDES HACER DESDE EL MICROSITIO DE EL BUEN FIN O EN EL TELÉFONO DEL CONSUMIDOR 5568 8722 - 01 800 468 8722

Aprovecha a conciencia las ofertas

Como consumidor, las compras en línea no son el único modo en que internet puede convertirse en tu aliado durante el Buen Fin. Aunque en 2014, 86.5% de quienes compararon precios lo hicieron directamente en las plazas y tiendas departamentales, aumentó a 17,8% el número de personas que investigó previamente el precio de los productos en páginas web, tendencia que se incrementará, según los pronósticos.

Además de revisar el precio, antes de adquirir un producto que seguramente te hará desembolsar en pagos a tu tarjeta durante unos cuántos meses, cerciórate de cuáles son las características y ventajas de aquéllo que deseas comprar, más allá de la emotiva propaganda de la tienda y el fabricante, o de la euforia del descuento o los meses sin intereses, que además, tienen el inconveniente de tener muchas veces intereses ocultos que encarecen el coste final.

En línea existen múltiples páginas de consumidores, foros de usuarios y expertos en marcas, o productos en particular con los cuales puedes indagar los pros y contras de cada uno. También puedes averiguar sobre los problemas de lanzamiento, fallas de seguridad, certificación sanitaria o de calidad, procedencia, confiabilidad y duración de los materiales, entre otros aspectos. Puedes investigar detalladamente por ti mismo en los manuales y estudios publicados o acudir a los chats en los cuales te responderán tus dudas en tiempo real.

Luego de tener recopilada esta información y haber aclarado tus interrogantes, decide entonces si, en efecto, la ropa que viste en el catálogo va con tu estilo, si los muebles le quedan a tu casa, si un producto alimenticio o para el cabello es tan sano y natural como pretendes, si necesitas ese teléfono o laptop con tantas funciones, si te decides por otro más barato pero con igual rendimiento o si, por el contrario, cambias de fabricante pues esa marca o producto en particular no cumple con todo aquéllo que promete en su publicidad.

Estudiar con anterioridad las ofertas y hacer un examen de tus propias necesidades de consumo, ya sea por la vía tradicional o con la ayuda de los recursos de internet, te permitirá aprovechar al máximo las oportunidades que este Buen Fin 2015 te ofrece, sin que la resaca de un consumo irracional empañe después la alegría de las adquisiciones.

Aunque estadísticamente fueron pocas, los consumidores presentaron algunas quejas porque no les respetaron el descuento sobre el precio original, les condicionaron la oferta o no había en existencia el producto en promoción.

Lleva tu **calculadora** para comprobar en tu *ticket* de compra si el **porcentaje** anunciado en la oferta es el que **realmente** te descuentan a la hora de pagar o si el pago a meses **no esconde** cargos no anunciados que encarecen el **valor final** de tu compra

Bibliografía:
"El Buen Fin 2015: Fechas Confirmadas del 13 al 16 de Noviembre". Publicado en Oferta Descuentos. Disponible en http://ofertadescuentos.com/2015/09/el-buen-fin-2015-fechas-confirmadas-del-13-al-16-de-noviembre/ (Consultado el 21 de septiembre de 2015).
"El 'Buen Fin', un incentivo para el comercio en línea", CNN. Disponible en http://mexico.cnn.com/tecnologia/2014/11/11/el-buen-fin-un-incentivo-para-el-comercio-en-linea (Consultado el 7 de octubre de 2015).
"Encuesta de opinión sobre el Buen Fin 2014", Profeco.
"Estudio Comercio Electrónico en México 2015", Asociación Mexicana de Internet, A.C. (AMIPCI). Disponible en https://amipci.org.mx/estudios/comercio_electronico/Estudio_de_Comercio_Electronico_AMIPCI_2015_version_publica.pdf (Consultado el 7 de octubre de 2015).

YouTube, una herramienta de aprend

A LO LARGO DE 10 AÑOS, LOS CONTENIDOS DE LA PLATAFORMA DE VIDEOS MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO HAN EVOLUCIONADO HASTA CONVERTIRSE EN UNA VÍA DE EMPODERAMIENTO Y EDUCACIÓN CADA VEZ MÁS ESPECIALIZADA

Este año se cumplió una década del nacimiento de YouTube. Aunque 10 años no parecen mucho tiempo, a algunos nos cuesta trabajo recordar cuál era nuestra principal fuente de información, no sólo sobre los acontecimientos nacionales del momento, también de los internacionales. Muchos incluso olvidamos ya qué métodos utilizábamos para investigar todo aquello que necesitábamos saber o que nos provocaba curiosidad. Hoy tenemos una certeza: YouTube se ha convertido en una fuente inagotable de

dizaje

Por Ollin Islas

respuestas que, en muchas ocasiones, provienen de otros usuarios muy similares a nosotros. Como sucede con todas las plataformas exitosas que ofrecen contenidos, a lo largo de estos años YouTube ha evolucionado. Lo que para muchos en algún momento fue un sitio lleno de videos personales o jocosos, se ha convertido en un universo de posibilidades que, en muy poco tiempo, se ha vuelto parte de nuestra manera de aprender del mundo y también de enseñarle al mundo. Nuestra creatividad y nuestra sed autodidacta encontraron un sitio para satisfacerse y renovarse sin límites.

Un poco de historia

Hace una década que **Steve Chen**, **Chad Hurley** y **Jawed Karim** echaron a andar una idea que más tarde cambiaría el mundo. En aquel entonces, estos tres jóvenes (que se conocieron mientras trabajaban en **PayPal**) crearon una plataforma bautizada como YouTube. Existen diversas versiones sobre lo que motivó su creación: en algún momento se aseguró que se buscaba una manera fácil y sencilla de compartir videos, pero más tarde, los creadores manifestaron que la idea surgió después de buscar (y no encontrar) en internet un video sobre aquel show del **Super Bowl** en el que **Justin Timberlake** le arrancó la ropa a **Janet Jackson**, dejando ante la mirada atónita del mundo entero uno de sus senos al aire. Otra versión establece que lo que inspiró la creación de YouTube fue **Hot Or Not**, un sitio de citas en línea.

El primer video que se publicó retrata a **Jawed Karim**, visitando la zona de elefantes del zoológico de **San Diego**. Éste aún se encuentra en línea y tiene más de **26 millones** de reproducciones. Probablemente, **Karim**, **Hurley** y **Chen** nunca imaginaron lo que sucedería después. Los usuarios que se acercaban a explorar esta sencilla plataforma comenzaron a subir todo tipo de videos. Las compañías, por supuesto, no se quedaron atrás y marcas como **Nike** aprovecharon para incluir sus spots más populares. En tan sólo dos meses, YouTube ya contaba con **65 mil** videos y nada menos que **100 millones** de reproducciones al día. El furor continuó en incremento. El ojo clínico de **Google** se posó sobre este sitio y casi un año después del lanzamiento oficial de YouTube hizo una oferta imposible de rechazar: en octubre de 2006, con **1,650 millones** de dólares, la empresa se volvió propietaria de esta prometedora plataforma.

A lo largo de esta década hemos visto a YouTube poblarse de los videos más diversos: grabaciones de bebés dando sus primeros pasos; gatitos y otros animales haciendo cosas graciosas; grupos de amigos alcoholizados que cantan en el karaoke; parejas de baile ejecutando sus mejores pasos; videos musicales de grupos famosos (y no tan famosos); *covers* de las mejores y peores calidades; imágenes históricas; luchitas afuera de la escuela; mensajes y homicidios del crimen organizado; sismos; *tsunamis*; *harlem shake*, *gangnam style* y un larguísimo etcétera. Pero en ese universo infinito de imágenes y contenidos también hemos hallado información que permite que millones de personas aprendan cosas nuevas, desde cómo cambiar una llanta hasta los pasos que se deben seguir para realizar una autopsia. Poco a poco, YouTube ha dejado de ser un sitio exclusivamente de entretenimiento para convertirse en una de las herramientas más accesibles, rápidas y versátiles para aprender todo aquello que nos venga en gana.

Los 5 canales con más suscriptores en México

Conoce algunos de los *youtubers* más populares en nuestro país.

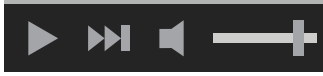
Conoce algunas de las cifras sobre

de las vistas de YouTube se realizan desde dispositivos móviles

75 países

61 idiomas

son las opciones de YouTube actualmente



Yuya

Suscriptores

+11 millones

Yuya publica videos sobre maquillaje, peinados y manualidades.

Werevertumorro

Suscriptores

+10 millones

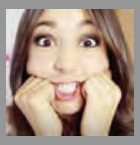
Es un canal de comedia en el que se comparten videoblogs, series, sketches y cortometrajes.

JuegaGerman

Suscriptores

+9 millones

Mientras juega, Germán le explica a su audiencia de qué trata el videojuego.



CaELiKe

Suscriptores

+5 millones

En este canal, Caeli ofrece consejos de belleza y aborda temáticas con toque cómico.

Luisitorey

Suscriptores

+4 millones

Se muestran videos sobre temáticas diversas en un tono burlón.

la plataforma de video más popular del mundo

300 horas de video se suben cada minuto a YouTube

+1 mil millones

de usuarios tiene YouTube alrededor del mundo

49 años

se necesitarían para ver todos los videos que se suben a YouTube de un solo día

50%

más tiempo invierte cada mes una persona en consumir contenido en YouTube

60%

de las visitas que recibe un canal no provienen de su país de origen

No todo es la Tigresa de Oriente

El éxito de YouTube se debe a su variedad. **Jorge Bermúdez**, gerente de **Socios de Contenido** de YouTube, explica que en este canal "habita una gran diversidad de videos que quieres ver, desde el fenómeno viral más reciente hasta el canal que más te gusta, pasando por todo tipo de contenido útil, entretenido o de cualquier corte. El usuario encuentra en la plataforma justo lo que busca". Y en esta búsqueda y encuentro pueden obtenerse satisfacciones de distintos grados: desde la risa y el entretenimiento hasta la materia prima para desarrollar y perfeccionar muchas de nuestras habilidades.

Quizá una de las muestras más conocidas sobre las maravillas que puede lograr un autodidacta gracias a YouTube es el caso de **Julius Yego**, un atleta keniata que logró coronarse como campeón del mundo en la prueba de lanzamiento de jabalina.

Desde muy joven, **Julius Yego** supo que, pese a la tradición en su país, él no deseaba ser fondista. Le parecía que podía lograr mucho más en el lanzamiento de jabalina –un deporte prácticamente desconocido en Kenia–, pues se consideraba a sí mismo un excelente lanzador de palos y piedras. El camino no era sencillo: en su país no existía nadie que pudiera entrenarlo, su familia no estaba muy contenta con la idea y no tenía posibilidades de salir a otros lugares a buscar el conocimiento que necesitaba... pero tenía una computadora y acceso a YouTube.

Según relata el mismo **Yego**, en un reportaje hecho para los Juegos Olímpicos de Londres 2012, se dedicó durante horas a observar videos de sus ídolos **Jan Zelezny** (triple campeón olímpico) y **Andreas Thorkildsen** (doble campeón olímpico) para estudiar cada uno de sus pasos y para tratar de desmenuzar la técnica que utilizaban para realizar un lanzamiento. Yego también estudió videos sobre los entrenamientos adecuados para este tipo de deportes, los cuales eran muy distintos de lo que él pensaba y hacía. Así, el joven atleta comenzó a abrirse camino en un terreno que hasta ese momento en Kenia era totalmente desconocido.

"Mi entrenador soy yo y los videos de YouTube", dice **Julius Yego** cuando explica la sorprendente historia de sus inicios como jabalinista. Sus sueños se volvieron realidad. En 2011 se convirtió en el primer keniata en ganar el Campeonato Africano y tan sólo un año después fue representante de su país en los Juegos Olímpicos de Londres. En la actualidad, **Julius Yego** se ha ganado el título como el mejor jabalinista del mundo. En Kenia, su peculiar manera de construir el camino para ser una leyenda le valió el sobrenombre de "**Mr. YouTube**". **Yego** asegura que no había luz y que se encontraba al final del túnel, pero gracias a la plataforma

Los 5 virales mexicanos más absurdos de YouTube

Le dieron la vuelta al país y nos hicieron reír a carcajadas. Aunque a la distancia no parecen tan graciosos, su cantidad de reproducciones nos recuerda que en algún momento no resistimos la tentación de verlos.

La caída de Edgar

Cómo olvidar el video en el que el pequeño Edgar camina sobre un tronco hacia una inevitable y jocosa caída. El video se volvió tan popular que el niño se convirtió en protagonista de un comercial y fue invitado a diversos programas de televisión.

La Canaca

En este video, un reportero de Televisa entrevista a un sujeto que fue detenido por manejar en estado de ebriedad. Su discurso atropellado y la frase "me amarraron como puerco" fueron algunas de las causas de su popularidad.

El Fuá

Un reportero de Nayarit en línea entrevista a un hombre en estado de ebriedad que habla de sus supuestos poderes de adivinación y acuña el ya choteado término "fuá" como sinónimo de carácter y fuerza.

Reportero en desgracia

Los reporteros también se han convertido en objeto de burla. Otro de los videos más vistos retrata a un reportero de Tv Azteca que, mientras realiza una crónica de una inundación, cae en un charco profundo.

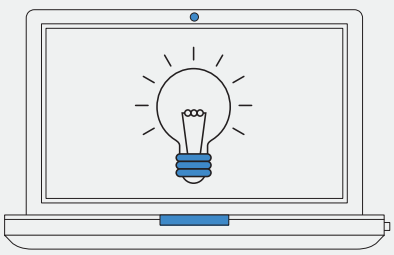
La maroma fallida del Hombre Araña

Un Hombre Araña azteca que realiza algunas acrobacias cae sobre su cuello después de que intenta hacer una maroma impulsándose con la pared. Quizá lo más gracioso del video es que continúa su actuación como si no hubiera sucedido nada.

y a su constancia y talento, consiguió derribar las barreras. "Tal vez algún día mucha gente aprenderá a través de videos. Las respuestas están ahí", asegura **Yego**.

Actualmente, no es extraño que muchos recurramos a este sitio para aprender algo. Cada vez son más comunes las anécdotas que aseguran que una persona aprendió a inyectar, a hacer determinados pasos de baile, a armar una cuna o carriola, o incluso a cambiar un pañal, gracias a que otros usuarios de YouTube tuvieron el impulso de publicar un video con las instrucciones que debemos seguir para realizar un proceso que no es tan fácil de descifrar.

"La gente puede aprender a hacer de todo, incluso arreglar las tuberías de su casa, ponerse una corbata de moño y hasta maquillarse, gracias a diversos canales en YouTube. El usuario encontrará lo que esté interesado en aprender", señala **Bermúdez**. Tal como asegura **Yego**, este sitio de videos es mucho más que entretenimiento. La búsqueda de respuestas puede ser más fructífera de lo que alguna vez imaginamos.



Manualidades y matemáticas

Tiene 25 años, vive en Guadalajara, estudió Mercadotecnia y se le conoce como **Liz** en internet. Su nombre es **Elizabeth Rangel** y es la creadora de ***Craftingeek***, un canal de manualidades en YouTube que tiene más de dos millones de suscriptores. Básicamente, ***Craftingeek*** contiene videos muy sencillos en los que Liz sale a cuadro, en casa, siguiendo los pasos para realizar alguna manualidad o postre.

"En 2009, conocí unas tablitas de tejido cuyas instrucciones eran imposibles de entender. Busqué en distintos lugares la manera de hacerlo pero no encontré nada en internet. Una señora me enseñó cuál era el proceso y, ya que aprendí, pensé que era muy buena idea compartirlo", explica **Liz**. La joven tapatía decidió realizar un video para mostrar cuáles eran los pasos a seguir y lo subió a su canal personal en YouTube. "El video se volvió muy popular porque mucha gente tenía la misma duda. Después de un tiempo, las personas me empezaron a pedir que subiera más videos y lo hice. Más tarde pensé en crear un canal sólo para eso. Así inicié ***Craftingeek***".

Desde entonces, **Liz** publica periódicamente en su canal, que cada día es más popular: basta saber que de diciembre de 2009 a septiembre de 2015, ***Craftingeek*** sumó casi **286 millones** de reproducciones. A lo largo de estos años, siendo una popular ***youtuber***, Liz sí ha notado una evolución en los contenidos de esta plataforma: "En los inicios de YouTube, la gente consumía el contenido que había. Después, tanta gente empezó a subir videos, que el público se empezó a volver más especial al decir lo que quiere ver. Eso te obliga como creador a hacer las cosas mucho mejor y a producir contenidos de mejor calidad".

Craftingeek

YouTube es quizá uno de los espacios en los que la opinión de los usuarios tiene tanto (o mayor) peso que lo que hace el mismo creador. **Jorge Bermúdez** explica al respecto que la relación entre creador y audiencia "es muy simbionte. El propio público es el que va dictando el contenido que quiere y por eso surge esta gran diversidad de creadores. Un punto importante es que la gente busca activamente los canales en YouTube, es decir, no se los topa por accidente. Existe una intención clara del usuario de ir a buscarlo en la plataforma".

Otro canal exitoso, creado por mexicanos y totalmente dirigido a quienes acostumbran utilizar YouTube como una herramienta de aprendizaje, es ***Math2Me***, creado por el maestro **José Andalón** y la comunicóloga **María González** con el objetivo de propiciar el aprendizaje de las matemáticas a través de contenidos educativos.

"La idea surgió a principios de 2009. Yo me dedicaba a preparar alumnos para concursos de matemáticas. En esa ocasión tenía que preparar a unos estudiantes que se encontraban en otra ciudad y lo único que se me ocurrió fue subir videos a internet con explicaciones. Después, mi esposa María propuso que subiéramos videos, no sólo para los concursos, sino también ma-

Los canales educativos más populares

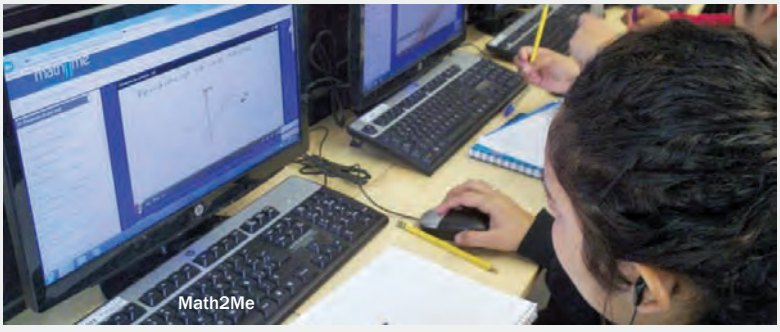
En YouTube Edu encontrarás opciones educativas y muy divertidas. Aquí, algunas de las más visitadas:

Khan Academy en español

Sus videos abordan temas específicos sobre física, química, astronomía, historia y arte, por mencionar algunos. La traducción de los materiales de la **Khan Academy** se realizan con la colaboración de la Fundación Carlos Slim.

Escuela Guitarra

Cuenta con más de 300 lecciones de guitarra de todos los niveles.Se utilizan fotos fijas para señalar exactamente en dónde se deben colocar los dedos.


Math2Me

teriales para quienes van a la escuela", explica **José Andalón**.

Pese a que desde un principio su canal comenzó a sumar rápidamente suscriptores y reproducciones, **José** y **María** han tenido que renovarse de manera frecuente para mantener el interés de los usuarios. "Nosotros sabemos que YouTube es una plataforma de entretenimiento y eso es lo que la gente generalmente busca. Ese hecho nos ha obligado a innovar. Si a la gente le gusta el entretenimiento, también podemos hacer videos sobre para qué nos sirven las matemáticas, curiosidades y retos, por ejemplo. Hemos desarrollado contenido que es entretenido pero también educativo", asegura Andalón.

El equipo de ***Math2Me*** ha roto por completo la idea de que la educación debe ser rígida. Ellos son un ejemplo de versatilidad y adaptación. Su canal es un microcosmos matemático en el que las más complejas ecuaciones se explican de manera divertida y dinámica, lo cual permite que los usuarios recordemos fácilmente la manera de llegar a la solución correcta. Los videos (que duran, en promedio, siete minutos) están clasificados por temáticas y pensados para estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria. Todos cuentan con un lenguaje y recursos aptos para cada público.

El trabajo constante de los creadores de este proyecto ha rendido frutos. En la actualidad, el canal cuenta con más de **400 mil** suscriptores y rebasa las **100 millones** de reproducciones. Tan sólo en julio de este año tuvo más visitas que los canales educativos de la **Universidad de Standford,** del **MIT Open Courseware** y de la **Universidad de Berkley**. La mayoría de las visualizaciones provienen de usuarios de América Latina (México, principalmente), aunque también los visitan personas de Estados Unidos y España, entre otros países. "La popularidad de nuestro canal refleja que a la comunidad latina sí le interesan este tipo de contenidos", señala el cofundador. Los miles de videos que permanecen en este canal de matemáticas forman parte ya de nuevos proyectos educativos en nuestro país. En 2013, ***Math2Me*** implementó un programa piloto con el **Museo Interactivo El Trompo**, en Tijuana, en el que se instalaron los videos de ***Math2Me*** en una de las salas interactivas para que, durante ocho semanas, algunos alumnos repasaran lo visto en su curso de matemáticas. Los estudiantes reconocieron que gracias al programa lograron comprender mejor las unidades didácticas y, así, también mejoraron su promedio en la escuela. "En muchos centros educativos en los que hay computadoras, los chavos sólo las usan para ver Facebook y para imprimir, pero la educación digital poco a poco va ingresando a las escuelas y eso también nos está permitiendo crecer", manifiesta **José Andalón**.

Otro de sus proyectos más importantes inició en agosto de 2013, fecha en la que, en colaboración con la **Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas**, comenzó la traducción de algunos de los videos de aritmética de ***Math-2Me*** a lengua mixteca. Los fundadores están seguros de que proyectos como éste ayudarán a evitar el rezago educativo que prevalece en las comunidades indígenas del país.

Soy Mario Vaira

Mario nos enseña los pasos para construir diversas cosas o para experimentar con la naturaleza. Puedes aprender a hacer hologramas, a hacer fuego usando agua.

Educatina

Espacio en el que se explica, de manera muy sencilla (a veces utilizando animaciones), temas de química, matemáticas, física e historia, entre otros.

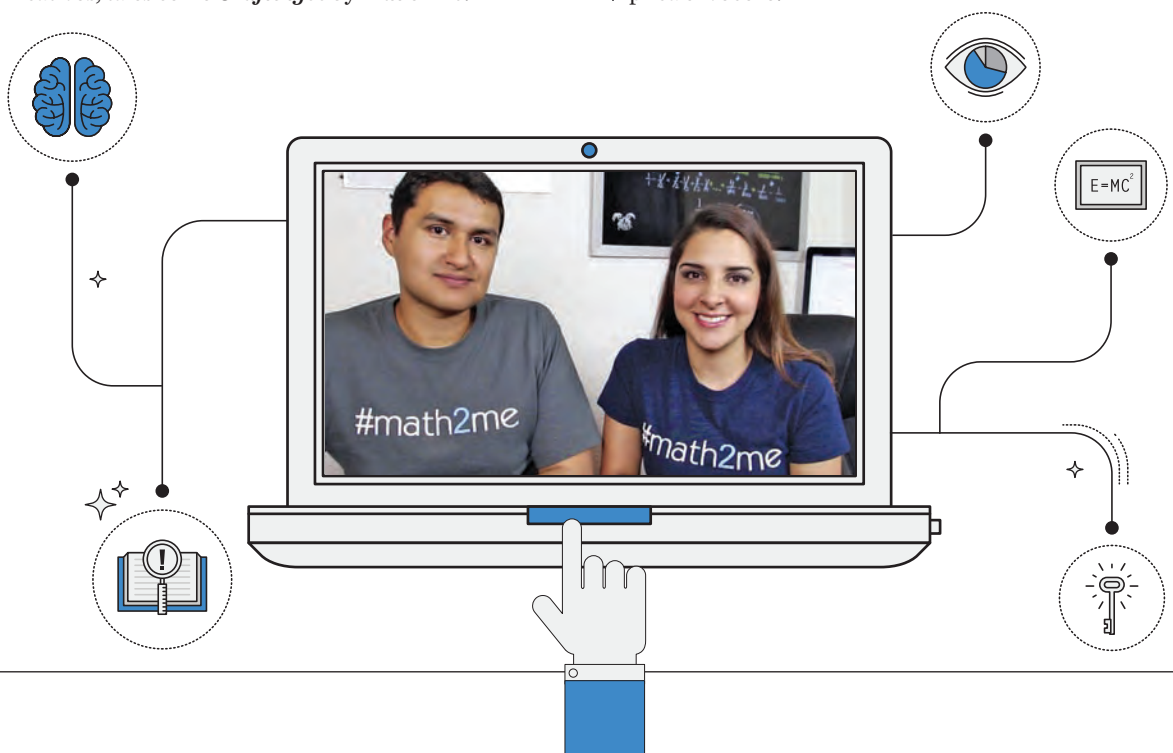
Tareas plus

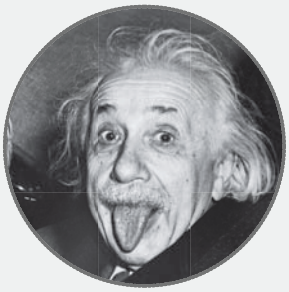
Es un canal de hermosos tutoriales que se especializa en ofrecer explicaciones simples sobre matemáticas y ciencias.

YouTube Edu

En 2014, Google presentó la primera fase de **YouTube Edu** (youtube.com/educacion), un espacio para que los usuarios interesados en aprender en línea pudieran encontrar información de calidad para su formación. Inicialmente, los videos recopilados eran para alumnos de secundaria, pero en la segunda fase (abril de 2015) se incluyó material para preprimaria, primaria, secundaria, bachillerato, educación universitaria, educación para el trabajo, para la vida, tecnología e inglés. "Sabemos que mucha gente busca temas educativos en YouTube, de ahí que surgiera una plataforma 100% dedicada a ello. Para asegurarnos de que los videos estén alineados con lo que aprendes en la escuela nos unimos a la **Fundación Mayahii**, que nos ayudó a seleccionar los canales incluidos en la plataforma", dice **Jorge Bermúdez**. En YouTube Edu también se han incluido diversos canales muy populares con temas educativos, tales como ***Craftingeek*** y ***Math2Me***.

Todos los videos de YouTube Edu son gratuitos y, además de ser catalogados por grado escolar, también se clasifican en disciplinas, como uso de la lengua y redacción, computación, ciencias naturales, matemáticas, etcétera. Tal como lo demuestran los casos de ***Math2Me*** y ***Craftingeek***, en YouTube Edu es indispensable la retroalimentación, por esta razón, en esta segunda fase se implementó un mecanismo para recibir las sugerencias del público. "Ahora contamos con un nuevo sistema para que tanto usuarios como creadores puedan sugerir canales educativos a YouTube y para que éstos sean incluidos a la plataforma de Edu. Lo único que hay que hacer es llenar un formulario de contacto disponible en el canal o escribir a **info@mayahii.org**, indicando la liga al canal, el nivel educativo al que corresponde el contenido y su campo de estudio. El comité evaluará la propuesta que, de ser aprobada, será habilitada en el canal", explica el vocero.





¡Felicidades, YouTube!

Un recuento de los 10 videos más vistos a lo largo de estos 10 años de vida de YouTube.

Psy - Gangnam Style
+2,400 millones

Justin Bieber - Baby
+1,200 millones

Katy Perry - Dark Horse
+1,100 millones

Katy Perry - Roar
+1,000 millones

Enrique Iglesias - Bailando
+1,000 millones

LMFAO - Party Rock Anthem
+940 millones

Eminem - Love The Way You Lie
+929 millones

Shakira - Waka Waka
+920 millones

Psy - Gentleman
+870 millones

Jennifer Lopez - On The Floor
+860 millones

La generación C

Esta constante interacción entre audiencias y generadores de contenidos en línea y el maravilloso fenómeno de las audiencias convirtiéndose en creadores de contenidos es en gran parte lo que ha motivado el estudio y la descripción de una generación C o generación YouTube, un sector que creció con internet y que forma parte de estas dinámicas.

En un estudio realizado por **Google** y la agencia de investigación **Ipsos** se la describe como generación C porque quienes la integran clasifican y difunden contenido al menos una vez por semana; crean contenido al menos una vez al mes; se conectan a su *smartphone* o tableta desde que abren los ojos; y generan comunidad a través de la difusión y creación de contenido.

Según el estudio, formar parte de la generación C no tiene que ver con haber nacido en determinado año, de hecho, se cree que la mayoría tiene menos de 35, pero también hay miembros de esta generación en otros rangos de edad. Entonces, ¿qué es lo que determina la pertenencia a esta "generación"? La respuesta está en el estilo de vida.

"La generación C es aquella que define la tendencia. Quienes la componen siempre están conectados, no sólo consumiendo las propuestas que hay, sino creándolas y curándolas para compartirlas con su comunidad. Son ellos quienes se ganan la credibilidad entre sus pares, los que influyen en la popularidad del contenido. Son expertos curadores a los que les interesa la calidad de lo que encuentran en la plataforma", explica **Jorge Bermúdez**. Los youtubers más populares son quizá el ejemplo más claro de lo que significa ser parte de la generación C. **Liz** de ***Craftingeek*** asegura que ella, sin duda, se siente parte de ésta: "Me ha tocado ser consumidora de contenido y también crear contenidos, estar en contacto con la audiencia, escucharlos, interactuar, mejorar la calidad por ellos. Compartir conocimiento a través de internet te da mucha libertad. Tú eliges. Yo, definitivamente, me considero una youtuber de corazón".

> La mente que se abre a una nueva idea jamás volverá a su tamaño original

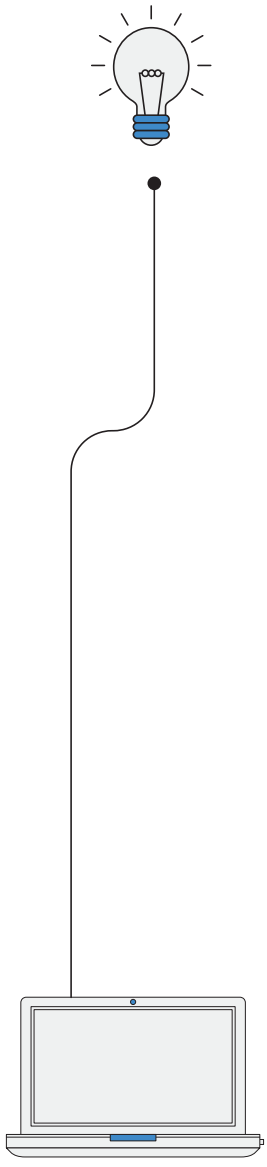
Albert Einstein

¿Hacia dónde vamos?

La generación C está en el puntero, señalando el rumbo al que se dirigirán estas dinámicas en línea, que cada vez impactan más en la vida y la educación. **Bermúdez** asegura que "el usuario es quien va dictando la tendencia. Ellos mismos son quienes abren las áreas de oportunidad en cuanto a contenido. Por poner un ejemplo curioso, en algún punto el tema del *unboxing* (abrir productos nuevos) se volvió una gran tendencia en YouTube. Eso fue 100% causado por la demanda e interés del usuario. Y eso es gran parte del valor de YouTube, que permite una gran interacción y sentido de comunidad entre creadores y consumidores".

Tantas posibilidades en línea, tantas respuestas en plataformas como YouTube, también han modificado los perfiles de los estudiantes que forman parte de los sistemas de educación formal. "Los alumnos ahora todo lo quieren en el momento, quieren respuestas rápidas, saben que tienen a la mano información gracias a la computadora y al teléfono. Cuando el alumno se da cuenta de que puede obtener ese conocimiento por su parte, muchas veces pierde el interés dentro del aula", explica **José Andalón**. Desde su perspectiva, hoy las escuelas deben sacudirse el polvo y dar algunos pasos extra para ir a la par de esta generación YouTube. "Hoy las escuelas tienen que ir un paso más adelante que los jóvenes para mantener su interés, llevarles material audiovisual y darles actividades que complementen con lo que ya existe en línea. Si no se actualizan las dinámicas, la respuesta siempre será internet. Hoy, los alumnos pueden encontrar contenido, avanzar más rápido, a su ritmo y a la hora que quieran".

Sin duda, la evolución de los contenidos de sitios como YouTube ha permitido que éstos se conviertan en herramientas que han modificado radicalmente nuestros métodos de aprendizaje. YouTube es el hogar favorito de los autodidactas, antes incomprendidos y hoy imitados por miles (millones) en los que se ha despertado la curiosidad y el deseo de investigar cómo hacer algo nuevo sin recurrir a los métodos convencionales. La tecnología avanza a mil por hora y nuestras mentes caminan a la par. La frase que nos recibe en YouTube Edu, dicha por Albert Einstein, ilustra este proceso mejor que nada: "la mente que se abre a una nueva idea jamás volverá a su tamaño original". Hoy no tenemos la menor duda de ello.



Fuentes:
BBC (2015). "Julius Yego, el campeón mundial de jabalina que aprendió a lanzarla con YouTube". Sitio web: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150826_deportes_atletismo_julius_yego_jabalina_pekin_2015_campeonatos_mundiales_jmp (Consultada en septiembre de 2015).
EL INFORMADOR (2015). "YouTube celebra 10 años en la red". Sitio web: http://www.informador.com.mx/tecnologia/2015/595028/6/youtube-celebra-10-anos-en-la-red.htm (Consultada en septiembre de 2015).
Entrevistas con Jorge Bermúdez, gerente de Socios de Contenido en YouTube; Elizabeth Rangel, creadora de Craftingeek; y José Andalón, fundador del proyecto Math2Me. Elaboración propia, septiembre de 2015.
GOOGLE (2013). "Te presento a la Generación C, la generación de YouTube". Sitio web: https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/article/te-presento-a-la-generacion-c-la-generacion-youtube/ (Consultada en septiembre de 2015).
IPSOS. (2013). "Estudio sobre la audiencia de YouTube", Google. Sitio web: https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/research-studies/estudio-generacion-c-mx.html (Consultada en septiembre de 2015).
WYATT, Daisy (2015). "Most viewed YouTube videos of all time", The Independent. Sitio web: http://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/features/most-viewed-youtube-videos-from-gangnam-style-to-wrecking-ball-9607483.html (Consultada en septiembre de 2015).

ESTUDIO DE CALIDAD

NO SEAS **INGENUO** TEN **INGENIO**

BUEN FIN :)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 - 16 DE NOVIEMBRE

PANTALLAS LED

DELGADITAS Y BIEN DEFINIDAS

Cada día hay más y mejor contenido disponible para ver en la televisión –aunque la mayoría no está en los canales abiertos–. Conseguir una televisión inteligente, con alta definición, es tan importante como cambiar de refrigerador... tal vez no tanto, pero el refri no es tan divertido

El próximo 31 de diciembre será el último día en que se transmitirán en nuestro país las señales de los canales de televisión analógica –captados mediante antena–, para dejar disponibles sólo los canales gratuitos de televisión de alta definición o HDTV, que ya están disponibles en el sistema de Televisión Digital Terrestre (TDT). Por ello, si aún no te has decidido a comprar un televisor o pantalla con sintonizador digital y todavía conservas tu modelo clásico de cinescopio, este es el mejor momento para que adquieras uno nuevo.

Nuestro estudio de televisores LED, realizado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de Profeco, te pondrá al día sobre la calidad y características de los televisores más representativos que ofrece el mercado, todos ellos compatibles con la HDTV. Te será de utilidad tanto si sólo quieres sintonizar canales gratuitos por medio de tu antena, como si además deseas conectarte a internet y reproducir videos, programas y música "colgada" en la red. Esto último en los modelos que conocemos como "smart" o "inteligentes".

Del estudio destaca que una importante cantidad de los modelos disponibles en todo el país integran características que te permitirán conectarle dispositivos móviles (teléfonos inteligentes y tabletas), y los tradicionales sistemas de teatro en casa, barras de sonido, reproductores DVD y reproductores Blu-ray. No pierdas de vista las tablas de atributos que te brindamos de cada modelo para elegir el que mejor te convenga.

EL ESTUDIO

Se analizaron 27 modelos de televisores con tecnología de retroiluminación LED y tamaño de pantalla de 32, 39, 42 y de 48 a 55 pulgadas. 13 modelos "inteligentes" por su conectividad inalámbrica WiFi y alámbrica por Ethernet para acceder a internet. Cada modelo se sometió a las pruebas descritas a continuación.

Calidad de imagen. Para determinar este atributo esencial, a cada modelo se le midieron y analizaron los siguientes tres parámetros:

■ Contraste y nivel de negro. Medimos el máximo nivel de brillo (blancos) y ausencia de brillo (negros) que el televisor es capaz de proporcionar de manera simultánea, lo cual es representativo de una escena con claroscuros, por ejemplo, una ciudad vista de noche con sus lámparas y edificios iluminados. Un muy buen nivel de contraste te ofrece imágenes mejor compensadas sin que se pierdan detalles en los objetos muy oscuros o en las zonas muy brillantes.

■ Fidelidad de color. Se evaluó la fidelidad con que cada color es reproducido, es decir, analizamos la correcta reproducción de los colores originales de una señal de TV y los de una película grabada en DVD y en Blu-ray. Los parámetros medidos, mismos que definen el color en un televisor, fueron: croma (cantidad de color), luminancia (brillo) y fase (color). Sobre este último se confirmó si el amarillo realmente se ve como tal o tiende a verse más como anaranjado o como café claro, y lo mismo se hizo para colores como el azul, verde, rojo, magenta, entre otros.

■ Calidad de audio. Se determinó tanto el rango de frecuencias audibles que el televisor logra reproducir con un nivel aceptable –entre más amplio este rango es mejor la calificación– como la fidelidad con que se reproduce el sonido con un nivel de volumen alto (a menor distorsión, mayor fidelidad).

Información al consumidor. Todos los aparatos deben incluir un instructivo de uso. Verificamos además que la etiqueta informe sobre el tipo de producto, marca, modelo y características de alimentación eléctrica. Las garantías deben estar en español e indicar sus alcances y restricciones. Todos los modelos te informan correctamente.

Atributos. Las tablas proporcionan información sobre las funciones y características relevantes de cada televisor.

SOBRE LA EVALUACIÓN

Con la finalidad de que puedas interpretar mejor los resultados de nuestra evaluación, a continuación te damos una breve explicación:

Contraste y nivel de negro. Los televisores que calificaron con excelente, logran negros más negros y compensan adecuadamente zonas muy brillantes y oscuras en una misma escena, sin perder detalles de los objetos. Los muy buenos, logran negros aceptables y el brillo suele manifestarse ligeramente más intenso en áreas de las imágenes que originalmente se debieran ver como áreas muy oscuras. Los que calificaron como buenos, te ofrecen negros que tienden a verse más como un azul muy oscuro y las zonas brillantes presentan un halo a su alrededor. Los modelos que calificaron como regulares, presentan una pantalla muy brillante y poco contrastada, con negros que no lo son.

Fidelidad de color. Un modelo calificado como excelente, reproduce los colores fielmente sin que se saturen (apariencia demasiado intensa). Si obtuvo calificación de muy bueno, el televisor tiende a saturar ligeramente los tonos cálidos (naranjas y rojos) y los colores se desvían un poco de los originales. Los modelos calificados como bueno, presentan más colores saturados y éstos no son tan fieles, sin que sea grave. Los modelos que calificaron como regular, presentan colores distintos cuando deben reproducir tonos azules y amarillos, además de que los saturan más de lo debido.

Audio. Excelente, significa que el equipo puede reproducir un rango más amplio de sonidos audibles sin altibajos y con una fidelidad muy buena (poca distorsión). Muy bueno, implica un rango menor de frecuencias audibles y/o disminución pequeña de la fidelidad con que se reproducen. Los que calificaron como bueno, te ofrecen un rango de frecuencias muy limitado, sobre todo en el de la voz humana, que no se aprecia tan clara. Los modelos regulares carecen de un rango amplio de frecuencias reproducidas con buen nivel y tienen una fidelidad baja.

ACLARANDO ALGUNOS TÉRMINOS DE MERCADOTECNIA

La mercadotecnia es empleada por todos los fabricantes para enamorar a los consumidores sobre las bondades de su producto y es en el caso de los televisores donde podrás encontrar numerosos logotipos y funciones que supuestamente mejoran la calidad del producto. Sin embargo, son sumamente difíciles de considerarlos como parámetros de comparación, debido a que cada marca usa métodos distintos y no normalizados para medir y verificar su efecto real en la calidad de la imagen. Seremos claros: no los consideres como un factor determinante en tu decisión de compra.

GLOSARIO

- **Señal de televisión de alta definición** (HDTV). Es el estándar que establece las características de la nueva televisión digital (DTV), misma que ofrece una calidad de imagen superior respecto a la televisión tradicional o de definición estándar. Entre sus características principales está la mayor cantidad de información de líneas de imagen en la pantalla, es decir, ofrece resoluciones mayores: 720 y 1080 líneas contra las 480 líneas de la televisión estándar o analógica. La calidad de audio también ha mejorado.

- **TDT** (Televisión Digital Terrestre). Es el sistema de transmisión de señales de televisión digital en nuestro país.

- **Resolución del televisor**. Debido a la necesidad de diferenciar los televisores de alta definición (HDTV) de los estándar (SDTV), cuando se habla de resolución en un televisor nos referimos al número de líneas de imagen totales que puede reproducir en la pantalla: 480 para la SDTV y 720 y 1080 para HDTV.

- **Escaneo progresivo** (Progressive Scan) **y escaneo entrelazado** (Interlaced Scan). Si el televisor es compatible con el escaneo progresivo –televisores con resoluciones de 720p y 1080p–, podrás ver imágenes en movimiento con menor ruido y detalles mejor definidos, ya que para llenar completamente la imagen de una pantalla el televisor lo hace desde la línea uno hasta la 720 o la 1080, una por una. Por el contrario, la señal de video convencional está entrelazada –televisores de definición estándar de 480i y televisores de alta definición de 1080i– y se diferencia del modo progresivo en que, para llenar completamente la imagen en una pantalla, el televisor reproduce primero las líneas impares y luego las pares.

- **Televisor con resolución Full HD**. El televisor es compatible con señales de televisión de alta definición de 720 y 1080 líneas y con señales de TV analógica de definición estándar de 480 líneas.

- **Televisor con resolución HD**. El televisor es compatible con señales de televisión de alta definición, mismas que son reproducidas en 720 líneas, y con señales de TV analógica de definición estándar de 480 líneas.

- **Televisor con resolución 4K**. El televisor es compatible con señales de televisión de ultra alta definición (UHD), ofreciendo 4 veces la resolución de un televisor Full HD. El contenido en 4K aún es muy poco y todavía no existen en nuestro país canales gratuitos con este estándar.

NORMATIVIDAD Y MÉTODOS DE PRUEBA

NOM-001-SCFI-1993. Aparatos electrónicos - aparatos electrónicos de uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica - requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación de tipo.

NOM-024-SCFI-2013. Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.

NOM-008-SCFI-2002. Sistema General de Unidades de Medida.

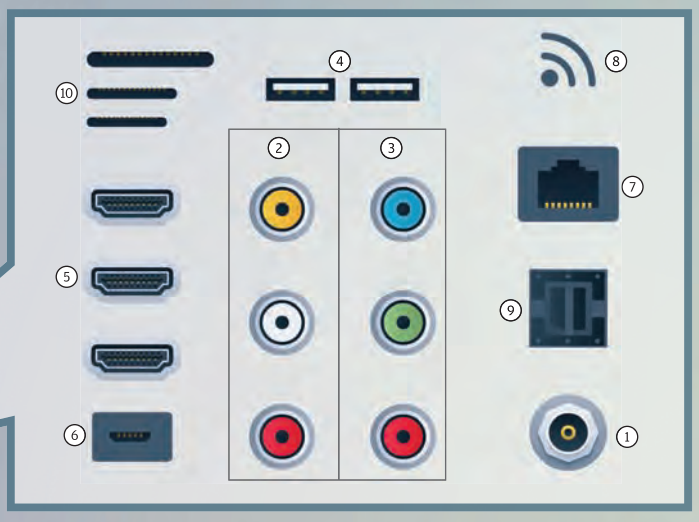
Procedimientos de prueba internos:

CI-DIFT-70. Medición de calidad de video.

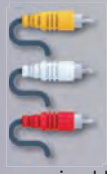
CI-DIFT-72. Método de prueba para la medición de calidad de audio de los amplificadores en equipos de audio.

CI-DIFT-73. Método de prueba para la medición de calidad de audio de los altavoces en equipos de audio.

CONEXIONES

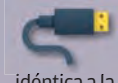


1. Entrada de antena por cable coaxial (RF). Es la más común para conectar la señal proveniente de la antena o servicio de cable al televisor. Acepta señales de definición estándar SDTV y alta definición HDTV.



2. Entrada de Audio/Video RCA. Consta de 3 conectores: un conector amarillo para el video (video compuesto) y 2 para el audio estéreo (colores rojo y blanco). Es la entrada más común para conectarle a tu televisor un reproductor DVD.

3. Entrada de video por componentes (Y,PB,PR). Entrada de video mejorada que se realiza a través de un cable con 3 conectores (Y,PB,PR) de color azul, verde y rojo. Acepta señales de definición estándar SDTV y alta definición HDTV.



4. Puerto USB (Bus Serie Universal). Es una conexión idéntica a la que presentan las computadoras, de tal forma que pueden insertarse memorias USB en el televisor para reproducir videos, fotos o música, contenidas en dichas memorias.

5. Entrada HDMI (Interfaz Multimedia de Alta Definición). Es el medio de conexión estándar de una señal de televisión en alta definición e incluye tanto audio como video. Todos los televisores nuevos traen esta entrada y los reproductores de películas Blu-ray, al igual que algunas computadoras portátiles, también.

6. Entrada MHL (Enlace Móvil de Alta Definición). Es una entrada físicamente idéntica a la HDMI, pero que permite, mediante un cable microUSB-HDMI, conectar la salida microUSB de un smartphone o una tableta, que soporte el estándar MHL, al televisor para reproducir video de alta definición. Soporta video en 1080p y audio ambiental digital de 7.1 canales y es posible controlar el dispositivo móvil desde el control remoto del televisor.

7. Conexión ethernet para acceso a internet. El televisor puede ser conectado a internet a través de un cable tipo RJ45 que se conecta entre éste y un módem de acceso (que se obtiene mediante la contratación del servicio de internet).

8. Conexión inalámbrica WiFi para acceso a internet. Se logra la misma funcionalidad que por medio de una conexión ethernet, pero de forma inalámbrica. Lo anterior es ventajoso ya que es posible colocar el televisor en distintos lugares de la casa sin tener que mantener instalado un cable RJ45 conectado a tu módem.

9. Salida digital de audio (coaxial y óptica). Permite conectar el televisor a un sistema de teatro en casa o a un minicomponente de audio, de tal forma que el audio de los canales de televisión que se sintonizan, puedan ser reproducidos con mayor calidad a través de dicho equipo de audio.

10. Ranura SDXC y **micro SD**. Ranura que permite insertar memorias flash del tipo Secure Digital (SDXC), las cuáles son empleadas para grabar video y fotos por medio de videocámaras y cámaras digitales, de tal forma que podrás reproducir tus videos e imágenes directamente en el televisor. Algunos televisores son compatibles con una versión que es físicamente más pequeña, llamada micro SD.

FICHA TÉCNICA

Periodo del muestreo:
9 de marzo al 31 de agosto de 2015

Realización del estudio:
19 de marzo al 18 de septiembre de 2015

Marcas / Modelos analizados:
11 / 27

Pruebas / Ensayos realizados:
162 / 2,700

TELEVISORES LED DE 32"

LG

32LF550B / 32" Clásica / Garantía 1 año

MB

Color: **E** Contraste máximo: **MB / 7885:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**2**	**NO**	**SÍ**	**NO**	**NO**	**NO**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

SAMSUNG

UN32H4303AF / 32" Smart / Garantía 1 año

MB

Color: **E** Contraste máximo: **MB / 6880:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**2**	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**SÍ**	**2**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**WI-FI y Ethernet**	**NO**		NETFLIX, YouTube, CRACKLE, Claro video			

HAIER

32D3000B / 32" Clásica / Garantía 1 año

MB

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 1179:1** Nivel de negros: **MB** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**3 (1 tipo MHL)**	**1**	**SÍ**	**SÍ**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

PANASONIC

TC-32AS600X / 32" Smart / Garantía 1 año

MB

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 1221:1** Nivel de negros: **MB** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**2**	**NO**	**NO**	**NO**	**Óptico**	**NO**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**WI-FI y Ethernet**	**NO**		Picasa, NETFLIX, Twitter, YouTube, skype			

NOTAS

(1) Todos los modelos cuentan con al menos una de las siguientes conexiones: entrada de video por componentes, entrada de video compuesto, entrada RF; así como también control remoto

(2) Los tipos HDMI ARC y HMDI MHL, sirven para: pasar el audio presente en el televisor a un equipo de audio separado para su reproducción (ARC) y conectar un *smartphone* o una tablet al televisor (MHL)

(3) Es compatible con señales de TV de ultra alta definición UHD o 4K

(4) Presenta una salida adicional de audio RCA estéreo

(5) Para mayor información sobre características como Wi-Fi, HDMI, MHL, etcétera, consulta nuestro glosario de términos

(6) Todos los modelos cumplen con la información comercial, instructivos y garantía de acuerdo a la norma de referencia

Evaluación global			
E Excelente	MB Muy bueno	B Bueno	R Regular

MB VIOS

VLEDTV3214SM / 32" Smart / Garantía 3 meses

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 1238:1** Nivel de negros: **MB** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**2**	**1**	**SÍ**	**SÍ**	**Coaxial**	**1**	**3**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
SÍ (Micro SD)	**WI-FI y Ethernet**	**NO**					

MB VIOS

32DLEDTV1301S / 32" Clásica / Garantía 3 meses

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 1042:1** Nivel de negros: **B** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**3**	**1**	**SÍ**	**1**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

B PHILIPS

32PFL4509/F8 / 32" Clásica / Garantía 1 año

Color: **B** Contraste máximo: **B / 1480:1** Nivel de negros: **MB** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**3**	**1**	**SÍ**	**NO**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

B COBIA

C32LED1301 / 32" Clásica / Garantía 3 meses

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 1848:1** Nivel de negros: **MB** Audio: **R**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**3**	**1**	**SÍ**	**SÍ**	**Coaxial**	**NO**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

HISENSE

B

32H3B / 32" Clásica / Garantía 4 años

Color: **B** Contraste máximo: **B / 1075:1** Nivel de negros: **B** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
720p	**2** (1 tipo ARC y 1 tipo MHL)	**NO**	**SÍ**	**SÍ**	**Óptico**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

TELEVISORES LED DE 39" A 42"

LG

42LF5800 / 42" Smart / Garantía 1 año

MB

Color: **E** Contraste máximo: **E / 9393:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3** (1 tipo ARC y 1 tipo MHL)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**NO**	**3**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**WI-FI y Ethernet**	**NO**		CRACKLE, Claro video, vudu, Televisa, NETFLIX, Spotify			

LG

42LF5500 / 42" Clásica / Garantía 1 año

MB

Color: **E** Contraste máximo: **MB / 8365:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**2**	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**NO**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

SONY

KDL-40R550C / 40" Smart / Garantía 1 año

MB

Color: **MB** Contraste máximo: **MB / 7898:1** nivel de negros: **E** Audio: **E**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**2** (1 tipo ARC)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**SÍ**	**2**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**WI-FI y Ethernet**	**SÍ**		NETFLIX, CRACKLE, Opera TV Store			

NOTAS

(1) Todos los modelos cuentan con al menos una de las siguientes conexiones: entrada de video por componentes, entrada de video compuesto, entrada RF; así como también control remoto

(2) Los tipos HDMI ARC y HMDI MHL, sirven para: pasar el audio presente en el televisor a un equipo de audio separado para su reproducción (ARC) y conectar un *smartphone* o una tablet al televisor (MHL)

(3) Es compatible con señales de TV de ultra alta definición UHD o 4K

(4) Presenta una salida adicional de audio RCA estéreo

(5) Para mayor información sobre características como Wi-Fi, HDMI, MHL, etcétera, consulta nuestro glosario de términos

(6) Todos los modelos cumplen con la información comercial, instructivos y garantía de acuerdo a la norma de referencia

TELEVISORES LED DE 39" A 42" (CONTINUACIÓN)

Evaluación global
E Excelente | MB Muy bueno | B Bueno | R Regular

MB HAIER

LE40B7000M80 / 40" Clásica / Garantía 1 año

Color: **E** Contraste máximo: **MB / 8674:1** Nivel de negros: **E** Audio: **B**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3** (1 tipo MHL)	**1**	**SÍ**	**SÍ**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

MB PANASONIC

TC-40A400X / 40" Clásica/ Garantía 1 año

Color: **MB** Contraste máximo: **MB / 6380:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**2** (1 tipo ARC)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**NO**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

MB VIOS

VLEDTV3914SM / 39" Smart / Garantía 3 meses

Color: **MB** Contraste máximo: **MB / 7065:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**2**	**1**	**SÍ**	**1**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
SÍ (Micro SD)	**WI-FI y Ethernet**	**NO**					

MB POLAROID

PTV4015LED / 40" Clásica / Garantía 1 año

Color: **MB** Contraste máximo: **MB / 6831:1** Nivel de negros: **E** Audio: **B**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3**	**1**	**SÍ**	**1**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

TELEVISORES LED DE 39" A 42" (CONTINUACIÓN)

SONY

MB

KDL-40W700C / 40" Smart / Garantía 1 año

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 3248:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**4** (1 tipo ARC y 1 tipo MHL)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**1**	**2**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**WI-FI y Ethernet**	**SÍ**		TV AZTECA NETFLIX Televisa CRACKLE Claro video			

VIOS

MB

VLEDTV3914 / 39" Clásica / Garantía 3 meses

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 2156:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3**	**1**	**SÍ**	**SÍ**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

PANASONIC

MB

TC-43CS630X / 43" Smart / Garantía 1 año

Color: **MB** Contraste máximo: **B / 1279:1** Nivel de negros: **MB** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**2** (1 tipo ARC)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**NO**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**WI-FI y Ethernet**	**NO**		NETFLIX Picasa			

COBIA

B

CLEDTV4014 / 40" Clásica / Garantía 3 meses

Color: **E** Contraste máximo: **R / 128:1** Nivel de negros: **R** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3**	**1**	**SÍ**	**SÍ**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

NOTAS

(1) Todos los modelos cuentan con al menos una de las siguientes conexiones: entrada de video por componentes, entrada de video compuesto, entrada RF; así como también control remoto

(2) Los tipos HDMI ARC y HMDI MHL, sirven para: pasar el audio presente en el televisor a un equipo de audio separado para su reproducción (ARC) y conectar un *smartphone* o una tablet al televisor (MHL)

(3) Es compatible con señales de TV de ultra alta definición UHD o 4K

(4) Presenta una salida adicional de audio RCA estéreo

(5) Para mayor información sobre características como Wi-Fi, HDMI, MHL, etcétera, consulta nuestro glosario de términos

(6) Todos los modelos cumplen con la información comercial, instructivos y garantía de acuerdo a la norma de referencia

TELEVISORES LED DE 48" A 55"

Evaluación global
E Excelente | MB Muy bueno | B Bueno | R Regular

SONY

KDL-50E800C / 50" Smart / Garantía 1 año (compatible con películas 3D)

MB

Color: **E** Contraste máximo: **E / 10179:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**4** (1 tipo ARC y 1 tipo MHL)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**1**	**2**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico	Aplicaciones principales instaladas				
NO	**WI-FI y Ethernet**	**SÍ**					

LG

50LF6500 / 50" Smart / Garantía 1 año (compatible con películas 3D)

MB

Color: **E** Contraste máximo: **MB / 7365:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3** (1 tipo ARC)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**NO**	**3**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico	Aplicaciones principales instaladas				
NO	**WI-FI y Ethernet**	**NO**					

SHARP

LC-50UB30U / 50" Smart / Garantía 1 año (compatible con video 4K)

MB

Color: **MB** Contraste máximo: **E / 9862:1** Nivel de negros: **E** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD 4K 3840 x 2160 (3)	**4** (1 tipo ARC y 1 tipo MHL)	**NO**	**SÍ**	**NO**	**Óptico**	**NO**	**2**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico	Aplicaciones principales instaladas				
NO	**WI-FI y Ethernet**	**NO**					

HAIER

LE50B7000M80 / 50" Clásica / Garantía 1 año

MB

Color: **MB** Contraste máximo: **E / 9030:1** Nivel de negros: **E** Audio: **R**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3** (1 tipo MHL)	**1** (4)	**SÍ**	**1**	**Coaxial**	**1**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico	Aplicaciones principales instaladas				
NO	**NO**	**NO**	**NO**				

TELEVISORES LED DE 48" A 55" (CONTINUACIÓN)

COBIA

CLEDTV5514SM / 55" Smart / Garantía 3 meses

MB

Color: **MB** Contraste máximo: **MB / 7228:1** Nivel de negros: **E** Audio: **R**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3**	**1**	**SÍ**	**SÍ**	**Coaxial**	**1**	**3**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
SÍ (Micro SD)	**WI-FI y Ethernet**	**NO**		NETFLIX, App Store			

VIOS

VLEDTV4814SM / 48" Smart / Garantía 3 meses

B

Color: **MB** Contraste máximo: **R / 706:1** Nivel de negros: **B** Audio: **MB**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3**	**1**	**SÍ**	**1**	**Coaxial**	**1**	**4**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**WI-FI y Ethernet**	**NO**					

VIOS

VLEDTV4814 / 48" Clásica / Garantía 3 meses

B

Color: **MB** Contraste máximo: **R / 458:1** Nivel de negros: **R** Audio: **B**

ATRIBUTOS							
Resolución	Conexiones HDMI (2)	Entrada de video VGA	Entradas de audio RCA (estéreo)	Entrada de audio (jack de 3.5 mm)	Salida audio digital (Coaxial/ Óptico)	Salida de audio (jack de 3.5 mm)	Puertos USB
Full HD	**3**	**1**	**SÍ**	**1**	**Coaxial**	**NO**	**1**
Ranura para tarjeta de memoria	Conexión a internet	Adaptador de tensión para conectarlo al suministro eléctrico		Aplicaciones principales instaladas			
NO	**NO**	**NO**		**NO**			

NOTAS

(1) Todos los modelos cuentan con al menos una de las siguientes conexiones: entrada de video por componentes, entrada de video compuesto, entrada RF; así como también control remoto

(2) Los tipos HDMI ARC y HMDI MHL, sirven para: pasar el audio presente en el televisor a un equipo de audio separado para su reproducción (ARC) y conectar un *smartphone* o una tablet al televisor (MHL)

(3) Es compatible con señales de TV de ultra alta definición UHD o 4K

(4) Presenta una salida adicional de audio RCA estéreo

(5) Para mayor información sobre características como Wi-Fi, HDMI, MHL, etcétera, consulta nuestro glosario de términos

(6) Todos los modelos cumplen con la información comercial, instructivos y garantía de acuerdo a la norma de referencia

RECOMENDACIONES DE COMPRA

■ Considera que, al adquirir un nuevo televisor, es importante conocer su desempeño y costo, así como considerar el tipo y cantidad de aparatos electrónicos que le podrás conectar, y si te conviene que sea "smart" o no. Lo mismo aplica para los modelos compatibles con películas en 3D. En las tablas te ofrecemos toda la información necesaria para que tu compra sea la mejor posible.

■ Ten presente también que cada atributo adicional de los televisores impacta en su costo, por lo que es importante que no adquieras un modelo con funciones o características que no usarás.

■ Un buen televisor que se conecta a la red eléctrica mediante un cable y no por medio de un adaptador de tensión, si lo proteges con un regulador electrónico con supresor de picos, no debería darte problemas. Es recomendable que la garantía ofrecida por el fabricante sea de al menos un año.

■ Algunos televisores cuentan con un adaptador de tensión para conectarlos a la red eléctrica, característica que los hace menos susceptibles a fallas por alteraciones en el suministro de energía eléctrica. En las tablas te informamos cuáles cuentan con este tipo de fuente.

■ La sintonización de canales digitales de TV abierta de alta definición es más susceptible de verse afectada por fenómenos meteorológicos que los canales analógicos. Si tu antena actual no te permite recibir de manera adecuada los canales de HDTV, considera la adquisición de una nueva antena (busca nuestro estudio en la edición de la Revista del Consumidor de julio de 2015 sobre antenas y decodificadores para TDT en www.revistadelconsumidor.gob.mx para que cheques los mejores modelos).

ATRIBUTOS QUE DEBES EVITAR A LA HORA DE COMPARAR

■ **Contraste y rango dinámico de luz de fondo.** A veces denominado como "Razón de contraste" y en ocasiones descrito como "Control dinámico de luz de fondo", se refieren a la diferencia máxima entre la zona más brillante y la zona más oscura que el panel LCD puede lograr. Este parámetro es sumamente importante ya que define en gran medida la calidad de imagen: a mayor contraste, con negros más negros, la imagen en tu televisor se mostrará más vibrante sin perder información en los detalles más finos de cualquier escena.
El problema: no se trata de una característica exclusiva de cierta marca y no es un dato que puedas comparar entre distintas marcas, ya que estos valores sólo se obtienen en condiciones de laboratorio que pueden diferir entre las distintas marcas. En otras palabras: no reflejan el nivel de contraste de lo que ves.

■ **Frecuencia de refresco de la imagen.** Ciertos televisores señalan que ofrecen una frecuencia de 120 Hz y hasta de 240 Hz bajo términos como "Escaneo claro", "Relación de movimiento claro", "Potenciador de resolución clara", etcétera. En términos prácticos, estos valores indican que en la pantalla se reproducen 120 o 240 cuadros de imagen por segundo, eliminando así el desenfoque de los objetos en escenas con mucho movimiento.
El problema: el efecto real es difícil de apreciar porque cualquier señal de televisión de alta definición maneja como máximo 60 cuadros por segundo que es suficiente para que el ojo humano perciba continuidad en los movimientos con buen detalle, y al reproducir la señal en un televisor de 120 Hz lo que sucede es que se reproduce un mismo cuadro de imagen, dos veces antes de pasar al siguiente cuadro.

■ **Movimiento o control dinámico de la imagen.** Se trata de un procesamiento matemático de la imagen que evita que, en las películas que cuentan con escenas en movimiento, se disminuya el efecto de vibración (*judder*) de la escena. Este efecto sobre la imagen puede ser muy sutil y sólo en raras ocasiones muy marcado, debido a la conversión de los 24 cuadros por segundo con que se graban las películas al formato de TV. Este procesamiento, presente en los modelos más costosos, suaviza el movimiento de toda la escena.
El problema: el efecto final puede apreciarse artificial por algunas personas, ya que las escenas se parecen más a las de un programa de televisión. Cuestión de gustos.

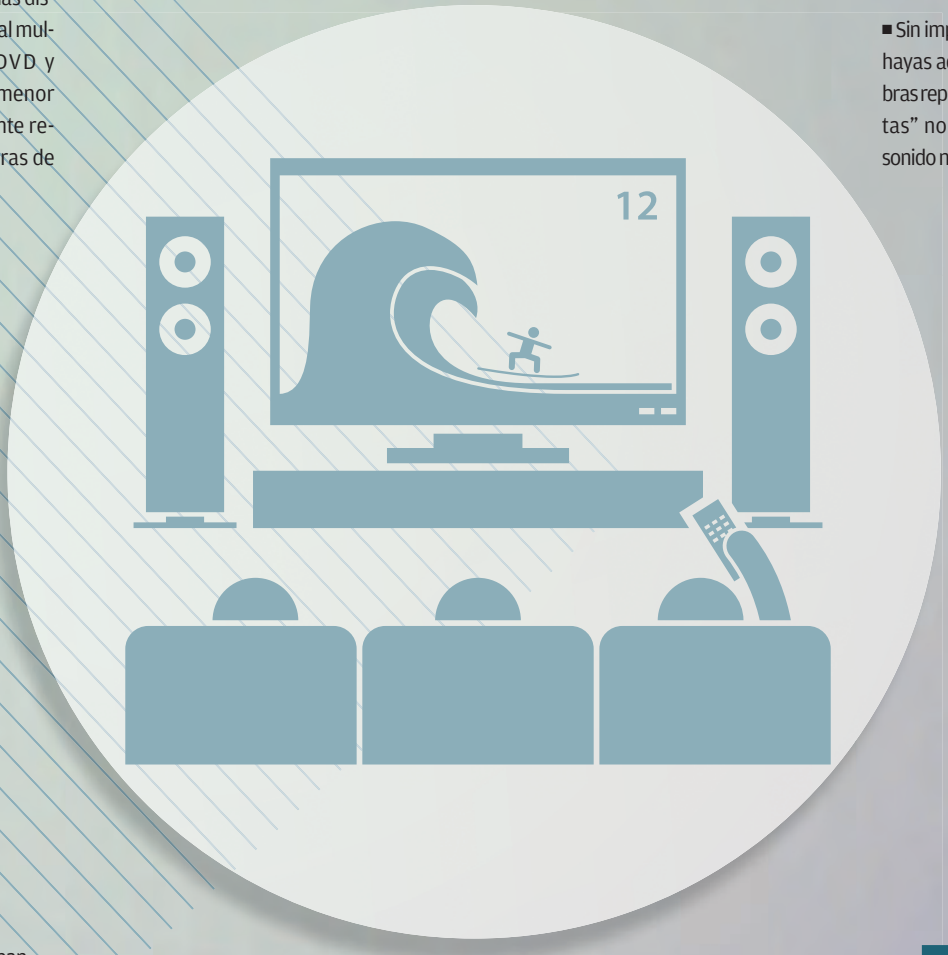
RECOMENDACIONES DE USO

Aunque su función principal es esencialmente muy sencilla, los televisores más avanzados cuentan con una amplia gama de opciones de conectividad con distintos dispositivos móviles y sistemas de entretenimiento. Para sacarle el máximo provecho, ten siempre a la mano su instructivo. También considera las siguientes recomendaciones:

■ Si eres un entusiasta del "cine en casa" te recomendamos que, para obtener la máxima experiencia en video y audio, adquieras un teatro en casa en conjunto con tu televisor y así puedas disfrutar del sonido ambiental multicanal presente en DVD y Blu-ray. Otra opción de menor desempeño, pero bastante recomendable, son las barras de sonido.

■ Las pantallas o paneles de los televisores LED son delicadas, evita golpearlas o tocarlas con los dedos cuando las muevas. Para limpiarlas, emplea una tela especial para cristales o anteojos –las puedes conseguir en ópticas, tiendas de fotografía y de cómputo.

■ Sin importar el televisor que hayas adquirido, si acostumbras reproducir películas "piratas" no obtendrás el mejor sonido ni video posibles.



■ La posición más adecuada para ver un televisor es a una distancia equivalente al tamaño de su pantalla –longitud de la diagonal de la pantalla dada en pulgadas por el fabricante– multiplicado por cuatro o cinco veces.

■ En caso de falla de tu televisor, atiende las sugerencias de solución puestas en el instructivo. Si no logras eliminar la falla, no intentes abrirlo para repararlo y llévalo a un centro de servicio autorizado.

■ Evita al máximo que la pantalla quede frente a alguna ventana donde la luz del sol entre de manera directa, dado que esto te obligará a ajustar la brillantez y el contraste a niveles muy altos, con lo cual la calidad de imagen disminuirá y el consumo de energía eléctrica aumentará.

■ Un hecho importante a considerar es que la fuente de alimentación de los televisores LED es muy susceptible de dañarse en el transcurso de uno o dos años, debido al ruido presente en la red eléctrica. Por lo anterior, te recomendamos que adquieras un regulador electrónico con supresor de picos para protegerlo, especialmente si vives en una zona donde se aprecian cambios bruscos en el nivel de suministro de energía eléctrica.

■ Ubica el televisor sobre una superficie resistente y plana, no inclinada. No lo instales en lugares con humedad o polvo excesivos. Procura igualmente colocarlo a un nivel tal que sentado en tu sala lo veas a tu altura. Si lo colocas sobre un mueble alto, que te obligue a verlo hacia arriba, te será sumamente incómodo y podrá causarte molestias en cuello y espalda.

LO QUE ENCONTRAMOS

Con base en el análisis del Laboratorio de Profeco, te ofrecemos las siguientes conclusiones y recomendaciones detectadas por nuestros expertos:

LED

■ La tecnología LED en los televisores ha madurado, razón por la cual encontrarás que buena parte de los modelos analizados te brinda un desempeño muy bueno en la parte de imagen. Sin embargo, aún eåncontrarás modelos de bajo costo, específicamente en la categoría de 32", cuya calidad de imagen es apenas aceptable.

■ Buena parte de los televisores de 32" te ofrecen una resolución de alta definición de 720 líneas, más que adecuada para este tamaño de pantallas. La máxima resolución, que es de 1080 líneas, está presente en todos los modelos a partir de las 39" y se les denomina Full HD.

■ En la parte del audio no se aplica lo anterior. Ciertamente, los televisores carecen del nivel de fidelidad y potencia de audio que te brindan los sistemas de teatro en casa o incluso los minicomponentes de audio, pero para la mayoría de los contenidos que vemos en ellos el audio lo podemos considerar como adecuado. Pocos modelos ofrecen alta fidelidad, aunque con un nivel de volumen moderado. Mientras que la mayoría te ofrecen un audio competente, sólo unos pocos tienen baja calidad.

■ La mayoría de los televisores te ofrecen un desempeño general muy bueno que te permitirá apreciar con notable calidad la mayoría de las señales de HDTV, así como películas en alta definición.

■ Los modelos con la más baja calificación global te brindarán un desempeño apenas aceptable, suficiente si no eres un entusiasta de ver las películas en alta definición con la mayor calidad de imagen posible o si sólo deseas sintonizar canales gratuitos de HDTV.

■ Todos los televisores analizados son compatibles tanto con el formato Blu-ray de películas en alta definición, como con los aún populares DVD.

smart

■ Los modelos "smart" o "inteligentes" se conectan a internet vía inalámbrica o por cable de red conexión Ethernet-. De esta manera, podrás acceder a tus redes sociales y contenido de música, videos y películas sin la necesidad de una computadora o un sintonizador de TV por internet (*box streamer*).

• Otra función de los modelos "smart" que resulta muy útil es la reproducción en espejo (*screen mirroring*) de la pantalla de tu teléfono inteligente o de una tableta a través del Wi-Fi.

• Algunos modelos que carecen de conectividad Wi-Fi te ofrecen una entrada HDMI tipo MHL que te permitirá adicionalmente conectar tus dispositivos mediante un cable USB o micro USB a HDMI, para así ver su contenido en la pantalla del televisor y al mismo tiempo cargar la batería de tu móvil.

• Otros modelos cuentan con una salida de audio HDMI tipo ARC, muy conveniente porque te permitirá tomar el audio reproducido en el televisor y reproducirlo en un equipo extra, como una barra de sonido, teatro en casa o minicomponente de audio compatible con este tipo de conexión.

• Dentro de lo nuevo que ofrece la tecnología, tenemos a la denominada Ultra Alta Definición (UHD) también conocida como 4K (con cuatro veces la resolución de un televisor Full HD). En este caso, aún no encontrarás mucho contenido audiovisual en 4K. Sin embargo, televisores inteligentes ya se venden, es el caso de uno de los modelos analizados, el **LC-50UB30U** de la marca **SHARP**. Si te quieres adelantar y estar preparado para la televisión en 4K, este modelo es una opción, sin dejar de disfrutar el contenido en HD como el resto de los televisores.

• Dos televisores analizados te ofrecen compatibilidad con películas Blu-ray en 3D, siempre y cuando tengas un reproductor adecuado y películas en este formato: el modelo **50LF6500** de la marca **LG** (que incluye cuatro lentes pasivos) y el modelo **KDL-50E800C** de **Sony**, cuyos lentes tendrás que adquirir por separado.

• Las marcas **VIOS** y **COBIA** ofrecen tres meses de garantía. **HISENSE** cuatro años, mientras que el resto de las marcas un año. Este es un aspecto importante a evaluar, por lo que no olvides leer nuestra recomendación de compra.

• Nuestras mediciones de contraste y nivel de negros, arrojan en lo general una gran mejora respecto a los niveles que medimos hace 2 años en nuestro estudio anterior. Los mejores modelos logran relaciones de entre 9,000 a 1 y 10,000 a 1, mientras que los modelos de rango medio, que antes alcanzaban relaciones de 1,000 a 1, ahora llegan a valores entre 5,000 a 1 y 8,000 a 1. Los modelos de menor desempeño entregan un nivel de contraste muy aceptable que va desde los 1,000 a 1 hasta los 1,500 a 1. No obstante, todavía encontrarás modelos con calidad regular cuyo nivel de contraste es menor de 1,000 a 1. Para que puedas interpretar esta información, no dejes de leer nuestro recuadro "Sobre la evaluación".

Qp Quién es quién en los precios

Precios mínimos y máximos de televisores LED de 32", de 39" a 42" y de 48" a 55" en las ciudades de México y Zona Metropolitana, Puebla y Torreón

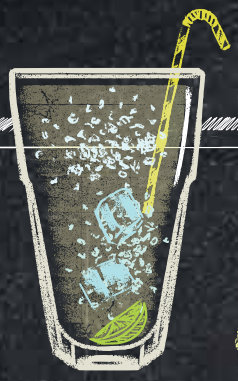
Precios levantados del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2015

Marca Modelo / País de origen Capacidad / Material del cuerpo	Ciudad de México y Zona Metropolitana				Puebla				Torreón			
	Precio mínimo o único	Tienda (Sucursal)	Precio máximo	Tienda (Sucursal)	Precio mínimo o único	Tienda (Sucursal)	Precio máximo	Tienda (Sucursal)	Precio mínimo o único	Tienda (Sucursal)	Precio máximo	Tienda (Sucursal)
TELEVISORES LED DE 32"												
LG / 32LF550B / 32" / Clásica / 1 año	$4,199	Sanborn's (Ciudad Azteca / Las Américas / Perisur)	$6,199	Elektra (Miramontes / Plaza Aragón)	$4,340	Soriana Plus (Ánimas No. 728)	$6,199	Elektra (Mayorazgo / Castillotla)	$4,199	Sanborn's (Torreón Laguna)	$5,949	Sears (Gómez Palacio)
Samsung / UN32H4303AF / 32" / Smart / 1 año	$4,598	Audio Mundo	–	–	$4,595	Elektra	–	–	$5,499	Walmart (Independencia Torreón)	–	–
Haier / 32D3000B / 32" / Clásica / 1 año*	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Panasonic / TC-32AS600X / 32" / Smart / 1 año	$5,999	Radio Shack (Miramontes)	$6,749	Sears (Ecatepec / Galerías Coapa / Plaza Satélite)	$6,699	Coppel (San Pedro / Plaza Torrecillas)	$6,749	Sears (Centro)	$5,799	Bodega Aurrera (Central) / Famsa (Tecnológico)	$6,699	Coppel (Carranza / Hamburgo / Las Rosas / Saulo)
Vios / 32DLEDTV1301S / 32" / Clásica / 3 meses	$2,990	Soriana (La Villa)	$3,490	Soriana (Aragón / Cantil / Echegaray / Iztapalapa / La Viga / Mixcoac / Villa Coapa) / Soriana Súper (Viaducto)	$2,990	Soriana Plus (Ánimas No. 728)	–	–	$2,990	City Club (Torreón) / Soriana Hiper (Fundadores)	$3,490	Soriana Hiper (Centro / Colón / Hamburgo / Independencia / Las Rosas)
Vios / VLEDTV3214SM / 32" / Smart / 3 meses	$4,190	Soriana (Cantil / Consulado / Iztapalapa / La Viga / La Villa / Villa Coapa) / Soriana Súper (Viaducto)	–	–	$4,190	Soriana (Torrecillas) / Soriana Plus (Ánimas No. 728)	–	–	$4,190	City Club (Torreón) / Soriana Hiper (Centro / Colón / Independencia / Las Rosas)	–	–
Cobia / C32LED1301 / 32" / Clásica / 3 meses	$3,398	Bodega Comercial Mexicana (Center Plaza Aragón) / Comercial Mexicana (Aragón / Ermita / Satélite / Villa Coapa) / Mega Comercial Mexicana (Arboledas / La Villa / Pilares)	$3,399	Bodega Comercial Mexicana (Tacuba)	$3,398	Mega Comercial Mexicana (Plaza San Pedro)	–	–	–	–	–	–
Hisense / 32H3B / 32" / Clásica / 4 años	$3,940	Bodega Aurrera (Av. Central / Cantil / Iztapalapa / Plaza Churubusco / Valle de Aragón / Villa Coapa)	–	–	$3,940	Bodega Aurrera	–	–	$3,940	Bodega Aurrera (Central / Lázaro Cárdenas / Libramiento)	–	–
Philips / 32PFL4509/F8 / 32" / Clásica / 1 año	$3,995	Chedraui (Ánfora / Polanco / Universidad)	$5,199	Elektra (Miramontes / Plaza Aragón) / Salinas y Rocha (Ermita / Plaza Aragón)	$3,599	Contino	$5,199	Elektra (Castillotla / Mayorazgo)	$3,890	Bodega Aurrera (Central)	$4,799	Coppel (Carranza / Hamburgo / Saulo)
TELEVISORES LED DE 39" A 42"												
Cobia / CLEDTV4014 / 40" / Clásica / 3 meses	$4,498	Bodega Comercial Mexicana (Center Plaza Aragón / Naucalpan) / Comercial Mexicana (Aragón / Ermita / Plaza Coacalco / Satélite) / Mega Comercial Mexicana (Coapa)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
LG / 42LF5500 / 42" / Clásica / 1 año	$6,510	Soriana (Cantil)	$9,299	Elektra (Miramontes / Plaza Aragón) / Salinas y Rocha (Plaza Aragón)	$6,510	Soriana Plus (Ánimas No. 728)	$8,698	Mega Comercial Mexicana (Plaza San Pedro)	$6,510	City Club (Torreón) / Soriana Hiper (Fundadores)	$9,299	Elektra (Juárez / Obispado)

LG / 42LF5800 / 42" / Smart / 1 año	$7,439	Sanborn's (Ciudad Azteca / Las Américas / Perisur)	$10,999	Radio Shack (Las Américas / Plaza Aragón / Plaza Satélite)	$7,439	Sanborn's (Blvd)	$10,999	Radio Shack	$7,999	Mega Elektra (Independencia Torreón) / Walmart (Abastos / Independencia / La Rosita)	$10,999	HEB (Independencia / Revolución) / Sanborn's (Torreón Laguna)
Haier / LE40B7000M80 / 40" / Clásica / 1 año	$4,882	Sanborn's (Plaza Satélite)	$5,231	Sanborn's (Universidad)	$5,424	Sanborn's	–	–	–	–	–	–
Sony / KDL-40R550C / 40" / Smart / 1 año	$7,999	Walmart (Coacalco / Multiplaza Arboledas / Periférico Sur / Plaza Aragón / Plaza Oriente / Tepeyac / Universidad / Villa Coapa)	$9,399	Coppel (Allende / Plaza Aragón)	$7,999	Suburbia / Walmart (Nueva Antequera / Unidad Hospital General)	$9,399	Coppel (Plaza Torrecillas)	$7,999	Walmart (Abastos / Independencia Torreón / La Rosita)	$9,399	Coppel (Carranza / Hamburgo)
Panasonic / TC-40A400X / 40" / Smart / 1 año	$7,029	Salinas y Rocha (Ermita)	$8,199	Elektra (Plaza Aragón) / Salinas y Rocha (Plaza Aragón)	$6,329	Contino	$7,299	Coppel (San Pedro / Plaza Torrecillas)	$7,029	Elektra (Juárez / Obispado)	$7,499	Famsa (Alianza / Juárez)
Panasonic / TC-43CS630X / 43" / Smart / 1 año	$9,179	Sears (Universidad)	$11,474	Sears (Galerías Coapa / Ecatepec)	$11,474	Sears (Centro)			$8,999	Cimaco (Hidalgo)	–	–
Sony / KDL-40W700C / 40" / Smart / 1 año	$7,999	Audio Mundo	$11,498	Comercial Mexicana (Aragón / Asturias / Villa Coapa) / Mega Comercial Mexicana (Coapa / San Jerónimo)	$8,371	Fábricas de Francia / Liverpool	$10,399	El Palacio de Hierro	$8,371	Liverpool (Galerías Laguna)	$9,499	Cimaco (Hidalgo)
Vios / VLEDTV3914SM / 39" / Smart / 3 meses	$4,490	Soriana Express (Coacalco)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Vios / VLEDTV3914SM / 39" / Smart / 3 meses	$4,490	Soriana Express (Coacalco)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Vios / VLEDTV3914 / 39" / Clásica / 3 meses	$4,499	Mercado Soriana (Cd. Azteca)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Polaroid / PTV4015LED / 40" / Clásica / 1 año	$3,990	Bodega Aurrera (Iztapalapa)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
TELEVISORES LED DE 48" A 55"												
LG / 50LF6500 / 50" / Smart / 1 año (compatible con películas 3D)	$12,599	Liverpool (Perisur / Polanco)	$15,499	Best Buy (Acoxpa / Churubusco / Patio Universidad) / Coppel (Allende)	$12,599	Fábricas de Francia	$15,499	Coppel (Plaza Torrecillas)	$12,179	Liverpool (Galerías Laguna)	$15,499	Coppel (Carranza / Hamburgo / Las Rosas)
Sony / KDL-50E800C / 50" / Smart / 1 año (compatible con películas 3D)	$14,615	Liverpool (Ecatepec / Satélite)	$21,599	Best Buy (Centro Comercial Mundo E / Polanco)	$14,615	Fábricas de Francia	$17,471	El Palacio de Hierro	$14,615	Liverpool (Galerías Laguna)	$17,999	Coppel (Carranza / Hamburgo / Las Rosas)
Sharp / LC-50UB30U / 50" / Smart / 1 año (compatible con video 4K)	$15,399	Liverpool (Galerías Coapa / Perisur / Polanco / Satélite)	$19,999	El Palacio de Hierro (Perisur)	$15,749	Sears	$19,999	El Palacio de Hierro	$15,749	Sears (Galerías Laguna)	–	–
Vios / VLEDTV4814SM / 48" / Smart / 3 meses	$8,140	Soriana (Aragón / Cantil / Consulado / Echegaray / Iztapalapa / La Viga / Naucalpan) / Soriana Súper (Viaducto)	$8,490	Soriana (La Villa)	$8,140	Soriana (Torrecillas)	–	–	$8,140	Soriana Hiper (Centro / Colón / Las Rosas / Triana)	$8,490	City Club (Torreón)
Vios / VLEDTV4814 / 48" / Clásica / 3 meses	$6,290	Mercado Soriana (R-1 La Gobernadora)	$7,490	Soriana (Aragón / Consulado / Echegaray / Iztapalapa / La Viga / La Villa / Naucalpan / Villa Coapa) / Soriana Súper (Viaducto)	–	–	–	–	$6,290	Mercado Soriana (Libertad)	$7,490	City Club (Torreón) / Soriana Hiper (Colón / Fundadores / Independencia / Las Rosas / Triana)
Cobia / CLEDTV5514SM / 55" / Smart / 3 meses	$7,998	Bodega Comercial Mexicana (Naucalpan) / Mega Comercial Mexicana (Mixcoac)	$8,999	Comercial Mexicana (Insurgentes)	$8,998	Mega Comercial Mexicana (Plaza San Pedro)	–	–	–	–	–	–
Haier / LE50B7000M80 / 50" / Clásica / 1 año	$9,099	Sanborn's (Plaza Satélite)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

*No se encontró el producto en las tiendas visitadas para la recopilación de precios.
Nota: La dirección de los establecimientos que se muestran en el cuadro, la puede solicitar al teléfono 55-68-87-22 en el D.F. o de cualquier otro lugar de la República Mexicana, al 01-800-468-87-22. Para cualquier duda envíe un correo a quienesquien@profeco.gob.mx.

LABORATORIO PROFECO



Questo quelotro...

¡Salud!

BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR MENOS DE $100

Baco, dios del vino, nunca imaginó que compartir una bebida fuera tan fácil. Las encontramos en la vuelta de la esquina, para consumo personal o para llevar y compartir con los amigos. Hoy, hacer una fiesta para departir con bebidas es de lo más sencillo, pero hay que conocer lo que consumes, por eso: *questo quelotro*, ¡sigue leyendo!

Para celebrar, compartimos los cumpleaños, buenos sucesos o la culminación de alguna etapa de la vida. Gran parte de las celebraciones tienen un invitado que no puede faltar (para muchos es más bien una motivación): las bebidas etílicas que garantizan soltura y sonrisas, y que de alguna forma amenizan los momentos compartidos.

Beber y compartir son actos que han acompañado a la humanidad durante cientos de miles de años. Y aunque el alcohol se considera como regalo de los dioses para la celebración, el abuso en su consumo conlleva consecuencias perjudiciales sobre quienes lo ingieren en exceso.

Para disfrutar de una bebida alcohólica no tienes que conocer su proceso de fabricación, aunque nunca está de más un poco de información para ser selecto a la hora de elegir.

Las bebidas etílicas tienen su origen en el proceso de fermentación alcohólica de un líquido de vegetales o frutas. La fermentación se realiza por la acción de levaduras que transforman los azúcares de las materias primas, produciendo alcohol y dióxido de carbono.

Cada bebida es resultado de diversas investigaciones y procesos, se pueden distinguir entre las bebidas elaboradas sólo por fermentación (vino, cerveza, sidra); las que, tras la fermentación, llevan un proceso de destilación (brandy, whisky, tequila, ron, vodka, charanda y ginebra); así como las que usan el término genérico "destilado de", como por ejemplo las elaborados con caña o agave.

En términos de la Norma Oficial Mexicana NOM–142–SSA1/SCFI–2014, Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial, una **bebida alcohólica** es aquella que contenga alcohol etílico en una proporción de 2% y hasta 55% en volumen. Cualquiera otra que contenga una proporción mayor o menor no podrá comercializarse como bebida alcohólica.

La norma mencionada define a la **bebida alcohólica destilada** como el producto obtenido por destilación de "líquidos fermentados", elaborados de materias primas vegetales, siempre y cuando el destilado no haya sido sometido a una segunda destilación y mantenga los compuestos volátiles formados durante la fermentación, que proporcionan el sabor y aroma característicos de cada bebida. El vodka es una excepción porque, al llevar un doble proceso de destilación, se encuentra rectificado.

El método de destilación puede ser industrial o artesanal, esto depende del volumen de producción y de la calidad esperada para el producto final. En cualquier caso, el objetivo de la destilación es obtener una bebida con un perfil característico y que, de acuerdo con la norma NMX–V–046–NORMEX–2009, debe tener entre un 25 y un 55% Alc. Vol., a excepción de los denominados "destilado de", cuyo contenido alcohólico debe estar entre 25 y 35% Alc. Vol.

El consumo de las bebidas, más allá del contenido alcohólico, se relaciona con lo que disfrutas beber y su precio. El presente estudio revisa la calidad de las bebidas que se comercializan a precios menores de 100 pesos, principalmente las destiladas y los licores, estos últimos caracterizados por su contenido en azúcar.

El estudio

Se analizaron 46 bebidas alcohólicas destiladas, adquiridas dentro del comercio formal: brandy, charanda, tequila, ron, vodka, whisky y destilados de caña o agave. También fueron incluidos licores de estos dos últimos.

Se excluyó al mezcal porque en ediciones anteriores **Profeco** presentó un estudio específico para este producto.

En todos los casos se verificó:

Que las bebidas cumplieran con los requisitos sanitarios que pide la Norma Oficial Mexicana NOM–142–SSA1/SCFI–2014, Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial, que establece en su numeral 5.4 como límite máximo: Metanol 300, Aldehídos 40, Alcoholes superiores 500, todos expresados en mg/100ml de alcohol anhidro; y que el límite máximo de alcoholes superiores para el whisky no exceda de 1,000 mg/100 ml de alcohol anhidro.

Que el contenido neto cumpliera con lo declarado en etiqueta, aplicando las tolerancias permitidas por la NOM–002–SCFI–2011. Productos preenvasados. Contenido Neto. Tolerancias y Métodos de Verificación.

Que la información en las etiquetas de los productos fuera veraz y cumpliera con los requisitos de la NOM-142-SSA1-1995, para lo cual se revisó que la información se presentara de forma clara y que no indujera a error a la población consumidora respecto a la naturaleza y características del producto.

Que el porcentaje de alcohol en volumen y el contenido de sustancias secundarias tales como aldehídos, ésteres, metanol y alcoholes superiores, estuvieran dentro de las especificaciones que marca la normatividad aplicable de acuerdo a la denominación que se ostente. Según el tipo de bebida y la exigencia de su norma, se determinó su acidez total, consecuencia de los ácidos no volátiles y volátiles formados durante la fermentación. Estos ácidos pueden ser tartárico, acético, propiónico, butírico, entre otros.

En los casos de licores y en los destilados de caña o agave se verificó que el contenido de azúcares estuviera dentro de las especificaciones de la norma, de acuerdo a la denominación indicada en la etiqueta.

En los casos del ron, tequila, vodka y brandy se verificó la cantidad de extracto seco según la especificación de la norma de calidad. Este parámetro está en función de la eficiencia de la destilación y está relacionado con el contenido de azúcares: cuanto más eficiente sea la destilación menor será la cantidad de extracto seco. El vodka es una bebida destilada, rectificada y que se le permite valores en extracto seco hasta un máximo de 0.3%, en tanto que un ron con sabor, que podría estar adicionado con endulzantes, podría contener hasta 8.5% de extracto seco.

En las tablas de resultados se informa el costo por envase al que fueron adquiridos los productos. Se analizaron bebidas envasadas en un volumen de 700 a 1,750 mililitros y se incluyó una marca de volumen menor: "Ron Bacardi Carta Blanca", envasado en 375 mililitros porque la marca tiene una alta presencia en el mercado.

Bebidas elaboradas por destilación y Licores

BEBIDA	OBTENIDO A PARTIR DEL FERMENTO DE
Whisky	Cereales. NMX-V-001-NORMEX-2012
Vodka	Productos vegetales sometidos a destilación y rectificación. **NMX-V-019-NORMEX-2008**
Ron	Caña de azúcar sometida a maduración por un periodo mínimo de seis meses y, en caso de ser añejo, por un periodo mínimo de 1 año. **NMX-V-002-NORMEX-2010**
Brandy	De la destilación de vino proveniente de la uva, sometido a maduración en recipientes de madera de roble blanco o encino durante un periodo mínimo de seis meses. El que se ostente como "Reserva", por un período mínimo de 12 meses y el " Gran Reserva", por un periodo mínimo de 36 meses. **NMX-V-018-NORMEX-2009**
Tequila	Bebida regional obtenida a partir de agave de la especie Tequilana Weber variedad azul, que puede ser "100% agave" o "Tequila", cuyos mostos de fermentación pueden tener hasta 49% de otros azúcares, siempre que no sean de otro agave. **NOM-006-SCFI-2012**
Charanda	Bebida regional, obtenida a partir del jugo de caña de azúcar, guarapo, o sus derivados: melado, piloncillo o melaza. **NOM-144-SCFI-2000**
Licores	A partir de bebidas alcohólicas destiladas, alcohol común o mezcla, con un contenido no menor del 1% de azúcares y agua, pueden ser aromatizados y saborizados y tienen un grado alcohólico de 13.5 a 55% Alc. Vol. **NMX-V-046-NORMEX-2009**
Destilado de	Materias primas vegetales con un contenido alcohólico entre 25 y 35%. **NMX-V-046-NORMEX-2009**

Nota: Según la NOM–142–SSA1/SCFI–2014. Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial, las especificaciones fisicoquímicas para las "bebidas alcohólicas destiladas" tienen 150 días naturales a partir del 23 de marzo de 2015 para que su comtenido alcohólico sea de 32% hasta 55% Alc. Vol.

Whisky

Valor especificado en NMX-V-001-NORMEX-2012* **40 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

Whisky Blended mezclado

MACDOWALL

México / 700 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **39.99**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **156**

$55
Costo por envase

*NMX-V-001-NORMEX-2012. Bebidas Alcohólicas Destiladas-Whisky y Whiskey- Denominación, Etiquetado y Especificaciones.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores y aldehídos.

Vodka

Valor especificado en NMX-V-019-NORMEX-2008* **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

Vodka

KARAT

México / 1 L

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **40.10**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **Menor a 9**

$76.50
Costo por envase

*NMX-V-019-NORMEX-2008. Bebidas Alcohólicas Destiladas-Vodka-Denominación, Etiquetado y Especificaciones.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos y esteres.

Brandy

Valor especificado en NMX-V-018-NORMEX-2009* **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

Brandy

PRESIDENTE CLÁSICO

México / 700 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **35.28**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **214**

$72.77
Costo por envase

*NMX-V-018-NORMEX-2009. Bebidas Alcohólicas Destiladas-Brandy-Denominación, Etiquetado y Especificaciones.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos y esteres.

LICOR

DE AGAVE

LABORATORIO PROFECO

$ 42.50
Costo por envase

Licor de agave
RANCHO ESCONDIDO
México / 750 ml

Valor especificado en NMX-V-046-NORMEX-2009*
13.5 a 55% Alc. Vol. a 20°C

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **28.87**

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **86**

$ 89
Costo por envase

Licor de agave añejo
RANCHO ESCONDIDO
México / 1 L

Valor especificado en NMX-V-046-NORMEX-2009*
13.5 a 55% Alc. Vol. a 20°C

Etiquetado **Declara contener 30% Alc. Vol. y tuvo 28.79% Alc. Vol. Presentó menos de 0.05% de azúcares y para denominarse licor debe tener 1% mínimo, con base a la NMX-V-046-NORMEX-2009.**

% Alc. Vol. a 20°C **28.79**

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **442**

* NMX-V-046-NORMEX-2009. Bebidas Alcohólicas. Denominación, Clasificación, Definiciones y Terminología.
** Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores y aldehídos.

DE CAÑA

$ 31.78
Costo por envase

Licor de caña
el Relicario DE TONAYA
México / 960 ml

Valor especificado en NMX-UV-046-NORMEX-2009
13.5 a 55% Alc. Vol. a 20°C

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **27.91**

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **19**

$ 38.07
Costo por envase

Licor de caña
EL MEZCALITO DE TONAYA
México / 1,75 L

Valor especificado en NMX-UV-046-NORMEX-2009
13.5 a 55% Alc. Vol. a 20°C

Etiquetado **Se encontró producto que tuvo hasta 1.89% menos del contenido neto declarado**

% Alc. Vol. a 20°C **28.24**

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **26**

* NMX-V-046-NORMEX-2009. Bebidas Alcohólicas. Denominación, Clasificación, Definiciones y Terminología.
** Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores y aldehídos.

CHARANDA

BLANCO

$ 29
Costo por envase

Charanda ron blanco
EL TARASCO
No indica / 940 ml

Etiquetado **Ostenta doble denominación: "Charanda" y "Ron"; no indica país de origen y no ostenta leyenda precautoria.**

Valor especificado en NOM-144-SCFI-2000 **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

% Alc. Vol. a 20°C **37.96**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **44**

$ 35
Costo por envase

Charanda
Uruapan
México / 940 ml

Etiquetado **No indica categoría a la que corresponde**

Valor especificado en NOM-144-SCFI-2000 **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

% Alc. Vol. a 20°C **36.63**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **108**

* NOM-144-SCFI-2000. Bebidas alcohólicas. Charanda. Especificaciones.
** Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos y esteres.

REPOSADO

$ 38
Costo por envase

Charanda reposado
EL TARASCO
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

Valor especificado en NOM-144-SCFI-2000* **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

% Alc. Vol. a 20°C **38.52**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **52**

$ 38
Costo por envase

Charanda Reposado
Uruapan
México / 940 ml

Etiquetado **Completo**

Valor especificado en NOM-144-SCFI-2000 **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

% Alc. Vol. a 20°C **36.60**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **103**

* NOM-144-SCFI-2000. Bebidas alcohólicas. Charanda. Especificaciones.
** Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos y esteres.

TEQUILAS

LABORATORIO PROFECO

TEQUILA BLANCO

$ 89.10
Costo por envase

Tequila blanco 100% agave
100 AÑOS
México / 700 ml

Valor especificado en NOM-006-SCFI-2012*
35 a 55% Alc. Vol. a 20°C

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **35.14**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **542**

$ 92.15
Costo por envase

Tequila blanco 100% de agave
el Jimador
México / 700 ml

Valor especificado en NOM-006-SCFI-2012*
35 a 55% Alc. Vol. a 20°C

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **35.25**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **479**

*NOM-006-SCFI-2012. Bebidas alcohólicas. Tequila. Especificaciones.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos y esteres.

TEQUILA JOVEN U ORO

$ 75
Costo por envase

Tequila oro
LA ARENITA Especial
México / 1 L

Valor especificado en NOM-006-SCFI-2012*
35 a 55% Alc. Vol.a 20°C

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **35.23**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **470**

$ 73.15
Costo por envase

Tequila joven
Casco Viejo
México / 950 ml

Valor especificado en NOM-006-SCFI-2012*
35 a 55% Alc. Vol. a 20°C

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **35.17**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **385**

*NOM-006-SCFI-2012. Bebidas alcohólicas. Tequila. Especificaciones.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos y esteres.

$ 79
Costo por envase

Tequila joven
LA PUERTA NEGRA
México / 930 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **35.17**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **581**

$ 89
Costo por envase

Tequila joven
3 CABALLOS
México / 940 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **34.94**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **434**

$ 65.55
Costo por envase

Tequila joven
Casco Viejo
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **35.13**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **446**

TEQUILA REPOSADO

$ 79
Costo por envase

Tequila reposado
San Matías AZUL
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

Valor especificado en NOM-006-SCFI-2012* **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

% Alc. Vol. a 20°C **35.34**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **486**

$ 85
Costo por envase

Tequila reposado 100% puro de agave
EVOLUCION 501
México / 700 ml

Etiquetado **Completo**

Valor especificado en NOM-006-SCFI-2012* **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

% Alc. Vol. a 20°C **34.99**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **529**

*NOM-006-SCFI-2012. Bebidas alcohólicas. Tequila. Especificaciones.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos y esteres.

DESTILADOS DE CAÑA

LABORATORIO PROFECO

$ 30
Costo por envase

Destilado de caña
CAÑARDIENTE ES CAÑA
México / 1 L

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **28.58**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **16**

$ 21
Costo por envase

Destilado de caña
Cañazo
México / 960 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **25.35**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **14**

$ 25 a 33
Costo por envase

Destilado de caña
EL LEON DORADO
México / 1 L

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **27.8 a 28.8**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **13 a14**

Valor especificado en NMX-V-046-NORMEX-2009*
25 a menos de 35% Alc. Vol. a 20°C

$ 21
Costo por envase

Destilado de caña
Tonayán
México / 960 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **26.11**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **37**

$ 39
Costo por envase

Destilado de caña blanco
Reposado Cinco Estrellas
México / 1 L

Etiquetado **Utiliza erróneamente la expresión "1000 ml" para declarar la cantidad contenida, debe ser 1 L**

% Alc. Vol. a 20°C **34.16**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **20**

$ 21
Costo por envase

Destilado de caña
CAÑITA PACHECO
México / 1 L

Etiquetado **Se encontró producto hasta con 7,7% menos del contenido neto que declara. Utiliza erróneamente la expresión "1000 ml" para declarar la cantidad contenida, debe ser 1 L**

% Alc. Vol. a 20°C **30.06**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **90**

$ 80
Costo por envase

Destilado de caña blanco
GLORIAS de CUBA
Cuba / 940 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **33.65**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **10**

$ 55
Costo por envase

Destilado de caña añejo
LOS REYES
México / 940 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **32.04**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **18**

$ 21
Costo por envase

Destilado de caña
MOYAHUA DE TONAYA
México / 960 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **28.18**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **19**

$ 80
Costo por envase

Destilado de caña
CAÑA DE ORO***
México / 960 ml

Etiquetado **Para denominarse "Destilado de" debe tener al menos 25% Alc.Vol.; sin embargo, sólo tuvo 23.53%Alc. Vol.**

% Alc. Vol. a 20°C **23.53**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **12**

$ 55
Costo por envase

ESTE DE LA FOTO ES DE 440 ML

Destilado de caña
CAÑAZO
México / 960 ml

Etiquetado **Incumple la declaración de 25% Alc. Vol que declara, además de que para denominarse "destilado de" debe tener al menos 25% Alc. Vol. y solo tuvo 15.89% Alc. Vol.**

% Alc. Vol a 20°C **5.89**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **20**

* NMX-V-046-NORMEX-2009. Bebidas Alcohólicas. Denominación, Clasificación, Definiciones y Terminología.
** Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores y aldehídos.
*** La denominación de este producto ya fue modificada; hay nuevo producto que se está comercializando como "Licor de caña"

DESTILADOS DE AGAVE

LABORATORIO PROFECO

$ 89.90
Costo por envase

Destilado de agave maduro
El Capricho "Elixir de Agave"
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **33.55**

Suma de componentes volátiles ** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **432**

$ 48
Costo por envase

Destilado 100% de agave reposado
EL COMPADRE
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **27.86**

Suma de componentes volátiles ** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **102**

$ 41.78
Costo por envase

Destilado de agave
Enigma
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **28.66**

Suma de componentes volátiles ** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro)**99**

Valor especificado en NMX-V-046-NORMEX-2009* **25 a menos de 35% Alc. Vol. a 20°C**

$ 35
Costo por envase

Destilado de agave
Fandango del POTRERO
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **28.86**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **124**

$ 45
Costo por envase

Destilado de agave
Vertigo
México / 750 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **28.90**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **84**

*NMX-V-046-NORMEX-2009. Bebidas Alcohólicas. Denominación, Clasificación, Definiciones y Terminología.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores y aldehídos.

Seguramente el único contacto que has tenido con el alcoholímetro es cuando estás detrás del volante al terminar una noche de fiesta y aceptas la amable invitación de soplar fuerte ante un diminuto aparato que definirá tu futuro, lo cierto es que la mejor forma de evitar un alcoholímetro es conocer cómo funciona.

Si los alcoholímetros se ubican en lugares estratégicos y de tránsito en los días y horas de fiesta es por la probabilidad que tienen de detectar a alguien que se le han pasado las copas y estando al volante pone en riesgo a los demás. El alcohol, además de ser un invitado especial en las fiestas, es un depresor del sistema nervioso que reduce la capacidad de realizar actividades como conducir.

Típico. Llegó el día de la fiesta y decidiste darte unos tragos, para cuando te cansaste de fiestear ya traías una de las mejores borrachera de tu vida.

Los mitos del alcohol sostienen que mezclar diferentes tipos de bebidas emborracha más, lo cierto es que la alcoholemia es la presencia de alcohol que circula en la sangre, sin consideración si se ha ingerido un tipo de bebida o si se ha mezclado. Ingerir diferentes tipos de bebida no emborracha más pero sí puede provocar mayores efectos como malestar en el estómago y mareo.

BORRACHERA = ALCOHOLEMIA = INTOXICACIÓN ALCOHÓLICA = NIVEL ALTO DE CONCENTRACIÓN DE ALCOHOL EN LA SANGRE (NACAS)

Con todo y borrachera te subiste al coche y pensaste "voy a tener suerte" hasta que ya estabas formado para hacer la prueba del alcoholímetro. Pensaste en todos esos trucos que has leído en la red: meterte a la boca dulces, granos de café, mazapanes. Si hubieras podido le hubieras dado un trago a lo que sobró del líquido anticongelante que quedó en el botecito para ayudarte a superar la prueba.

Lo cierto es que cuando ingieres alcohol se absorbe por boca, garganta, estómago e intestinos hasta llegar al torrente sanguíneo. No se digiere como podría pensarse, se va a la sangre y se queda ahí por un rato. Una parte del alcohol pasa a través de los pulmones hasta los alvéolos pulmonares, la concentración de alcohol en el aire alveolar está relacionada con la concentración de alcohol en la sangre, es por eso que el NACAS puede ser detectado por el alcoholímetro.

Te toca soplar. Ahora ya sabes qué pasa cuando te alcanza el alcoholímetro y por lo menos comprendes lo que realmente sucede con tu cuerpo.

La proporción de alcohol en el aliento para determinar el alcohol en la sangre es de 2.100:1. Esto significa que 2,100 mililitros (ml) de aire alveolar contendrán la misma cantidad de alcohol que 1 ml de sangre.

Cosas que debes saber sobre el consumo de alcohol

Las reacciones al alcohol dependen del peso, la proporción de agua y grasa, la hora del día, el estado de ánimo y la bioquímica del organismo, por tanto, no todos reaccionan igual al alcohol.

Se tiene la creencia que dejar de beber y dejar pasar tiempo antes de conducir reduce el alcohol en la sangre, cuando la realidad es que el alcohol tiene su máximo efecto en el cuerpo una hora después de haberlo ingerido.

Para que una persona pueda conducir debe presentar niveles de alcohol por debajo de los 0.15, aunque muchas veces el límite legal es de 0.08.

La UBE es la Unidad de Bebida Estándar y cada UBE supone entre 8 y 13 gramos de alcohol, para que hagas un cálculo de cuántas UBES bebes según la bebida de tu predilección, considera la cantidad en mililitros y su representativo en UBES.

Bebida	Cantidad	Consumo
Cerveza	330 ml	1,3 UBES
Bebidas premezcladas	275 ml	1,1 UBES
Vino	120 ml	1,2 UBES
Ron, Gin, Vodka	50 ml	1, 5 UBES
Whisky	50 ml	1,6 UBES
Brandy	50 ml	1,4 UBES
Cremas	50 ml	0,7 UBES
Aperitivo	50 ml	0,6 UBES
Licores	50 ml	0,6 UBES

No se recomienda superar el consumo de...
Hombre: los 30 g = 3 UBES diarios de alcohol
Mujer: los 20 g = 2 UBES diarios de alcohol

Fuentes
FEBE, "Disfruta de un consumo responsable", Federación española de bebidas espirituosas. Disponible en http://bit.ly/1hdzc8D (Consultada el 7 de octubre de 2015).

"Cómo funciona un alcoholímetro", Alcoholímetro México. Disponible en http://bit.ly/1L0uV6k (Consultada el 7 de octubre de 2015).

RON

LABORATORIO PROFECO

Valor especificado en NMX-V-002-NORMEX-2010* **35 a 55% Alc. Vol.a 20°C**

15 a 600 mg/100 ml referidos a alcohol anhidro

$ 80.75
Costo por envase

Ron oro especial
ANTILLANO
México / 1 L

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **38.21**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **67.81**

$ 67
Costo por envase

Ron carta blanca
BACARDI SUPERIOR
México / 375 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **39.83**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **83.41**

$ 67.68
Costo por envase

Ron blanco clásico
BARAIMA
Colombia / 700 ml

Etiquetado **Completo**

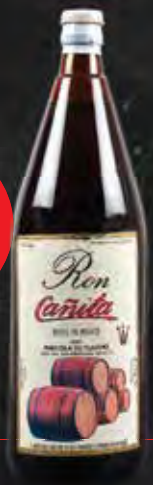
% Alc. Vol. a 20°C **38.03**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **68.81**

$ 84.55
Costo por envase

Ron blanco
GLORIAS de CUBA
México / 940 ml

Etiquetado **Completo**



$ 26
Costo por envase

Ron
Cañita
México / 920 ml

Etiquetado **Incumple la declaración de 40% Alc. Vol. que declara, además de que para denominarse "Ron" debe tener al menos 35% Alc. Vol. y sólo tuvo 32.55% Expresa erróneamente el contenido de alcohol (°G.L."), y no indica lote.**

$ 57
Costo por envase

Ron blanco
CORSARIO
México / 940 ml

Etiquetado **Para denominarse "Ron" debe tener al menos 15 mg/100 ml referidos a alcohol anhidro de componentes volátiles y sólo tuvo entre 10 y 11.**

Valor especificado en NMX-V-002-NORMEX-2010* **35 a 55% Alc. Vol. a 20°C**

15 a 600 mg/100 ml referidos a alcohol anhidro

% Alc. Vol. a 20°C **37.67**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **50.61**

% Alc. Vol. a 20°C **32.55**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **407.80**

% Alc. Vol. a 20°C **34.67 a 36.02**

Suma de componentes volátiles** (mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **10 a 11**

*Norma de calidad aplicable: NMX-V-002-NORMEX-2010. Bebidas Alcohólicas destiladas. Ron. Denominación, etiquetado y especificaciones.
**Dado por la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos, esteres y ácidez volátil

RON DE SABOR

$ 65
Costo por envase

Ron oro especial
CORSARIO
México / 940 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **36.03**

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **16.32**

$104
Costo por envase

Ron extra seco
Flor de Caña
Nicaragua / 750 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **40.13**

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **124.73**

$ 39
Costo por envase

Ron oro
Reposado Cinco Estrellas
México / 1 L

Etiquetado **Para denominarse "Ron" debe tener al menos 15 mg/100 ml referidos a alcohol anhidro de componentes volátiles y sólo tuvo 11.81**

% Alc. Vol. a 20°C **35.12**

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **11.81**

$70
Costo por envase

Ron limón
CORSARIO
México / 740 ml

Etiquetado **Completo**

% Alc. Vol. a 20°C **36.71**

Valor especificado en NMX-V-002-NORMEX-2010* **35 a 55% Alc. Vol.a 20°C**

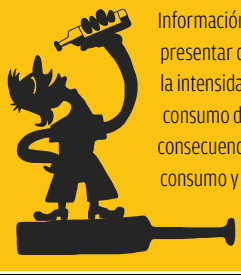
15 a 600 mg/100 ml referidos a alcohol anhidro

Suma de componentes volátiles**
(mg/100 ml referidos a alcohol anhidro) **38.03**

*Norma de calidad aplicable: NMX-V-002-NORMEX-2010. Bebidas Alcohólicas destiladas. Ron. Denominación, etiquetado y especificaciones.
*Dado por el la suma de metanol, alcoholes superiores, aldehídos, esteres y ácidez volátil

Consumo de alcohol

El alcohol afecta a las personas y a las sociedades de diferentes maneras y sus efectos están determinados por el volumen consumido, los hábitos de consumo y la calidad del alcohol. Diferentes investigaciones médicas han demostrado que el abuso prolongado del alcohol causa enfermedades del hígado como la cirrosis y la hepatitis, úlceras, anemia o el deterioro de la función sexual, entre otras.



La OMS ha establecido el Sistema Mundial de Información sobre el Alcohol y la Salud para presentar de manera dinámica los datos sobre la intensidad y las características diversas del consumo de bebidas alcohólicas, las consecuencias sanitarias y sociales de consumo y las políticas correspondientes a todos los niveles.

Unidades básicas estándar de alcohol (UBE)

La unidad básica estándar de alcohol (UBE) es una forma de medir los gramos de alcohol consumidos por cada tipo de bebida con el fin de simplificar el cálculo de consumo de alcohol y dar al consumidor un patrón de consumo de riesgo para su salud. **Una UBE corresponde a 10 gr de alcohol puro.** Para calcular debemos usar la siguiente fórmula:

Gramos de alcohol = cc de bebida X graduación X 0.8 / 100

La OMS considera el Consumo de alcohol de bajo riesgo de esta manera:

- Para hombres: **hasta 28 UBE a la semana y máximo 4 UBE al día**
- Para mujeres: **hasta 17 UBE a la semana y máximo 2 UBE al día**
- Se aconseja no sobrepasar las 17 UBE en hombres y 11 UBE en mujeres a la semana

No sólo cuenta el consumo semanal, sino también el diario, ya que si excedemos el límite de consumo diario hay mucho más riesgo de efectos perjudiciales a distintos órganos como el hígado o el cerebro, aumento de la tensión, riesgo de infarto agudo de miocardio e ICTUS, entre otras.

Por encima de estas cantidades se considera Consumo de alcohol de alto riesgo:

- **Consumo intensivo de alcohol significa beber en un solo día 6 o más UBE en hombres y 5 o más UBE en mujeres**, lo cual resulta especialmente tóxico, con riesgo de hepatitis aguda y daños en otros órganos.
- **El Consumo perjudicial es cualquier consumo que ya está afectando a la salud de la persona porque presenta:**
  - Temblor de manos al día siguiente de consumir
  - Hígado aumentado de tamaño
  - Olor a alcohol en el aliento
  - Afectación del estado de ánimo (depresivos, ansiosos u otros)
  - Aumento de transaminasas ALT / AST , GGT, FA
  - Aumento de VCM o colesterol y/o triglicéridos o ácido úrico
  - Disminución de vitamina B1, B6 o B12
  - Dependencia al consumo de alcohol

Resultados y conclusiones

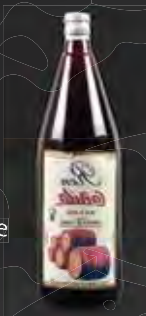
1

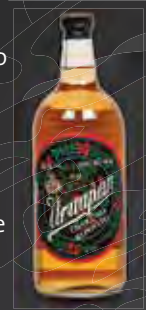
Dentro del grupo de bebidas analizadas, todas cumplieron las especificaciones sanitarias que exige NOM–142–SSA1/SCFI–2014, Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial. Es decir, por su composición, el consumo de ninguna de ellas representa un riesgo a la salud. Los productos cumplieron con los contenidos máximos permitidos de metanol, aldehídos y alcoholes superiores que exige la norma.

2

En lo que se refiere a los requisitos de etiquetado marcados por la normatividad, en las bebidas analizadas se encontraron las siguientes fallas:

- Varias de las bebidas expresan erróneamente los símbolos de unidad de medida, la declaración de cantidad o directamente no declaran el lote. Esta última falla la presenta el producto **"Ron Cañita"**.
- El producto de marca **"EL TARASCO"** no cubre todos los requisitos del etiquetado y declara una doble denominación, ya que se nombra como Charanda Ron Blanco, lo cual no es claro para la población consumidora. Ver tabla.
- El producto charanda de la marca **"Uruapan"** no indica su categoría de Charanda Blanco.





4

Respecto a las características de las bebidas:

Las tablas muestran los contenidos de compuestos volátiles secundarios como metanol aldehídos, ésteres, ácidos volátiles. En los productos analizados, los destilados de caña presentan los contenidos de componentes volátiles más bajos como puede verse en las marcas "Ron blanco CORSARIO" y "Ron oro reposado cinco estrellas", que no presentan el mínimo requerido.

No se encontraron incumplimientos en los parámetros de acidez y extracto seco en las bebidas según se requiere en la norma específica para cada tipo de bebida.

Para licores, charanda, vodka y brandy se reporta el cumplimiento de los contenidos de azúcares de acuerdo con las normas de calidad específicas de los productos y la NMX–V–046–NORMEX–2009. Bebidas Alcohólicas. Denominación, Clasificación, Definiciones y Terminología. Ver tablas.

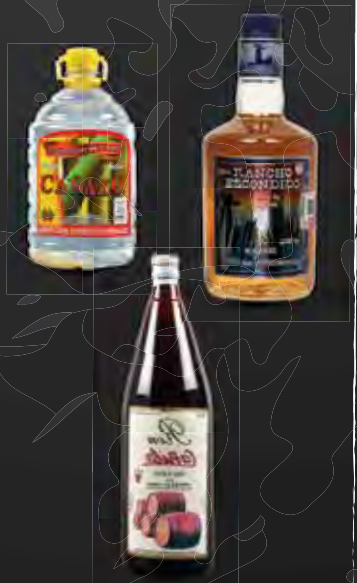
Las bebidas analizadas se encuentran bajo cumplimiento de la normatividad y las desviaciones son señaladas en las tablas.

3

En lo que se refiere a la veracidad de la información, encontramos:

- El destilado de caña marca **"CAÑITA PACHECO"** presenta hasta 7.7% menos del contenido que declara y sucede lo mismo con el licor de caña marca **"MEZCALITO DE TONAYA"**, que presenta hasta 1.89% menos de lo declarado.

• Respecto al porcentaje de alcohol en volumen declarado, las marcas **"Destilado de caña CAÑAZO"**, **"Licor de agave añejo RANCHO ESCONDIDO"** y **"Ron Cañita"** no cumplen y se sugiere revisar las tablas de resultados para conocer los valores encontrados.



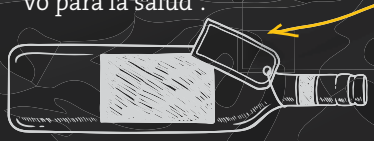
Recomendaciones de compra:

1. Las bebidas alcohólicas **deben ser adquiridas en comercios establecidos.**

2. Verifica que las **etiquetas y sellos de las bebidas alcohólicas estén en buen estado** sin raspaduras o enmendaduras, puede tratarse de un producto no original.

3. Revisa que **la bebida no presente sedimentos** o partículas extrañas.

4. Recuerda que **el etiquetado del producto debe incluir** denominación de la bebida, nombre y ubicación del fabricante, contenido alcohólico, contenido neto, número de lote, ingredientes y aditivos adicionados, así como ostentar la leyenda obligatoria "El abuso en el consumo de este producto es nocivo para la salud".



NORMATIVIDAD

NOM–002SCFI2011.
Productos preenvasados. Contenido Neto. Tolerancias y Métodos de Verificación.
NOM–142–SSA1/SCFI–2014.
Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial. Norma que será tomada como referencia para las especificaciones fisicoquímicas.
NOM–142–SSA1–1995.
Bienes y servicios. Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial. Norma que será tomada como referencia para las especificaciones de etiquetado.
NOM–006–SCFI–2012.
Bebidas alcohólicas. Tequila. Especificaciones.
NOM–144–SCFI–2000. Bebidas alcohólicas. Charanda. Especificaciones.
NMX–V–001–NORMEX–2012.
Bebidas Alcohólicas Destiladas–Whisky y Whiskey–Denominación, Etiquetado y Especificaciones.
NMX–V–002–NORMEX–2010.
Bebidas Alcohólicas destiladas. Ron. Denominación, etiquetado y especificaciones.
NMX–V–018–NORMEX–2009.
Bebidas Alcohólicas Destiladas–Brandy–Denominación, Etiquetado y Especificaciones.
NMX–V–019–NORMEX–2008.
Bebidas Alcohólicas Destiladas–Vodka–Denominación, Etiquetado y Especificaciones.
NMX–V–046–NORMEX–2009.
Bebidas Alcohólicas. Denominación, Clasificación, Definiciones y Terminología.

FICHA TÉCNICA

Periodo del estudio:
29 de junio a 15 de septiembre de 2015
Periodo de adquisición del producto:
30 de junio a 1 de septiembre de 2015
Productos analizados: 46
Pruebas realizadas: 4,036

Bibliografía:
Guía para el consumo de alcohol de bajo riesgo http://www.jcyl.es/web/jcyl/Familia/es/Plantilla100/1201084087204

NO SEAS **INGENUO** TEN **INGENIO**

BUEN FIN :)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 - 16 DE NOVIEMBRE

Guerrero Negro

Lugar de belleza natural, en Guerrero Negro puedes admirar a la ballena gris y a otras especies marinas. Miles de turistas acuden de enero a marzo a vivir una experiencia inolvidable para observar a estos grandes mamíferos

Para llegar a Guerrero Negro

Desde el norte del país a través de la Carretera **Transpeninsular 1** que conecta con las principales localidades y destinos turísticos. Esta carretera ofrece los servicios de seguridad de la Policía Federal Preventiva, además del auxilio de los Ángeles Verdes y la atención a emergencias que prestan las autoridades de las poblaciones más cercanas. Baja California Sur cuenta con tres aeropuertos internacionales (La Paz, San José del Cabo y Loreto), comunicados con las principales ciudades de México.
A través de los transbordadores que viajan desde Topolobampo y Mazatlán, en Sinaloa, hasta La Paz; o bien desde Guaymas, Sonora, hasta Santa Rosalía, en el municipio de Mulegé. Éstos tienen la posibilidad de transportar vehículos.

Año con año la ballena gris hace una larga travesía desde el Círculo Ártico hasta aquí porque gracias a sus caracterísicas físicas y químicas, como la profundidad, temperatura, nutrientes y salinidad, es el lugar ideal para aparearse y dar a luz a sus crías. Por tal motivo, ha sido declarado como zona de refugio de ballenas, además de ser un sitio de importancia internacional para la conservación de la flora y fauna marina, así como del águila pescadora y el halcón peregrino.
Ironías de la vida, su nombre se lo debe al barco ballenero "Black Warrior" que naufragó en esas aguas.

Más información: Ponte en contacto con la Secretaría de Turismo de Baja California Sur: turismo@visitbajasur.travel y (612) 124 0100 o entra a http://secturbcs.gob.mx/

INDISPENSABLES

1 A principios del siglo XX, muchos reos provenientes del sur fueron trasladados a **Mulegé**, su aislamiento le permitía darse el lujo de no contar con rejas. Los presos podían salir a trabajar por la mañana y regresar por la tarde. Hoy es el **Museo Comunitario de Mulegé**.

2 En **Santa Rosalía** visita la iglesia de **Santa Bárbara** -hecha totalmente de hierro-, diseñada por Gustav Eiffel y traída por el director de la compañía minera francesa El Boleo. Fue la primera iglesia prefabricada que se instaló en México.

3 Situado a 33 km hacia el norte de Santa Rosalía, el **Volcán Tres Vírgenes** es el favorito de montañistas, ciclistas, campistas y alpinistas. Desde su cúspide se observa gran parte del Mar de Cortés.

4 Puerta de entrada a las pinturas rupestres, **San Francisco de la Sierra**, en San Ignacio, es un lugar donde encontrarás figuras simbólicas pintadas en colores ocre, rojo y negro, entre las que destacan figuras humanas con los brazos extendidos, manos y grupos de jaguares.

5 Haz un recorrido por **Exportadora de Sal SA**, la productora de sal a cielo abierto más grande del mundo. La sal que exporta esta empresa es utilizada, entre otras cosas, para consumo humano y deshielo de carreteras.

CAFETERA CON TUBERÍA DE COBRE

En estos días frescos y lluviosos, ¿no se te antoja un delicioso café? Aunque no acostumbres beberlo, su aroma inunda todo el ambiente. Pues bien, en esta ocasión te enseñaremos a hacer una cafetera para que no te quedes sólo con su aroma.

Materiales

- Tubo de cobre de ½"
- Conexiones T y codos de cobre
- Pegamento UHU
- Embudo (preferentemente de vidrio)
- Segueta

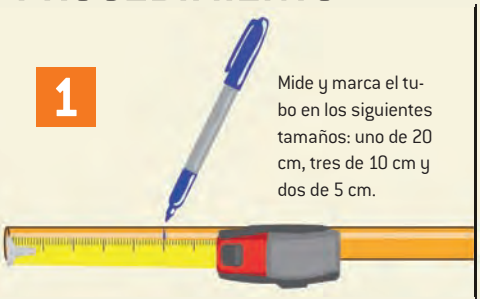
Checa el procedimiento de esta TDP en: **http://bit.ly/1NiwaQl**

Esta tecnología es cortesía de:

haCedores.com

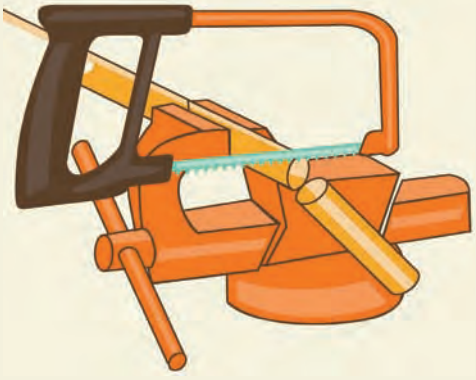
PROCEDIMIENTO

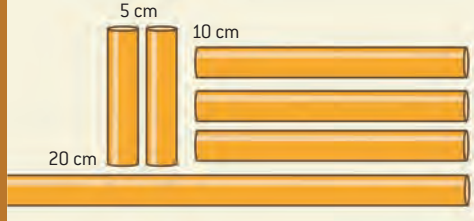
1



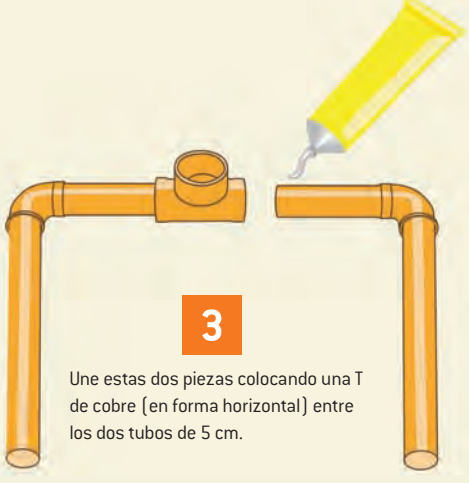
Mide y marca el tubo en los siguientes tamaños: uno de 20 cm, tres de 10 cm y dos de 5 cm.

Una vez hecho esto, córtalos con ayuda de la segueta.



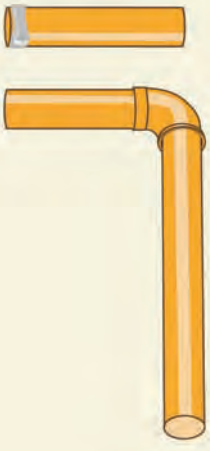


3



Une estas dos piezas colocando una T de cobre (en forma horizontal) entre los dos tubos de 5 cm.

2

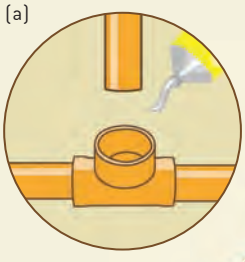


Con el pegamento, une un codo a uno de los tubos de 5 cm, haz lo mismo con el otro codo y el otro tubo de 5 cm.
Del orificio restante en cada codo pega un tubo de 10 cm.

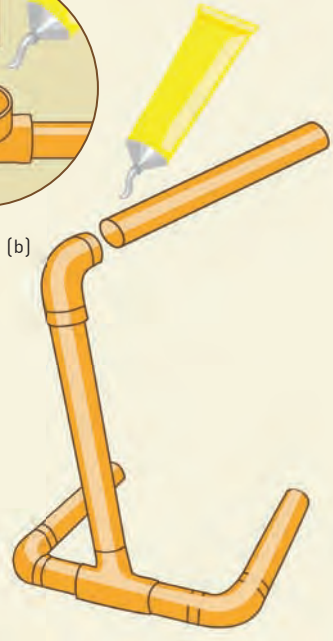
4

(a) Pega el tubo de cobre de 20 cm (verticalmente) en la única salida que queda de la T, (b) después pégale un codo para que puedas unir el otro tubo de 10 cm.

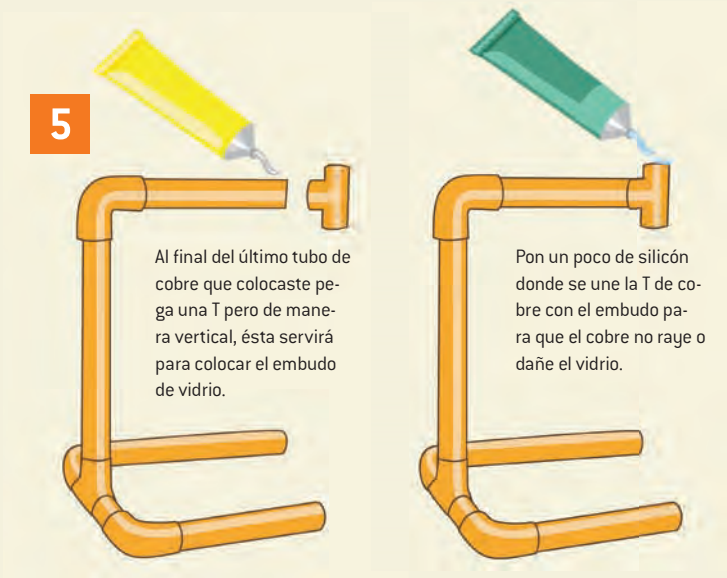
(a)



(b)



5



Al final del último tubo de cobre que colocaste pega una T pero de manera vertical, ésta servirá para colocar el embudo de vidrio.

Pon un poco de silicón donde se une la T de cobre con el embudo para que el cobre no raye o dañe el vidrio.

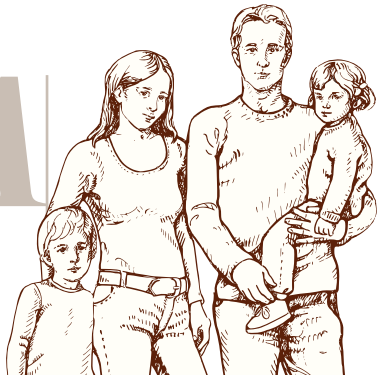
6

Para usarla coloca un filtro de cafetera, dóblalo un poco para que quede a la medida y agrega café molido. Después vierte poco a poco agua caliente (65°-75°) y deja que se filtre el café.

RECOMENDACIONES

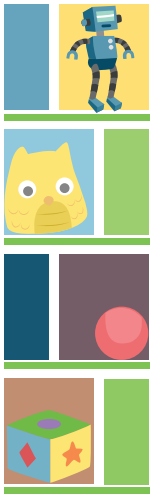
- Para preparar tu café utiliza siempre agua limpia, preferentemente de filtro o de garrafón
- La medida recomendada para elaborar una taza de café tipo americano de 150 ml es de 8 a 10 gramos de café molido por cada taza, es decir, de aproximadamente una cucharada sopera por taza
- Es conveniente prepararlo cuando vayas a servirlo. De quedarse más de una hora en la cafetera, empezará a crear sabores desagradables y desaparecerá su característico aroma, además de provocar malestar estomacal
- Jamás lo recalientes ni reutilices el grano, pues, después de usado, se vuelve amargo y pierde su aroma

CRIANZA



ORDEN EN CASA

La diferencia entre atravesar una habitación ordenada y una desordenada es una serie de objetos que, pudiendo estar en su lugar, se encuentran en el suelo. Y aunque la ley de gravedad las sitúe en el piso, siempre sería mejor si ocuparan el lugar que les corresponde



En los recuerdos de la infancia y adolescencia está el grito de mamá "¡Angélica! ¿No te da pena que Mariel vea tu cuarto así como está?". La verdad es que la habitación no nos importaba... aunque algunas veces sí nos causaba pena que mamá gritara. Angélica ya había confirmado que Mariel era tan desordenada como ella y eso no resultaba mayor problema para ambas ni tampoco para nadie.

"No es desorden sino rebeldía", pensarán... pero, ¿nacemos ordenados, lo heredamos o lo aprendemos? Aunque pudiera parecer que algunos somos desordenados de nacimiento, ser ordenado se aprende y es un buen hábito.

Digámoslo así: es un hábito que se adquiere inconscientemente, sobre todo si eres un pequeño que en sus primeros años descubre que el mundo se rige por una estructura de orden: horarios para dormir y despertar; lugares para comer, jugar y dormir; roles establecidos por edad; horas para ver la televisión; cosas que se pueden hacer o cosas que no se deben nunca intentar, etcétera.

La psicóloga Marlene Camacho explica que el orden ayuda a mejorar la disciplina, los hábitos y a crear un carácter organizado que mejore su ambiente familiar, todo esto hará que la vida se desarrolle de una forma dirigida, segura y más

5 FUNDAMENTOS DEL ORDEN

1 El ejemplo
Es la mejor forma de instruir en el orden.

2 El orden es responsabilidad de todos
Los pequeños no deben confiarse de que "mamá o papá lo levantarán". Tener un hogar ordenado es un trabajo en equipo.

3 Motivación antes que regaño
Esperar al caos es la última consecuencia del tiradero, tienen mucho tiempo los papás para motivar, animar, recompensar y reconocer que el orden requiere de un pequeño esfuerzo todos los días.

4 Enséñales quién hace cada cosa
Los botes de basura sirven para contenerla, pero alguien tiene que sacarla para que el camión de desechos la recoja, de lo contrario nuestras casas estarían llenas de basura. Para que el orden suceda es importante que reconozcamos que la gente participa en una cadena de acciones que mantienen orden y limpieza en la casa.

5 Sé creativo y divertido
El orden como obligación puede ser un fastidio, pero ¿qué tal si lo hacemos por "carreritas y equipos" y vemos quién termina primero? Establece lugares coloridos y divertidos que consigan que cada cosa se mantenga en su lugar: cajas de colores clasificadas por temas u objetos diseñados especialmente para contener cierto tipo de cosas .

SI QUIERES ORDEN, PARTICIPA Y SÉ CREATIVO. PROCURAR EL ORDEN EN CASA DEBERÍA SER CUESTIÓN DE ACTITUD,

sencilla. No pensemos en el orden como una forma estricta y obsesiva de vida, lo mantienen como una forma de "controlar el ambiente de afuera ya que no pueden controlar su mente", revela Marlene. El orden significa organización y eso no sólo servirá para mantener una habitación con todo en su lugar, sino que será el inicio para organizar el propio mundo y su forma de vida.

¿Has pensando que como familia se puede entender el orden como un trabajo en equipo? Bueno, hoy es un buen día para considerarlo, "se designan tareas, actividades o deberes, así sabes qué te toca como hijo y como padre", explica la psicóloga.

En lugar de dar órdenes y pasar por momentos de frustración o aplicar reprimendas o gritos, puedes establecer como papá o mamá una dinámica que sea divertida, promueva el orden y, sobre todo, sea colaborativa. Esto hará que en tu hogar se mantenga un ambiente armónico y de corresponsabilidad, donde se trabaja en equipo. El objetivo final no es dar órdenes, es fomentar una actitud que tendrá beneficios a nivel interno: poder tener orden en la habitación y también en nuestra mente.

HAZLO TÚ MISMO: CADA COSA EN SU LUGAR Y UN LUGAR PARA CADA COSA

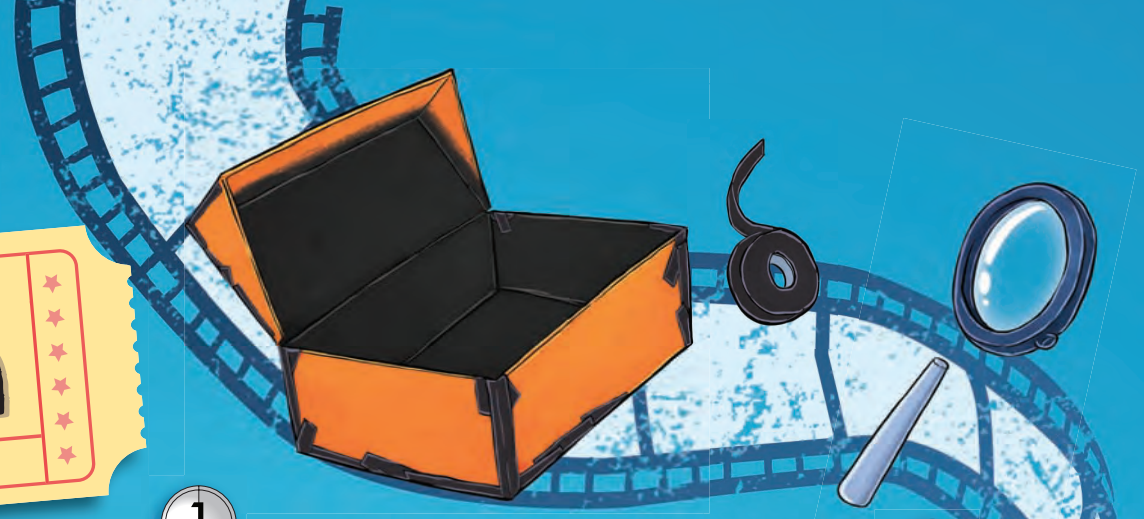
- **Divide** una pizarra con los nombres de los integrantes de la familia, y distribuye en dos columnas: "**Hecho**" y "**Por hacer**". Puedes usar chinches con mensaje, botones o algunos dibujos simples para asignar tareas.
- **Diseña** cajones de colores y asigna su contenido: piezas armables, juguetes, pelotas, etcétera.
- **Designa** espacios para dejar pertenencias como zapatos, mochilas, juguetes, materiales para pintar, listones para el cabello, en fin, **cada cosa tiene su lugar.**
- **Puedes utilizar** objetos que han sido diseñados para mantener el orden de otras cosas y que pueden ser aprovechados creativamente, por ejemplo, **zapateras** para poner muñecas, carritos, colores, o lo que necesiten guardar.
- **Implementa** un **sistema** con cubetas: cada integrante de la familia tendrá una cubeta de color distinto donde se pondrán las cosas que estén fuera de lugar para que se hagan cargo de ellas.

NO DE CONFLICTOS Y REGAÑOS. GENERA UN BUEN AMBIENTE DE COLABORACIÓN Y EQUIPO PARA QUE ESTO SUCEDA

Pequeños Consumidores

Cine en casa

¿No puedes ir al cine todos los días?
No te preocupes, ¡trae el cine a casa!
Arma un proyector de forma sencilla y disfruta tus videos y fotos favoritas en compañía de tu familia



1. Pinta de negro el interior de la caja de zapatos. Sella con cinta de aislar cada comisura de la caja de manera que al cerrarla no entre la luz

2. Retira el mango de la lupa

3. Coloca la lupa sobre una de las caras laterales de la caja y traza un círculo siguiendo el contorno

4. Recorta por la parte interna el círculo que trazaste

5. Coloca la lupa en el hueco y asegúrala con cinta de aislar. Cubre cualquier otro hueco por el que se pueda filtrar la luz

6. Con ayuda de las pinzas, dobla el alambre para formar una base para el *smartphone*

7. Ajusta al máximo el brillo de la pantalla en el *smartphone*

Si no tienes videos puedes seleccionar la función que te permite ver todas tus fotos como una presentación

Antes de comenzar la función...

Elíje un lugar en casa para instalar tu proyector. Lo ídeal es un muro amplío y líso de color blanco, sí no lo hay puedes extender una sábana sobre cualquier otro muro

Prueba el proyector a díferentes distancías del muro. Juega con el enfoque, colocando el *smartphone* más cerca o lejos de la lupa dentro del proyector hasta encontrar la combinación adecuada

Es tiempo de juntar a la familia, hacer palomitas, ponerse cómodos y listo... ¡fuera luces!

8 Coloca el *smartphone* dentro de la caja

Haz un pequeño orifício detrás de la caja para conectar el *smartphone* a las bocínas o bien a la corríente

Gráfico: **Bruno Piña**

OBJETO DEL DESEO

NO SEAS **INGENUO** TEN **INGENIO**

BUEN FIN :)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 - 16 DE NOVIEMBRE

Smarter Coffee

Si piensas que la cafetera que tienes en casa es fabulosa porque cuenta con temporizador y todos los días prepara tu café americano puntualmente a las 7.30, haz una pausa para conocer a la **Smarter Coffee**, una máquina casera que prepara hasta 12 tazas y que se conecta a la red inalámbrica de tu hogar para que la manipules a distancia.

Y no se trata sólo de "haz el café, máquina", no: desde tu teléfono inteligente (**Android** o **iPhone**) puedes programar cuántas veces al día quieres café, de qué estilo (tal vez por la mañana prefieras un americano inspirador y después de la comida un exprés motivante) y la medida de tazas.

Una de las ventajas destacada es que en su parte superior tiene un molino, lo que garantiza que el café que beberás tendrá toda la frescura posible.

Más información: **smarter.am/coffee**

III CUMBRE DE SEGURIDAD DE PRODUCTOS DE CONSUMO DE AMÉRICA DEL NORTE

Noviembre **18** y **19, 2015**

HOTEL LIVE AQUA
Ciudad de México
Av. Paseo de los Tamarindos 98,
Bosques de las Lomas

www.3cumbreconsumoseguroAN.com

Canada

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION

PROFECO

North America
Consumer Product Safety Summit

TEN INGENIO

NO SEAS INGENUO

Visita *elbuenfin.profeco.gob.mx*
y conoce las herramientas que te ayudarán
a tomar la mejor elección de compra.
¡No malgastes tu dinero!

Para un BUEN FIN, *¡un* BUEN COMIENZO*!*

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

BUEN FIN :)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
13 - 16 DE NOVIEMBRE

PLATILLO SABIO

PROFECO

Edición coleccionable

No.7

Dulce y aromática, esta especia tradicional en la cocina oriental le da el toque mágico a todo tipo de platillos y bebidas

JENGIBRE

El jengibre pertenece a la familia de las cingiberáceas. Se cultiva en casi todas las regiones de India, China y en América, especialmente en Jamaica. Su raíz gruesa es la parte esencial de la planta y se la conoce como rizoma.
El picante que lo caracteriza se debe a una sustancia llamada gingero. Este picor no es en sí un sabor, sino un estímulo somatosensorial al nervio trigémino, el mismo que provoca el reflejo del estornudo. El gingerol no es la misma sustancia que le da el picor a la pimienta (*piperina*) ni al chile (*capsaicina*).

PUEDES ADQUIRIRLO:

en rodajas

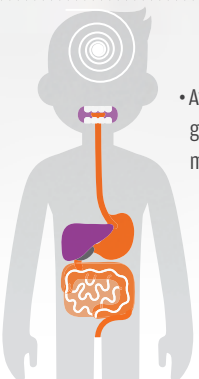
seco

en polvo

cristalizado

SALUD

- Puede mejorar digestión y aliviar náuseas y vómitos
- Ayuda a reducir niveles de triglicéridos y colesterol



- Ayuda a eliminar gases y a mitigar mareos
- Actúa como laxante

EN LA COCINA

- Ideal para condimentar salsas, sopas y cremas, carnes, pescados, mariscos y hortalizas
- Aromatiza manzanas y plátanos asados
- Elaboración de pasteles, tartas, galletas y pan
- Cuando lo añadas, hazlo poco a poco, prueba hasta lograr el punto deseado
- Conforme se va cocinando, se torna agradable, pierde su sabor picante y el aroma persiste

Fuentes:
El jengibre http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/plantas_medicinales/2001/06/20/34820.php
El jengibre como condimento http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/complementos_dieteticos/2009/05/05/154888.php

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

POLLO TERIYAKI CON VEGETALES

(6 raciones)

Aporte nutrimental por ración:

Kcal.	Proteínas	Grasa	Colesterol	Fibra dietética
465	**30** g	**16** g	**58** mg	**3** g

INGREDIENTES

- 1 pechuga de pollo sin piel cortada en tiras (600 g)
- 1 ½ tazas de arroz blanco (285 g) -cocer al vapor-
- 1 cucharadita de fécula de maíz (5 g)
- 2 cucharadas de ajonjolí tostado (20 g)
- 400 g de ejotes en corte sesgado
- 300 g de champiñones rebanados
- 6 cebollitas de cambray (120 g) -rebanadas con todo y tallo-
- 1 pimiento rojo (110 g) cortado en rajas
- 2 dientes de ajo triturados (4 g)
- 1/4 taza de salsa de soya (60 ml)
- 2 cucharaditas de vinagre de arroz (10 ml) -o el de su preferencia-
- 1 cucharadita de jengibre fresco finamente picado o ½ cucharadita en polvo
- 1 caballito (45 ml) de sake o mezcal (opcional)
- 2 cucharadas de miel de abeja (20 ml)
- 7 cucharadas de aceite (70 ml)
- Sal y pimienta al gusto

PREPARACIÓN

1. En un bol mezcla el aceite con la soya, el sake, la miel, el ajo, el jengibre y el vinagre. Introduce las tiras de pollo y deja marinar en el refrigerador durante 1 hora.
2. En una sartén caliente vacía el pollo con la marinada y calienta a fuego medio durante algunos minutos, disuelve la fécula en un poquito de agua fría y vierte en la salsa para que espese.
3. Incorpora los ejotes y, cinco minutos después, agrega los champiñones, pimientos y las cebollitas de cambray rebanadas.
4. Cuando los vegetales estén tiernos y la salsa espesa a tu gusto, verifica la sazón y salpimenta si es necesario.
5. Sirve caliente y espolvorea con el ajonjolí tostado. Acompaña con el arroz.

Fotografía: Enrique Arechavala Estilista de alimentos: Brenda García Nutrióloga: María Rosa Ochoa

PESCADO EMPAPELADO Y PAPAS CAMBRAY

(6 raciones)

Aporte nutrimental por ración:

Kcal.	Proteínas	Grasa	Colesterol	Fibra dietética
448	29 g	23 g	63 mg	4 g

INGREDIENTES

- 6 filetes de pescado (700 g)
- 90 g de queso Oaxaca deshebrado
- 850 g de papas cambray -sin pelar y cortadas por la mitad-
- 2 calabazas italianas (300 g) -ralladas-
- 2 jitomates (300 g) -cortados en medias lunas-
- 2 zanahorias (200 g) -ralladas-
- ½ cebolla (90 g) rebanada
- 2 limones (60 g)
- 3 cucharadas de perejil fresco picado (15 g)
- 2 dientes de ajo (4 g) -triturados-
- 2 cucharaditas de eneldo fresco picado o la mitad si está seco
- 1 cucharada de polvo de curry
- ½ cucharadita de comino en polvo
- 6 cucharadas de aceite de oliva (60 ml)
- 3 cucharadas de mantequilla untable (30 g)
- Sal y pimienta al gusto
- 6 trozos grandes de papel aluminio

PREPARACIÓN

1. Unta los filetes de pescado con la mantequilla, el ajo triturado, la sal y la pimienta. Báñalos con el jugo de limón y déjalos en el refrigerador durante 30 minutos.
2. Sobre una hoja de papel aluminio coloca un filete y cubre con suficiente cebolla, calabaza y zanahoria ralladas. Por último coloca un poco del queso deshebrado, las tiras de jitomate y espolvorea el eneldo.
3. Salpimenta y cierra el papel de manera holgada para que se pueda generar el vapor y asegúrate de sellar muy bien las orillas.
4. Coloca en una charola para horno y reserva.
5. Aparte, hierve las papas en agua con sal durante unos 3 a 4 minutos y escurre.
6. En un bol, mezcla las 6 cucharadas de aceite restante junto con el polvo de curry, perejil, comino, sal y pimienta al gusto. Incorpora las papas y mezcla para que se impregnen perfectamente con la mezcla.
7. Vierte en un molde para hornear y coloca junto a la charola con los empapelados de pescado.
8. Precalienta el horno a 200°C y hornea durante aprox. 25 a 30 minutos o hasta que las papas se terminen de cocer.
9. Sirve el pescado caliente con el papel abierto por arriba y acompaña con las papitas cambray.

SUSTITUCIONES VEGANAS

Tips del chef

Ahora que las fuentes de proteína se comercializan en múltiples formas, como barras, polvos para licuados y más, el vegetarianismo ha retomado un auge global. Si ya revisaste tu salud con un especialista y has decidido sacar los alimentos de origen animal de tu dieta, el chef Juan Carlos P. Amézquita, repostero especializado, nos regala sus secretos para sustituir dos ingredientes básicos para hacer panes y postres

Iniciar una alimentación sin ingredientes de origen animal es un reto mayúsculo. Dejar de asar carne o pollo, olvidarte de los tacos de carnitas o, aún más radical, poner a un lado lácteos como los quesos, el yogur y la leche, no debe ser fácil para nadie, y sólo es recomandable en adultos, bajo la aprobación y monitoreo de un nutriólogo que revise los antecedentes y estatus vigente de la salud del nuevo vegano.

Ante este cambio, ¿es posible disfrutar de los postres que tanto nos gustan? El chef **Juan Carlos P. Amézquita** asegura que sí. Tanto que lo ha puesto en práctica con la línea que produce en su taller bajo la etiqueta **Bamboo Sweets**. Aquí nos comparte cómo sustituir dos de los ingredientes más postreros: la mantequilla y e huevo.

Mantequilla

Su origen se pierde en los anales de la explotación de la leche de vaca. Las primeras muestras de su elaboración datan del siglo XIV europeo. ¿Cómo sustituirla? con **aceite de coco**:

- Si la receta nos pide "mantequilla fría", refrigeremos y cortemos en cubos el aceite de coco
- Si requerimos "mantequilla pomada" o "acremar la mantequilla", utilicemos el aceite de coco a temperatura ambiente, batiéndolo con normalidad
- Si nuestro platillo necesita "mantequilla fundida" o "aceite vegetal", fundamos aceite de coco, sin sobrecalentarlo (20 segundos en microondas por cada 100 gr de aceite de coco es perfecto)

Otra alternativa es la mantequilla de coco, que se prepara en casa procesando coco rallado sin azúcar hasta formar una pasta similar al mazapán.

Huevo

Parece increíble, pero sí se puede sustituir para hacer panecillos y demás piezas de repostería. Estas alternativas equivalen a una pieza de huevo de 50 gramos, aproximadamente.

- **Linaza**: mezclar una cucharada (8 gramos) de linaza molida (de preferencia recién molida) y tres cucharadas de agua caliente. Dejar reposar 10 minutos a que forme un gel. Sustituir máximo el equivalente a tres huevos.
- **Chía**: mezclar una cucharada (8 gramos) de chía molida (de preferencia recién molida) y tres cucharadas de agua caliente. Dejar reposar 10 minutos a que se forme un gel. Sustituir máximo el equivalente a tres huevos.

También puede funcionar el puré de manzana sin endulzar (1/3 de taza es igual a un huevo), puré de plátano tabasco (la mitad de uno es igual a un huevo) o dos cucharadas de agua más una de aceite de maíz o de soya, y dos más con polvos para hornear.

Chef repostero Juan Carlos P. Amézquita
Bamboo Sweets
http://on.fb.me/1NhbODV
044 55 4133 8478
lechep.gian@gmail.com

Si tienes dudas sobre cómo utilizar estas alternativas veganas, el chef P. Amézquita está disponible para contestar tus correos electrónicos o responder tus llamadas.